

---

## **Τα ΕΛΤΑ έχουν την δυνατότητα να επανακαθορίσουν τον ρόλο τους, υποστήριξε ο δ.σ. Ηλίας Αθανασίου**

---

2019/07/18 09:03 στην κατηγορία ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ

---

Στην αποστολή και το μέλλον των ΕΛΤΑ επικεντρώθηκε, κατά την εισήγησή του, στο συνέδριο του Economist ο διευθύνων σύμβουλος των Ελληνικών Ταχυδρομείων (ΕΛΤΑ), Ηλίας Αθανασίου.

Ο κ. Αθανασίου επεσήμανε ότι η κλασική αλληλογραφία μειώνεται ως δραστηριότητα σε όλον τον κόσμο, σημειώνοντας ως «προκλήσεις» για τα ΕΛΤΑ τον τεχνολογικό εκσυγχρονισμό τους και ότι η χρέωση των υπηρεσιών τους (όπως της παράδοσης επιστολής εντός 24 ωρών) δεν ανταποκρίνεται στο πραγματικό κόστος.

Στο πλαίσιο αυτό, υπογράμμισε ότι τα Ελληνικά Ταχυδρομεία σχεδιάζουν την επόμενη μέρα, με εστίαση στο ηλεκτρονικό εμπόριο – το οποίο αναπτύσσεται διεθνώς με διψήφιο ποσοστό – καθώς και σε μια σειρά άλλες δραστηριότητες, όπως πώληση προϊόντων Ελλήνων παραγωγών, μέσω των ΕΛΤΑ, ασφαλιστικά και τραπεζικά προϊόντα, παροχή υπηρεσιών σε τρίτους, ηλεκτρονική διανομή εντύπων κ.λπ.

Τόνισε ότι τα ΕΛΤΑ έχουν τη δυνατότητα να επανακαθορίσουν τον ρόλο τους, καθώς εξυπηρετούν μηνιαίως 2,5 εκατ. πελάτες συν 1 εκατ. πελάτες ηλεκτρονικά, ενώ διαθέτουν υποκαταστήματα σε μια σειρά από περιοχές, όπου δεν υπάρχει κανένα τραπεζικό υποκατάστημα.

### **Η ανακοίνωση των ΕΛΤΑ**

Ο Διευθύνων Σύμβουλος των Ελληνικών Ταχυδρομείων κ. Ηλίας Αθανασίου, συμμετείχε στις εργασίες του συνεδρίου, πραγματοποιώντας ομιλία με θέμα τον Επαναπροσδιορισμό των Εταιρειών και μίλησε για το παρόν και το μέλλον της Εταιρείας μέσα σε ένα επιχειρηματικό πλαίσιο που διαρκώς αλλάζει και αναδιαμορφώνεται.

Ο κ. Αθανασίου αναφέρθηκε στη δύναμη και το κύρος που απέκτησαν τα ΕΛΤΑ μέσα από την ιστορική διαδρομή των 191 χρόνων λειτουργίας τους, αλλά και τις προκλήσεις που καλείται να αντιμετωπίσει από την πρώτη μέρα της τοποθέτησής της στον Όμιλο ΕΛΤΑ η πρώτη διοίκηση που επιλέχθηκε μέσω αυστηρά

ιδιωτικοοικονομικών κριτηρίων.

Συγκεκριμένα σημείωσε ότι η εταιρεία δραστηριοποιείται σε ένα τομέα της παραδοσιακής οικονομίας, που εξαιτίας της τεχνολογικής εξέλιξης βρίσκεται σε σταθερά φθίνουσα πορεία σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο.

Στο πλαίσιο αυτό, βασικές προτεραιότητες για τη διοίκηση αποτελούν, από την πρώτη μέρα ανάληψης των καθηκόντων της, η αποκατάσταση της φήμης και της αξιοπιστίας της εταιρείας με την επίλυση του θέματος της πληρωμής των λογαριασμών της ΔΕΗ, η αναδιοργάνωση και η αναδιάρθρωση της εταιρείας και η είσπραξη οφειλών κυρίως από την παροχή της καθολικής υπηρεσίας.

Παράλληλα επεσήμανε ότι, παρά τα όποια προβλήματα, η αξιοπιστία και η εμπιστοσύνη που απολαμβάνει ο Όμιλος των ΕΛΤΑ βρίσκονται σε πολύ υψηλά επίπεδα και αποτελούν τις βάσεις στις οποίες θα οικοδομηθεί η περαιτέρω ανάπτυξη.

Απόδειξη όλων αυτών είναι ότι μέσω του Ομίλου πραγματοποιούνται σήμερα πληρωμές (λογαριασμοί, αντικαταβολές, πληρωμές συντάξεων κλπ) που αγγίζουν τα 3,5 δις €, διακινούνται 1 εκατ. αντικείμενα ημερησίως ενώ το δίκτυο και την ιστοσελίδα των ΕΛΤΑ επισκέπτονται και χρησιμοποιούν περίπου 4 εκατ. άνθρωποι κάθε μήνα.

Παράλληλα η εταιρεία διαθέτει δίκτυο 1.400 σημείων πανελλαδικά, ενώ σε 180 σημεία από αυτά δεν υπάρχει παρουσία τραπεζικού καταστήματος.

Όσον αφορά στη βελτίωση των μεγεθών της εταιρείας, ο κ. Αθανασίου τόνισε ότι η εταιρεία στην κατεύθυνση της αύξησης των εσόδων της προσπαθεί να προσελκύσει καθημερινά νέους πελάτες, αλλά και να επαναφέρει κάποιους από αυτούς που έχουν διακόψει τη συνεργασία τους και ενίσχυσε τις διασταυρούμενες πωλήσεις (cross-selling), ενώ έχει προχωρήσει στον εξορθολογισμό των δαπανών και του κόστους.

Τα πρώτα δείγματα είναι ήδη εμφανή, καθώς στον προϋπολογισμό για το 2019 παρατηρείται μια βελτίωση στο EBITDA κατά 50% ή 14 εκατ. ευρώ.

«Αυτό που κάνουμε είναι να ετοιμάσουμε τα ΕΛΤΑ της επόμενης ημέρας» ανέφερε τέλος, ο κ. Αθανασίου, υπογραμμίζοντας ότι έχει ξεκινήσει ήδη ο σχεδιασμός με στόχο την επανεκκίνηση των ΕΛΤΑ.

«Ο σχεδιασμός αυτός προϋποθέτει τη βελτίωση των τεχνολογικών υποδομών μας και βασίζεται στην ενίσχυση της παρουσίας της εταιρείας στις υπηρεσίες δεμάτων που υποστηρίζονται από τη σημαντική ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου, την ανάπτυξη νέων καινοτόμων προϊόντων, την ανάπτυξη ηλεκτρονικού marketplace που θα προβάλλει και θα πουλά τα προϊόντα παραγωγών, των οποίων η διακίνηση θα γίνεται από εμάς, την ηλεκτρονική διανομή εντύπων και λογαριασμών, την προώθηση

και διάθεση σε όλο το δίκτυο ασφαλιστικών και τραπεζικών προϊόντων και την παροχή υπηρεσιών shop in shop στο δίκτυο των καταστημάτων της εταιρείας σε τρίτους».