

«Κυκλωτικές» κινήσεις της Aegean Airlines στον τουρισμό. Απέκτησε το 1,66% της Lamda που κατασκευάζει το Ελληνικό

2019/10/07 18:12 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

«Κυκλωτικές» κινήσεις της Aegean Airlines στον τουρισμό, απέκτησε το 1,66% της Lamda Development που κατασκευάζει το Ελληνικό, έναντι 20 εκατ. ευρώ, γνωστοποιώντας ότι θα αποτελέσει τον «Επίσημο Αερομεταφορέα του Ελληνικού».

Όπως επισημαίνει η εταιρεία, θα παρουσιάζει στους επιβάτες της υλικό με τα χαρακτηριστικά, αλλά και τις νέες υπηρεσίες, εμπειρίες και προϊόντα που θα μπορούν να απολαμβάνουν με την εξέλιξη του έργου.

Στόχος είναι η μεγαλύτερη δυνατή διάχυση του έργου στους επιβάτες της, η πλειονότητα των οποίων προέρχονται από πόλεις του εξωτερικού.

Όπως υπογραμμίζουν αεροπορικοί αναλυτές, **“δεδομένου ότι οι... ένοικοι του Ελληνικού θα είναι υψηλού εισοδηματικού προφίλ, εύκολα αντιλαμβάνεται κανείς τα οφέλη”**.

«Η AEGEAN συνδέει το όνομα της με το πλέον εμβληματικό, αναπτυξιακό έργο στη χώρα, η επιτυχία του οποίου αποτελεί εθνικό στόχο, ιδιαίτερα για την ανάπτυξη του τουρισμού.

Με δεδομένο ότι η AEGEAN δραστηριοποιείται σε 44 χώρες, με δίκτυο 151 προορισμών και μεταφέρει 14 εκατ. επιβάτες ετησίως, είναι προφανές ότι η σύμπραξη αυτή θα έχει ισχυρή αποτελεσματικότητα και για τα δυο μέρη», επισημαίνει η αεροπορική.

Πέραν της προβολής του έργου, η Aegean θα συμμετέχει στην επένδυση, αγοράζοντας ίδιες μετοχές της Lamda Development που αντιστοιχούν στο 1,66% του μετοχικού της κεφαλαίου.

Δεν υπάρχει διαθέσιμη περιγραφή για τη φωτογραφία.

Πρόθεση της είναι να συμμετέχει και στην επικείμενη αύξηση μετοχικού κεφαλαίου, ασκώντας τα δικαιώματα των μετοχών που θα έχει αποκτήσει, διαμορφώνοντας έτσι, το σύνολο της σκοπούμενης επένδυσης της Aegean στο μετοχικό κεφάλαιο της

Lamda Development, στα 20 εκατ. ευρώ.

Αναφερόμενος στη σύμπραξη αυτή, ο Πρόεδρος της AEGEAN κ. Ευτύχιος Βασιλάκης δήλωσε: «Το Ελληνικό, είναι έργο πνοής και εθνικής σημασίας στον κύριο κόμβο, στην καρδιά της δραστηριότητάς μας.

Αναβαθμίζει το πρόσωπο της Αθήνας και της χώρας στο εξωτερικό, δημιουργεί νέους λόγους επίσκεψης, συμβάλλει στην άμβλυνση της εποχικότητας του τουρισμού καθιερώνοντας την πόλη στις City Break επιλογές διεθνώς.

Η AEGEAN, η αεροπορική εταιρεία της Ελλάδας και της Αθήνας, στηρίζει την προσπάθεια αυτή, που δημιουργεί πολλαπλασιαστικές συνέργειες».