

---

## Θετικός ο απολογισμός στην κρουαζιέρα, το 2018, για το λιμάνι του Αγ. Νικολάου

---

2019/11/21 10:59 στην κατηγορία ΝΑΥΤΙΛΙΑ

---

Το τελευταίο κρουαζιερόπλοιο της χρονιάς της εταιρείας Mano Cruises «Crown Iris», με 1.360 επιβάτες και 547 μέλη πληρώματος, υποδέχθηκε το λιμάνι του Αγίου Νικολάου στην Κρήτη.

Ο δήμος Αγίου Νικολάου και το Λιμενικό Ταμείο κατά την άφιξη του πλοίου προσέφεραν στους επισκέπτες και στα μέλη του πληρώματος παραδοσιακά εδέσματα της περιοχής, ενώ στην συνάντηση που πραγματοποιήθηκε με τον καπετάνιο του πλοίου επιβεβαιώθηκε η καλή συνεργασία αλλά και οι δυνατότητες του προορισμού, σε εκδρομές και city shopping.

Όπως έγινε γνωστό, το λιμάνι του Αγίου Νικολάου σημειώνει την παρούσα χρονιά με θετικό πρόσημο. Εν προκειμένω, 37 calls και 32.498 επιβάτες (2018: 24 calls & 13.616 επιβάτες), που αντιπροσωπεύει **αύξηση 54% σε calls και 138% σε επιβάτες** σε σχέση με το 2018.

Ο μέχρι τώρα προγραμματισμός δείχνει μια περαιτέρω αύξηση σε calls (42) και σε επιβάτες (51.414) για το 2020.

Ο στρατηγικός στόχος για προσέλκυση των μεγαλύτερων Luxury Cruise Lines φαίνεται να επιτυγχάνεται, καθώς 10 εταιρείες κρουαζιέρας επισκέφτηκαν το λιμάνι το 2019 (Mano Cruises, Yacht Charter, Voyages to Antiquity, Hapag Lloyd, Windstar cruises, Seabourn, Azamara, Club Med, Fred Olsen και Silver Cruises) με **4 νέες να προστίθενται για το πρόγραμμα του 2020** (Crystal, Phoenix Reisen, Holland America και Regent Seven Seas).

Σύμφωνα με την ενημέρωση, η σεζόν του 2020 θα αρχίσει στις 17 Απριλίου με το Crystal Serenity (που θα κάνει και maiden call) και θα ολοκληρωθεί στις 9 Δεκεμβρίου με την Mano Cruises διευρύνοντας ακόμα παραπάνω την τουριστική περίοδο για τον προορισμό.

Σε συνάντηση που είχε ο δήμαρχος Αγίου Νικολάου Αντώνης Ζερβός, με τον πρόεδρο του Λιμενικού Ταμείου Ιωάννη Μελισσουργάκη και τον σύμβουλο κρουαζιέρας Γιάννη Μπρα, δήλωσε «το Λ.Τ Αγίου Νικολάου σε συνεργασία με τους τοπικούς φορείς και τον σύμβουλο κρουαζιέρας **έχουν εργαστεί μεθοδικά τα τελευταία 2 χρόνια,**

προκειμένου να αναβαθμίσουν τις προσφερόμενες υπηρεσίες, αλλά και να δημιουργήσουν τις καλύτερες δυνατές εμπειρίες για τους επισκέπτες.

Η σεζόν του 2019 κλείνει με θετικά αποτελέσματα για τον προορισμό και στόχος μας είναι τα επόμενα χρόνια να πάμε ακόμα καλύτερα. Η συνεργασία όλων των φορέων σε αυτήν την προσπάθεια θεωρώ ότι είναι δεδομένη και ουσιαστική».