

Στα 18,7 τρισ. δολ. οι δαπάνες στο ψηφιακό εμπόριο ως το 2024

2019/11/28 14:20 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

Οι παγκόσμιες δαπάνες για το ψηφιακό εμπόριο θα αγγίξουν τα 18,7 τρισ. δολ. μέχρι το 2024, έναντι 11,2 τρισ. δολ. το 2019, σημειώνοντας αύξηση κατά 66%.

Σύμφωνα με τη νέα μελέτη της Juniper Research «Digital Commerce: Key Trends, Sectors & Forecasts 2019-2024,», ο μεγαλύτερος τομέας του ψηφιακού εμπορίου είναι **η online αγορά φυσικών αγαθών, η οποία θα ευθύνεται για το 27%** του συνόλου των δαπανών ψηφιακού εμπορίου μέχρι τα τέλη του 2019.

Η αγορά του ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce) ωθείται από τους ψηφιακούς εμπόρους και την **στροφή των παραδοσιακών «λιανοπωλητών» σε διαφοροποιημένες omnichannel εμπειρίες** για να εξασφαλίσουν μελλοντικές ροές εσόδων.

Η Juniper Research επισημαίνει την εμπειρία των χρηστών μέσω ψηφιακών καναλιών ως το κρίσιμο επόμενο πεδίο μάχης για τους λιανοπωλητές. Η μείωση προβλημάτων στη διαδικασία πληρωμής, παρά τις αυξημένες απαιτήσεις ασφαλείας, αποτελεί βασική προϋπόθεση για μελλοντική επιτυχία.

Αξιοσημείωτο είναι, σύμφωνα με τη μελέτη, ότι οι online μεταφορές χρημάτων, που **αναμένεται να διευρυνθούν κατά 85%** την επόμενη 5ετία, αποτελούν έναν από τους κύριους μοχλούς ανάπτυξης του ψηφιακού εμπορίου την επόμενη περίοδο, ενώ μόνο το 21% των αγορών εκτιμάται ότι θα πραγματοποιείται μέσω σταθερών και φορητών υπολογιστών και συνδεδεμένων τηλεοράσεων, σε παγκόσμια κλίμακα, ως το 2024.