

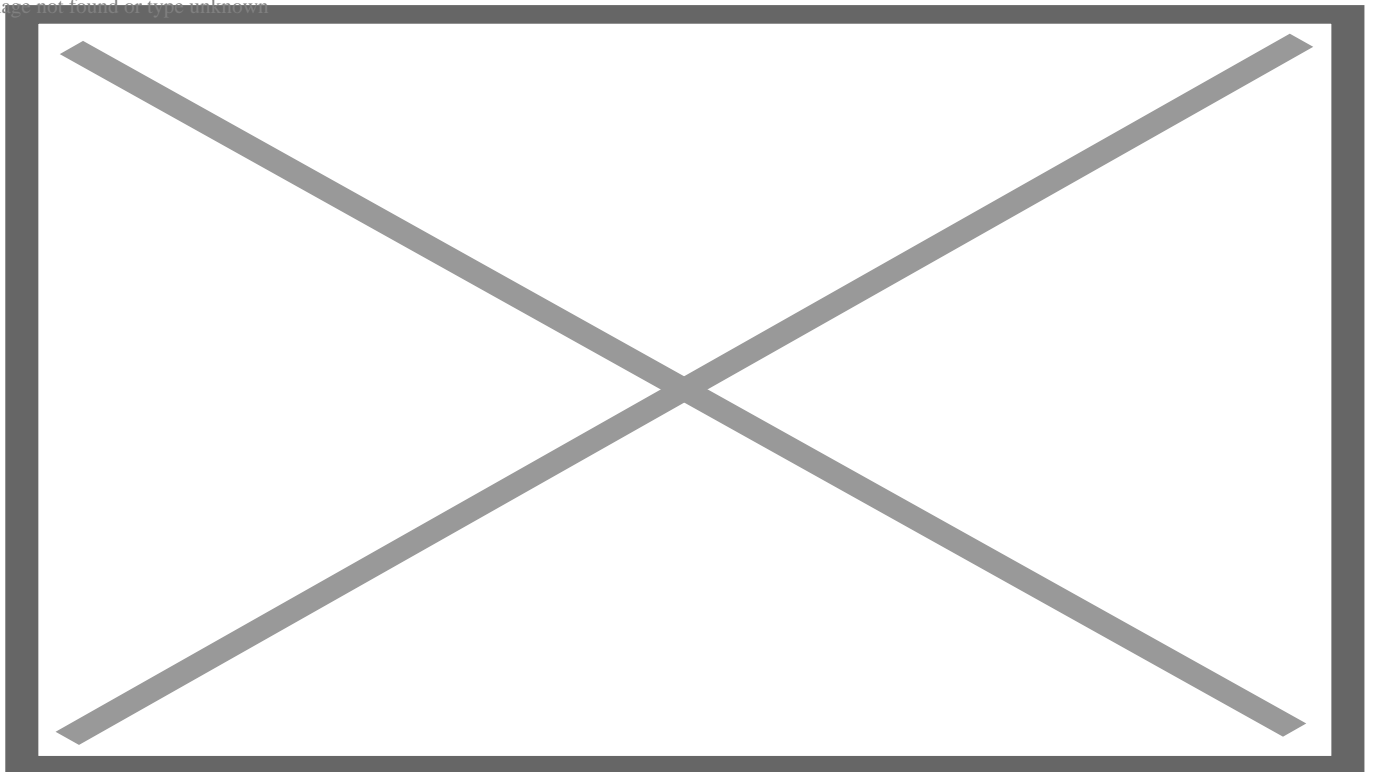
6 νέα αεροσκάφη προμηθεύεται, ως τον Ιούλιο, η Aegean Airlines. Μπιλμπάο, Μπέρμιγχαμ και Πάφος οι νέοι προορισμοί. Video με δηλώσεις

2019/12/12 14:40 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

Το πρόγραμμα του 2020 ανακοίνωσε, σήμερα, η Aegean Airlines. Η αεροπορική, η οποία θα προμηθευτεί 6 νέα αεροσκάφη Airbus neo, έως τον Ιούλιο, προσθέτει 3 νέους προορισμούς από Αθήνα (Μπιλμπάο, Μπέρμιγχαμ και Πάφος).

Συνολικά, οι προσφερόμενες θέσεις θα είναι **περισσότερες κατά 1,5 εκατομμύρια**, σε σχέση με το 2019. Από αυτές, τα 1,1 εκατ. είναι θέσεις εξωτερικού.

Image not found or type unknown



Επίσης, τα δρομολόγια, το 2020, **αυξάνονται κατά 11** σε διεθνείς προορισμούς από τις βάσεις της Αθήνας, της Θεσσαλονίκης και την νέα βάση της Κέρκυρας, ενώ σε **47 δρομολόγια εξωτερικού αυξάνεται η χωρητικότητα.**

Η αεροπορική δημιουργεί ακόμη βάση στην Κέρκυρα με 1 αεροσκάφος, ενώ προστίθεται 1 στη βάση της Θεσσαλονίκης.

Ειδικότερα για τη Θεσσαλονίκη, η Aegean έχει σχεδιάσει δρομολόγια που θα ενώνουν

την πόλη με τη **Βαρκελώνη, τις Βρυξέλλες, τη Ρώμη, το Μιλάνο, τη Ζυρίχη, το Βερολίνο**, καθώς και αύξηση των διαθέσιμων θέσεων εξωτερικού κατά 25%.

Έτσι προστίθενται 8 νέοι προορισμοί από τη Θεσσαλονίκη (6 εξωτερικού και 2 εσωτερικού), ενώ θα δημιουργεί νέο lounge 500 τ.μ. για την αναβάθμιση της εμπειρίας του επιβατικού κοινού.

<https://www.facebook.com/metaforespress/videos/2482968821919158/>

Σύμφωνα με τον Δημήτρη Γερογιάννη, διευθύνοντα σύμβουλο της αεροπορικής εταιρείας, «Το 2020 αποτελεί για την Aegean αφετηρία για ακόμη περισσότερες επενδύσεις στο δίκτυο και τη συνολική δραστηριότητά μας από τις 8 πλέον βάσεις μας σε Ελλάδα και Κύπρο.

Με 11 νέα δρομολόγια, 1,5 εκατ. επιπλέον θέσεις 19,2 εκατ. διαθέσιμες θέσεις συνολικά, και φυσικά με την **παραλαβή των πρώτων 6 αεροσκαφών της οικογένειας A320neo** δημιουργούμε παράλληλα νέο μείγμα ανάπτυξης για την εταιρεία μας.

Φέτος, παράλληλα με την ανάπτυξη της Αθήνας η ενίσχυση της Θεσσαλονίκης, αλλά και η νέα βάση στην Κέρκυρα βρίσκονται στο επίκεντρο του προγράμματός μας.

Πιστεύουμε ότι μέσα από τον επιχειρησιακό σχεδιασμό μας, αλλά και τις συμπράξεις και συνεργασίες που υλοποιούμε με φορείς των πόλεων και των περιοχών της χώρας, σταδιακά διαμορφώνουμε το κατάλληλο προϊόντικό μείγμα για τη διάχυση του τουρισμού αλλά και την ενίσχυση των ποιοτικών του χαρακτηριστικών».

Δεν υπάρχει διαθέσιμη περιγραφή για τη φωτογραφία.

Image not found or type unknown