
Γ. Βήλος, Fraport Greece: Στοίχημα η προσέλκυση τουριστών και κατά τη χειμερινή περίοδο

2020/01/03 10:27 στην κατηγορία ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Η Fraport Greece έχει δεσμευτεί ήδη από την πρώτη ημέρα ότι θα υποστηρίξει εμπράκτως την προώθηση των προορισμών που εξυπηρετούν τα αεροδρόμιά της και παράλληλα εργάζεται συνεχώς για την προσέλκυση νέων αεροπορικών εταιρειών και δρομολογίων και για την αύξηση της τουριστικής κίνησης καθ' όλο το έτος.

Αυτό επισημαίνει ο Γιώργος Βήλος, γενικός διευθυντής Ανάπτυξης της Fraport Greece, σε συνέντευξή του στην «Καθημερινή», καθώς πέρσι ολοκληρώθηκαν τα έργα σε εννέα από τα δεκατέσσερα αεροδρόμια, ενώ σε έναν χρόνο από σήμερα θα έχουν τελειώσει οι εργασίες και στα υπόλοιπα πέντε αεροδρόμια, δηλαδή στην Κω, στη Μύκονο, στη Σαντορίνη, στην Κέρκυρα και στη Θεσσαλονίκη.

-Πώς εξελίσσονται τα έργα στα υπό ανακαίνιση αεροδρόμια;

-Το 2019 σηματοδότησε την ολοκλήρωση των έργων σε εννέα από τα δεκατέσσερα αεροδρόμια που διαχειριζόμαστε, δηλαδή στα Χανιά, στη Ζάκυνθο, στην Καβάλα, στο Άκτιο, στην Κεφαλονιά, στη Μυτιλήνη, στη Ρόδο, στη Σάμο και στη Σκιάθο.

Η υλοποίηση του επενδυτικού μας προγράμματος γίνεται σύμφωνα με το αρχικό μας χρονοδιάγραμμα, ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις υπάρχει και επιτάχυνση.

Σε έναν χρόνο από σήμερα θα έχουν ολοκληρωθεί οι εργασίες και στα υπόλοιπα πέντε αεροδρόμια.

Συνολικά, υπολογίζουμε ότι πέρσι **τα δεκατέσσερα αεροδρόμια υποδέχτηκαν περίπου 30 εκατομμύρια επιβάτες**, γεγονός που αντανακλά τον ρόλο της Fraport Greece στη διασυνδεσιμότητα της χώρας και στην εξυπηρέτηση των επισκεπτών της.

-Ποιες είναι οι αντιδράσεις των επιβατών; Και πώς αξιολογούνται τα σχόλια που λαμβάνετε;

-Βασικός μας στόχος για όλα τα αεροδρόμια που διαχειριζόμαστε είναι η άριστη ταξιδιωτική εμπειρία, την οποία εγγυόμαστε μέσω ασφαλούς, σύγχρονης και φιλικής αεροδρομικής υποδομής.

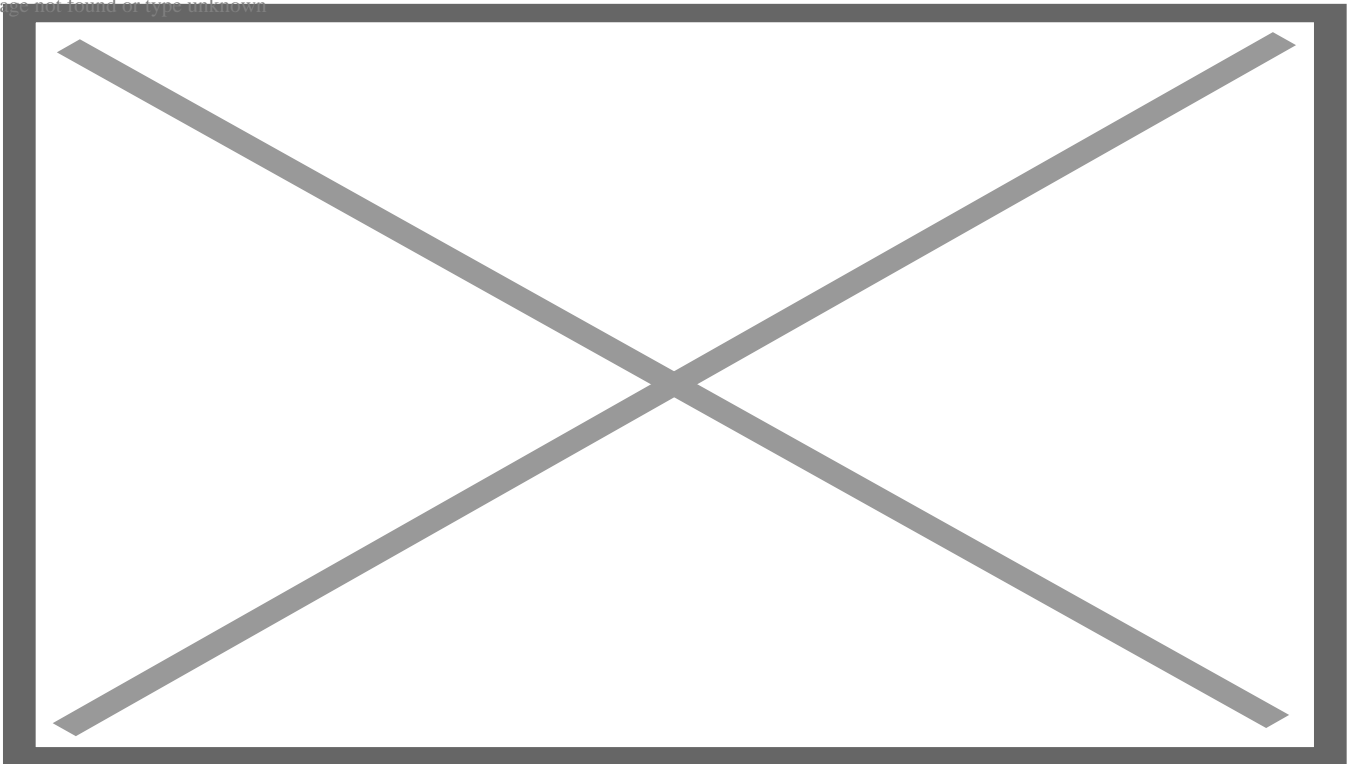
Τόσο τα σχόλια των επιβατών όσο και τα αποτελέσματα των ερευνών που διεξάγουμε

στα αεροδρόμιά μας αντανακλούν τα θετικά αποτελέσματα αυτής της προσπάθειας.

Ενδεικτικά θα αναφέρω ότι, βάσει των ερευνών μας σχετικά με την ικανοποίηση των επιβατών, **δώδεκα από τα δεκατέσσερα αεροδρόμια** παρουσίασαν σαφώς βελτιωμένη αξιολόγηση τη χρονιά που μας πέρασε.

Βέβαια, υπήρξαν μεμονωμένες περιπτώσεις όπου, λόγω της αυξημένης καλοκαιρινής κίνησης σε συνδυασμό με την εκτέλεση των κατασκευαστικών έργων, δεν πετύχαμε το επιθυμητό επίπεδο εξυπηρέτησης. Λαμβάνουμε σοβαρά υπόψη κάθε σχόλιο ή κριτική και εργαζόμαστε εντατικά με στόχο άμεσα οι περισσότερες αδυναμίες να έχουν ξεπεραστεί.

Image not found or type unknown



-Πώς αξιολογείτε την υποστήριξη και τη συνεργασία με τις τοπικές κοινωνίες;

-Όταν ξεκινήσαμε τη διαχείριση των αεροδρομίων, υπήρξαν κάποιες αντιδράσεις, γεγονός απόλυτα κατανοητό αν λάβει κανείς υπόψη του ότι ήμασταν μια νέα, άγνωστη εταιρεία που δημιουργήθηκε για να αναλάβει ένα τόσο σημαντικό έργο για την Ελλάδα.

Στην πορεία όμως οι τοπικές κοινωνίες, παρακολουθώντας από κοντά και αναγνωρίζοντας το έργο μας, δηλαδή την έγκαιρη και ποιοτική αναβάθμιση των υποδομών αλλά και τη συμβολή μας στις προσπάθειες τουριστικής προώθησης των προορισμών που εξυπηρετούμε, μας έχουν υποδεχτεί εγκάρδια και μας έχουν συμπεριλάβει στην ομάδα των φορέων που συντονισμένα και εποικοδομητικά δουλεύουν με στόχο την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη.

-Στο πλαίσιο της επιχειρηματικής ανάπτυξης, ποια είναι η στρατηγική σας σχετικά με την ανάπτυξη και τη δημιουργία νέων διασυνδέσεων;

-Μέσω της δημιουργίας και της λειτουργίας σύγχρονων και ασφαλών υποδομών, στοχεύουμε στην προσέλκυση νέων αεροπορικών εταιρειών και δρομολογίων, στην αύξηση της τουριστικής κίνησης και στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Το 2019 ήταν, αναμφίβολα, **έτος σταθεροποίησης σε σχέση με τις αφίξεις τουριστών στη χώρα μας, γεγονός που αποτελεί μεγάλη πρόκληση και «επιβάλλει» όσο ποτέ την καθιέρωση ισχυρών συνεργειών** μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων μερών στην ελληνική τουριστική βιομηχανία, ώστε να συνεχίσει ο κάθε προορισμός να είναι ελκυστικός και ανταγωνιστικός.

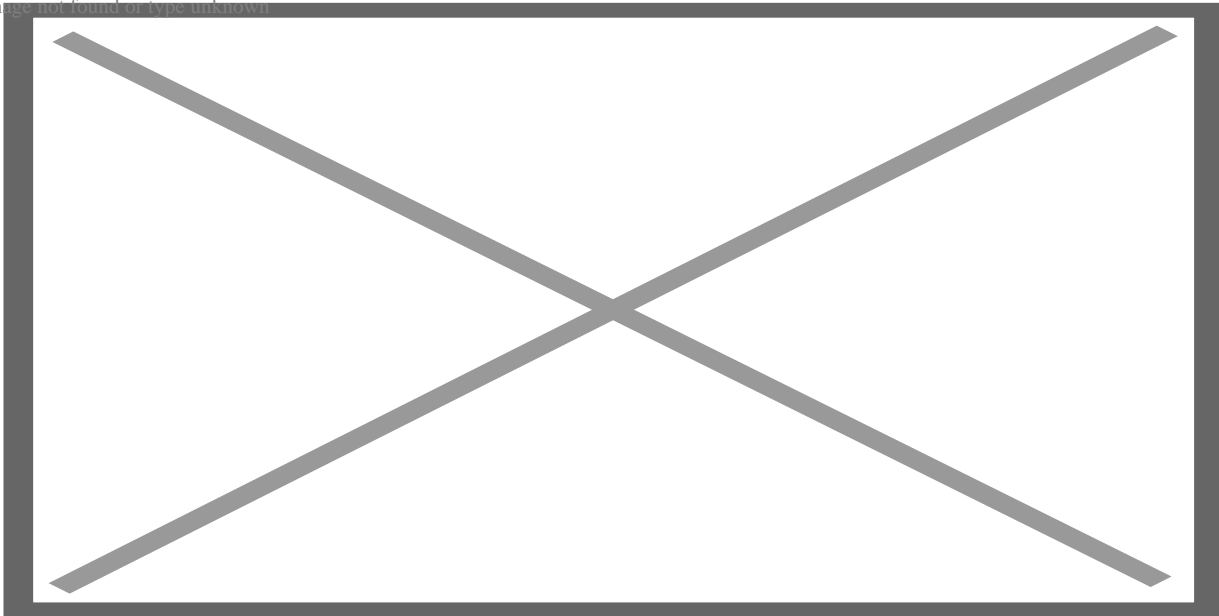
Επίσης, σχετικά με το θέμα της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου, που αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα ζητούμενα για εμάς, ευελπιστούμε να το πετύχουμε σταδιακά μέσω συγκεκριμένων και στοχευμένων δράσεων και συνεργειών.

Από την πρώτη στιγμή που αναλάβαμε τα δεκατέσσερα αεροδρόμια, αποδείξαμε έμπρακτα την πρόθεσή μας να συμβάλουμε στην προσέλκυση τουριστών κατά τη χειμερινή περίοδο, όπως για παράδειγμα με την εισαγωγή ειδικού κινήτρου (Winter Incentive), που προσφέρει σημαντική έκπτωση στις χρεώσεις των αεροδρομίων στις αεροπορικές εταιρείες που θα επιλέξουν να ξεκινήσουν νέα διεθνή δρομολόγια, τα οποία θα εκτελούν καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Ακόμα, μέσω των συνεχών επαφών που έχουμε με τις αεροπορικές εταιρείες, παρουσιάζουμε με τεχνοκρατικά εμπεριστατωμένο τρόπο τις ανά περίπτωση αναπτυξιακές ευκαιρίες που υπάρχουν.

Λειτουργούμε υποστηρικτικά ώστε να παίρνουν τον μέγιστο εφικτό αριθμό νέων slots (χρονοθυρίδων) που ζητούν. Υποστηρίζουμε με προωθητικά προγράμματα την έναρξη των νέων δρομολογίων τους και, βέβαια, διευκολύνουμε τη συνεργασία τους με τους διάφορους φορείς σε τοπικό και εθνικό επίπεδο.

Μέσω όλων αυτών των ενεργειών αποδεικνύουμε τη στρατηγική μας απόφαση για ανάπτυξη στενών συνεργασιών και υποστηρικτικών μηχανισμών, γεγονός που οι αεροπορικές εταιρείες αξιολογούν θετικά και το ανταποδίδουν με τις επενδύσεις τους σε επιπλέον δρομολόγια και νέους προορισμούς.



-Με ποιο τρόπο ενισχύετε την τουριστική εικόνα των δεκατεσσάρων περιοχών με στόχο την προσέλκυση περισσότερων επιβατών; Τι είδους συνέργειες απαιτούνται;

-Έχουμε δεσμευτεί ότι θα υποστηρίξουμε εμπράκτως την προώθηση των προορισμών που εξυπηρετούν τα αεροδρόμιά μας. Οι δεκατέσσερις αυτοί ελληνικοί προορισμοί αξίζουν μια κορυφαία θέση στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη και αισθανόμαστε συνυπεύθυνοι στην επίτευξη αυτού του στόχου.

Στο πλαίσιο αυτό, συνεργαζόμαστε στενά και παραγωγικά με όλους τους φορείς από την κεντρική και τοπική διοίκηση για την προώθηση των συγκεκριμένων προορισμών και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους και ήδη από το ξεκίνημα του έργου μας έχουμε επενδύσει σημαντικά στις συνεργασίες με όλους τους τοπικούς και κρατικούς φορείς που δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο χώρο του τουρισμού.

Για παράδειγμα, μέσα στο 2019 **ήμασταν ιδρυτικά μέλη της σύμπραξης για την προώθηση του τουρισμού των Χανίων και της Καβάλας**. Και αυτό ήταν μόνο η αρχή.

Στόχος μας είναι να συνεχίσουμε με παρόμοιες δράσεις, γιατί πιστεύουμε στη δυναμική των συνεργασιών, αλλά και γιατί έχουμε παραδώσει ήδη εννέα ολοκαίνουργιες και αναβαθμισμένες υποδομές που μπορούν να υποδεχτούν πολύ μεγαλύτερο αριθμό πτήσεων και επιβατών. Και αυτό θέλουμε να το δούμε να γίνεται πραγματικότητα.

Τέλος, θα ήθελα να επισημάνω ότι, εκτός των αεροδρομικών υποδομών, το τουριστικό μέλλον ενός προορισμού κρίνεται από την επάρκεια και την άρτια λειτουργία σύγχρονων υποδομών συνολικά.

Προς αυτή την κατεύθυνση βρισκόμαστε σε συνεχείς επαφές με τους αρμόδιους φορείς, με στόχο την επιτάχυνση των διαδικασιών κατασκευής, βελτίωσης και αναβάθμισης των διαφόρων υποδομών, προκειμένου η εμπειρία των τουριστών μας να γίνει συνολικά η καλύτερη δυνατή.