

Ρεκόρ επιβατικής κίνησης (7%) πέτυχε η Aegean το 2019, μεταφέροντας σχεδόν 15 εκατ. επιβάτες

2020/01/16 20:52 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

Με ένα νέο ρεκόρ στην επιβατική κίνηση, αγγίζοντας το όριο των 15 εκατ. επιβατών, ολοκλήρωσε το 2019 η Aegean Airlines, καταγράφοντας αύξηση 7% στη συνολική επιβατική κίνηση του έτους.

Συγκεκριμένα, η αεροπορική μετέφερε, το 2019, 14,99 εκατ. επιβάτες, 1 εκατ. περισσότερους σε σχέση με το προηγούμενο έτος, προσφέροντας 17,85 εκατ. θέσεις συνολικά.

Σύμφωνα με την εταιρεία, «η αύξηση προήλθε από την αυξημένη επένδυση στο δίκτυο εξωτερικού, που συνεχίζει να αποτελεί τον βασικό άξονα ανάπτυξης με 8,7 εκατ. επιβάτες και 11% αύξηση».

Ειδικότερα, η αύξηση συντελέστηκε, τόσο από τη βάση της Αθήνας (+11%), που αποτελεί τον κύριο κόμβο του δικτύου όσο και από τις βάσεις της περιφέρειας Θεσσαλονίκη, Ηράκλειο, Χανιά, Ρόδος, Καλαμάτα (+8%) όπου σημειώνουν αύξηση, σημαντικά μεγαλύτερη από τη γενική τάση της χώρας, η οποία δείχνει σημάδια επιβράδυνσης.

Οριακά ανοδική πορεία κατά 3% κατέγραψε και η κίνηση εσωτερικού, **παρά την σημαντική επιβάρυνση από τη διατήρηση του ΦΠΑ επιβατικών μεταφορών στο 24% για 4 συνεχή χρόνια (2016-2019).**

Συνολικά ο συντελεστής πληρότητας βελτιώθηκε κατά σχεδόν 1 ποσοστιαία μονάδα βάσης και από 83,9% το 2018 ανήλθε σε 84,8% το 2019.

| | 2019 | 2018 | ΜΕΤΑ |
|-----------------------|---------------|---------------|-----------|
| Εσωτερικού | 6,296 | 6,122 | 3% |
| Εξωτερικού | 8,695 | 7,849 | 11% |
| Σύνολο Δικτύου | 14,991 | 13,971 | 7% |

Συνολική Κίνηση Δικτύου Aegean & Olympic Air

| | | | |
|---------------------------------|---------------|---------------|-------------------|
| Εξωτερικού Αθήνας | 6,584 | 5,930 | 11% |
| Εξωτερικού Ελλάδας εκτός Αθήνας | 1,919 | 1,781 | 8% |
| Συντελεστής Πληρότητας* | | | |
| Σύνολο Δικτύου | 84,80% | 83,90% | +0,9% (μβ) |

* Σύνολο χιλιομετρικών επιβατών προγραμματισμένων πτήσεων προς χιλιομετρικές θέσεις

Σε δηλώσεις του ο Δημήτρης Γερογιάννης, διευθύνων σύμβουλος της Aegean ανέφερε: «Πετύχαμε 11% ανάπτυξη στην κίνηση εξωτερικού και 7% συνολικά, πετώντας περισσότερο κυρίως στις αρχές και το τέλος της παραδοσιακής τουριστικής περιόδου.

Συνεχίζουμε να επενδύουμε στην επέκταση της τουριστικής περιόδου, όσο και στην **προσφορά αναβαθμισμένων και ποιοτικών υπηρεσιών**, γιατί αυτό είναι το απαραίτητο διπλό στοίχημα για βιώσιμη ανάπτυξη στον τουρισμό και τη χώρα».