

## Μόλις το 14% των εταιρειών 3PL έχουν εγκαταστάσεις μεγαλύτερες των 45.000 τ.μ.

2016/12/10 21:19 στην κατηγορία LOGISTICS

Κατακερματισμένος συνεχίζει να είναι ο εγχώριος κλάδος των logistics και των διαμεταφορικών εταιρειών.

### Επιμέλεια: Βάσω Βεγιάζη

Ο κλάδος απαρτίζεται από πολυάριθμες επιχειρήσεις (είτε αμιγείς 3 PL providers, είτε διαμεταφορικές), οι περισσότερες από τις οποίες είναι **μεσαίου και μικρού μεγέθους**, γεγονός που προκαλεί υψηλό ανταγωνισμό.

Η πλειοψηφία αυτών έχει έδρα στην Αττική, με τις βασικές εγκαταστάσεις να βρίσκονται σε δύο ευρύτερες περιοχές: Θριάσιο Πεδίο - Ασπρόπυργος - Μαγούλα - Ελευσίνα και Αυλώνας - Οινόφυτα - Θήβα. Επίσης, αρκετές εταιρείες έχουν εγκαταστάσεις στην ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης (κυρίως Καλοχώρι και Σίνδο).

image not found or type unknown

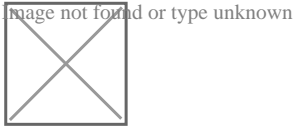


Στον κλάδο, σύμφωνα με τα αποτελέσματα σχετικής μελέτης που εκπόνησε η Infobank Hellastat, δραστηριοποιούνται **λίγες μεγάλες επιχειρήσεις, οι οποίες καλύπτουν μεγάλο μέρος της ελληνικής επικράτειας, λειτουργώντας αποθηκευτικές εγκαταστάσεις σε Αττική, Θεσσαλονίκη και επαρχιακές πόλεις.**

Η κάλυψη μικρότερων, περιφερειακών αγορών πραγματοποιείται μέσω συνεργασιών με τοπικά πρακτορεία. Οι εταιρείες αυτές παρέχουν πλήρες φάσμα υπηρεσιών, έχοντας πελάτες μεγάλου κυρίως μεγέθους. Οι μεγαλύτεροι 3PL providers είναι είτε πολυεθνικές (π.χ. Kuehne+Nagel και DB Schenker), είτε εγχώριες εταιρείες που συνεργάζονται με αλλοδαπές επιχειρήσεις.

Η ζήτηση για τις υπηρεσίες τους εξαρτάται από τις αποφάσεις των μητρικών ομίλων των πελατών τους, με τους τελευταίους να θέτουν ιδιαίτερες απαιτήσεις, όσον αφορά στον τρόπο αποθήκευσης και διαχείρισης των προϊόντων τους. Παρουσία έχουν και πολυάριθμες ΜμΕ, διαμορφώνοντας το χαμηλό βαθμό συγκέντρωσης της

αγοράς.

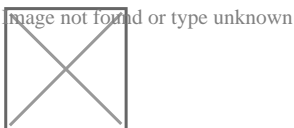


Οι επιχειρήσεις αυτές διαθέτουν εγκαταστάσεις σαφώς μικρότερου μεγέθους, προσφέροντας περιορισμένο εύρος υπηρεσιών, καθώς υστερούν σε τομείς όπως η τεχνολογία και η οργάνωση. Το πελατολόγιό τους απαρτίζεται, κυρίως, από μικρούς πελάτες, που ενέχουν απαιτήσεις για στοιχειώδεις μόνο υπηρεσίες (π.χ. μεταφορά ή αποθήκευση).

Σύμφωνα, εξάλλου, με έρευνα του Πανεπιστημίου Αιγαίου, **τα 2/3 των αποθηκών των 3PL providers έχουν έκταση μικρότερη των 10.000 τ.μ.**, ενώ μόνο το 14% διαθέτουν εγκαταστάσεις μεγαλύτερες των 45.000 τ.μ. Το μεγαλύτερο μέρος των παρόχων υπηρεσιών logistics **αποθηκεύουν ξηρό φορτίο (ποσοστό πάνω από 60%)**, ενώ ένα ποσοστό 23% δραστηριοποιείται στα ψυχόμενα προϊόντα.

Στο ανώτερο τμήμα του κλάδου δεν απαντάται εξειδίκευση, καθώς οι περισσότερες εταιρείες διακινούν και διαχειρίζονται όλων των ειδών τα εμπορεύματα, διαθέτοντας διαφοροποιημένο πελατολόγιο.

Πάντως, εντοπίζονται μεμονωμένες περιπτώσεις εξειδίκευσης, είτε στη διαχείριση ενός προϊόντος ή την παροχή μίας υπηρεσίας (π.χ. αποθήκευση ψύχους, μεταφορά αυτοκινήτων, ηλεκτρικών συσκευών κ.λπ.), είτε στον τομέα της συνεργασίας με κάποιο συγκεκριμένο μεγάλο πελάτη.



Ο ανταγωνισμός έχει διαχρονικά ενταθεί, λόγω της αύξησης του αριθμού των δραστηριοποιούμενων επιχειρήσεων και συνίσταται κυρίως σε επίπεδο τιμολόγησης, εύρους / ποιότητας υπηρεσιών και χρόνου εξυπηρέτησης.

Πάντως, **οι τιμές σε μεγάλο βαθμό παραμένουν σταθερές**, λόγω των προσυμφωνημένων συμβολαίων, ενώ η ποιότητα των υπηρεσιών εξασφαλίζεται, τόσο μέσω επενδύσεων σε τεχνολογία αποθήκης και σύγχρονο λογισμικό, όσο και διαφοροποίησης, ανάλογα με τις ανάγκες των πελατών.