

Στο 78% το μερίδιο αγοράς των ΕΛΤΑ σε πλήθος αντικειμένων, 42% στα έσοδα

2016/12/17 17:08 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

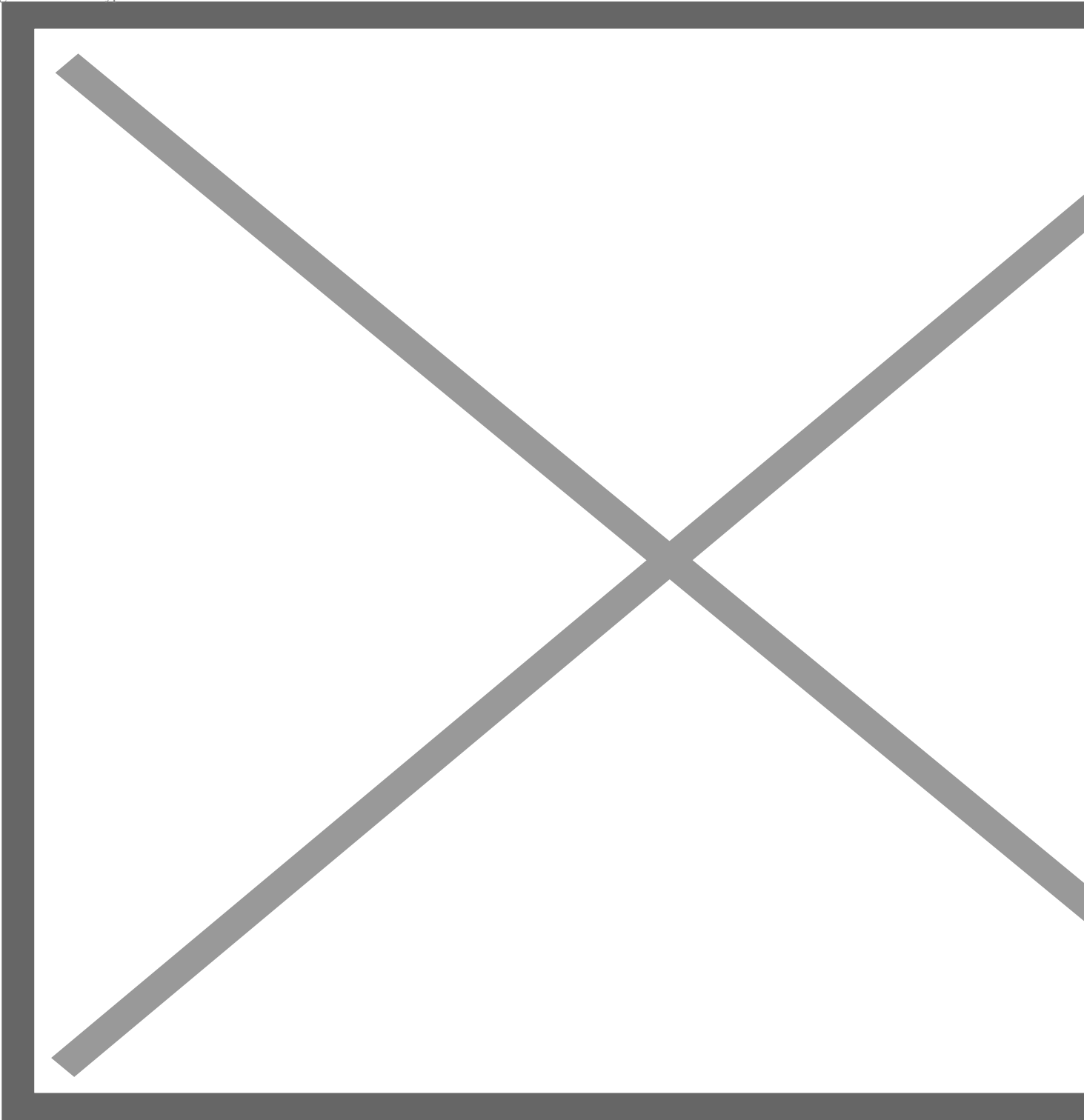
Δεν αμφισβητείται η «κυρίαρχη» θέση των ΕΛΤΑ στην εγχώρια ταχυδρομική αγορά, ωστόσο είναι ορατές οι πιέσεις, που δέχεται ο κρατικός οργανισμός, από ανταγωνίστριες εταιρείες, κυρίως στον τομέα των ταχυμεταφορών.

Επιμέλεια: Β. Βεγιάζη

Το 2015, τα ΕΛΤΑ, σύμφωνα με τα απολογιστικά στοιχεία της ΕΕΤΤ, που δημοσιεύτηκαν πρόσφατα, κατείχαν το 78% της αγοράς σε ό,τι αφορά το πλήθος των ταχυδρομικών αντικειμένων και το 42% αναφορικά με το σύνολο των εσόδων της ταχυδρομικής αγοράς.

Το μερίδιο εσόδων των ΕΛΤΑ **μειώθηκε κατά την τελευταία εξαετία**, ενώ χαρακτηριστική είναι η ανοδική πορεία των εσόδων των ταχυμεταφορών ανά έτος.

Από την πλευρά τους, οι επιχειρήσεις «Ειδικής Άδειας» παρουσίασαν μικρή άνοδο μετά την απελευθέρωση της ταχυδρομικής αγοράς το 2013.



Ως προς τις παρεχόμενες υπηρεσίες, είναι εμφανές ότι η «Καθολική Υπηρεσία» υπερτερεί στη διακίνηση φακέλων, κατέχοντας το 93,1% ως προς το πλήθος και το 70,4% ως προς τα έσοδα.

Στην αγορά των δεμάτων/μικροδεμάτων κυριαρχούν οι επιχειρήσεις ταχυμεταφορών, κατέχοντας το 93% ως προς το πλήθος και το 92,5% ως προς τα έσοδα.

Υπενθυμίζεται ότι, **το 2015, διακινήθηκαν 400 εκατ. αντικείμενα, ήτοι πτώση 17,2%, σε σχέση με το 2014**, αποφέροντας έσοδα 542 εκατ. ευρώ, ήτοι πτώση

8,1%, σε σχέση με το προπέρσινο έτος.

Τα δέματα αντιστοιχούν στο 41% των εσόδων της εγχώριας αγοράς

Παρ' ότι η διακίνηση των φακέλων αποτελεί παραδοσιακά την κύρια δραστηριότητα των ταχυδρομικών επιχειρήσεων, η αγορά των δεμάτων, που διακίνησε το **9% του συνόλου των ταχυδρομικών αντικειμένων**, το 2015, απέφερε το 41% των συνολικών εσόδων.

Το μερίδιο των δεμάτων - μικροδεμάτων στο σύνολο των ταχυδρομικών αντικειμένων, καθώς και των εσόδων αυξάνεται διαχρονικά, κυρίως λόγω της ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου, αλλά και της υποκατάστασης της επιστολικής αλληλογραφίας από την ηλεκτρονική.

Ειδικότερα, κατά την τελευταία εξαετία, το μερίδιο των δεμάτων/μικροδεμάτων σχεδόν τριπλασιάστηκε σε ό,τι αφορά το πλήθος των διακινούμενων αντικειμένων και διπλασιάστηκε σε ό,τι αφορά τα έσοδα.