
117.000 επιβάτες διακίνησε, το 2016, η Celestyal Cruises. Το μεγάλο «στοίχημα» σε Ελλάδα και Τουρκία

2016/12/17 17:30 στην κατηγορία ΝΑΥΤΙΛΙΑ

Κάνει homeporting στην Ελλάδα, δηλαδή χρησιμοποιεί εγχώρια λιμάνια ως λιμάνια – αφετηρίες για τα κρουαζιερόπλοια της, οπότε λογικό είναι τα επιχειρησιακά της μεγέθη να συναρτώνται, σε σημαντικό βαθμό, από τους Έλληνες ταξιδιώτες.

Η Celestyal Cruises επέλεξε να ενισχύσει τους προορισμούς σε Ελλάδα και Τουρκία, κάτι το οποίο είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση των Ελλήνων επιβατών κατά 48% και των Τούρκων κατά 28% πέρσι.

Συνολικά, οι προσεγγίσεις στα ελληνικά λιμάνια έφτασαν πέρσι τις 821, ενισχύοντας σημαντικά τις τοπικές κοινωνίες και ιδιαίτερα νησιά, όπως η Σάμος και η Κως, που αντιμετώπισαν μεγάλη μείωση του τουριστικού ρεύματος. Η Celestyal Cruises, το 2016, μετέφερε 117.000 επιβάτες, με 660.000 συνολικές επισκέψεις σε ελληνικούς προορισμούς.

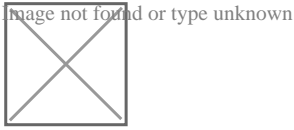
Image not found or type unknown



Το 2017 θα προστεθούν το Ναύπλιο και τα Χανιά και το 2018, πιθανότατα, η Πύλος, η Καλαμάτα, η Ζάκυνθος, η Κεφαλονιά, η Κέρκυρα, η Ηγουμενίτσα, οι Αγ. Σαράντα και το Κοτόρ στο Μαυροβούνιο. Ξέχωρα των ανωτέρω, ο αντιπρόεδρος Πωλήσεων της Celestyal Cruises, κ. Πυθαγόρας Νάγος, σε σχετική συνέντευξη Τύπου, παρουσίασε έρευνες ικανοποίησης πελατών, που πραγματοποιήθηκαν σε όλα τα κρουαζιερόπλοια της εταιρείας, κατατάσσοντάς την στην κορυφή των προτιμήσεών τους, καθώς οι 9 στους 10 θα τη σύστηναν σε φίλους τους.

Το λόγο στη συνέχεια έλαβε ο αντιπρόεδρος Επιχειρήσεων καπ. Γιώργος Κουμπενάς, ο οποίος αναφέρθηκε στις διαρκείς επενδύσεις της εταιρείας στη χώρα, συμβάλλοντας πολυδιάστατα στην ελληνική οικονομία.

Συγκεκριμένα, τα άμεσα έξοδα λειτουργίας της εταιρίας, για το 2016, ανήλθαν στα 35,2 εκατ. ευρώ, ενώ μόνο οι προβλεπόμενες δαπάνες συντήρησης και αναβάθμισης του στόλου μέσα στο 2017, θα προσεγγίσουν τα 16 εκατ. ευρώ.



Παράλληλα, υπογράμμισε τη δέσμευση της εταιρίας για βιώσιμη ανάπτυξη, παρουσιάζοντας τα σημαντικά αποτελέσματα που η εταιρία έχει επιτύχει στο πλαίσιο αυτό, όπως 20% μείωση απορριμμάτων, 11% μείωση αέριων εκπομπών ρύπων, εξοικονόμηση 13.000 τόνων πετρελαίου τα τελευταία 7 χρόνια, καθώς και το γεγονός ότι το 50% του νερού που καταναλώνεται προέρχεται από θαλασσινό νερό.

Στο πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Celestyal Cruises αναφέρθηκε, τέλος, η κα Φρόσω Ζαρουλέα, Διευθύντρια Δημοσίων Σχέσεων κάνοντας ένα σύντομο απολογισμό του Εκπαιδευτικού Προγράμματος «Προορισμοί Γνώσης». Το Πρόγραμμα έχει εκκινήσει η ίδια η εταιρεία, ήδη από το 2015, μεταφέροντας τη γνώση και ανοίγοντας τους ορίζοντες, σε περισσότερους από 1.200 μαθητές των νησιών της Μήλου, Ίου και Πάτμου.

Στη συνέντευξη Τύπου παραβρέθηκε, επίσης, ένας εκ των εμπνευστών του Προγράμματος, ο καθηγητής μαθηματικών, κος Α. Μαυρομάτης, ο οποίος παρουσίασε τη σημασία και τον αντίκτυπο που είχε η συνέχιση του προγράμματος για 459 μαθητές όλων των σχολικών βαθμίδων στο νησί της Πάτμου μέσα στο 2016.