
Απροετοίμαστες οι ελληνικές εταιρείες courier για το «μπουμ» στις παραγγελίες

2020/04/09 23:50 στην κατηγορία ΥΠΟΓΕΙΟΣ

Κατά γενική ομολογία, συγκαταλέγονται στους «κερδισμένους» (εάν μπορεί να υιοθετηθεί αυτός ο όρος σε συνθήκες γενικευμένης κοινωνικής κρίσης) της τρέχουσας περιόδου.

Από την άλλη, κατά γενική ομολογία, πιάστηκαν απροετοίμαστες να διαχειριστούν [την εκρηκτική άνοδο του όγκου των παραγγελιών και παραδόσεων](#).

Εάν κάποιος περιηγηθεί στα social media των ελληνικών εταιρειών ταχυμεταφορών, θα διαπιστώσει σωρεία παραπόνων για καθυστερήσεις, εξυπηρέτηση, κλπ.

Και εμείς είμαστε στους παραπονεμένους, αφού η παραγγελία μας έχει αργήσει εδώ και κάποιες ημέρες (δεν τηρήθηκε το αρχικό χρονοδιάγραμμα).

Οι ταχυδρομικές και ταχυμεταφορικές επιχειρήσεις κλήθηκαν να προσαρμοστούν **άμεσα και βίαια (;) στις μεγάλες και αναπάντεχες αλλαγές στη ροή των αποστολών και στην αυξητική κίνηση των καταστημάτων**, αλλά και στη μείωση του προσωπικού, λόγω ειδικών αδειών και στην αναδρομολόγηση αποστολών, λόγω διακοπής πτήσεων εσωτερικού και εξωτερικού, κ.ά.

Το σίγουρο είναι ότι το **ηλεκτρονικό εμπόριο και το δέμα θα συνεχίσουν να αυξάνονται**, οπότε και οι ελληνικές εταιρείες ταχυμεταφορών και ταχυδρομείων οφείλουν να προσαρμοστούν περισσότερο στα νέα δεδομένα (περισσότερες επενδύσεις σε προσωπικό, στόλο, μηχανοργάνωση, ψηφιοποίηση).

Άλλωστε, μιλάμε για μια αγορά που δραστηριοποιούνται **524 επιχειρήσεις**, με 360,27 εκατ. ευρώ κύκλο εργασιών και 76,62 εκατ. ταχυδρομικά αντικείμενα και ανάπτυξη **7,2% στα έσοδα και 8,5% στα αντικείμενα** (στοιχεία 2018, αφορά μόνο τις ταχυμεταφορικές εταιρείες που είναι ενταγμένες στο μητρώο της ΕΕΤΤ, δεν συμπεριλαμβάνει τα μεγέθη των ΕΛΤΑ).