
Κατά 20% μείωσε το διαφημιστικό κόστος στο δίκτυό της η ΣΤΑΣΥ, ώστε να προσελκύσει περισσότερους πελάτες

2020/06/12 10:53 στην κατηγορία MMM

Η διοίκηση της ΣΤΑΣΥ ΑΕ ανακοίνωσε ότι, προκειμένου να συμβάλει στην προσπάθεια επανεκκίνησης της οικονομίας, στην τόνωση της επιχειρηματικότητας, αλλά και στην ενίσχυση των δικών της εσόδων, αποφάσισε να μειώσει κατά 20% το διαφημιστικό κόστος σε όλα τα διαθέσιμα μέσα προβολής του δικτύου της.

Η έκπτωση 20%, επί του ισχύοντος τιμοκαταλόγου της ΣΤΑΣΥ, θα ισχύσει σε όλες τις διαφημιστικές ενέργειες που θα υλοποιηθούν τους μήνες Ιούνιο, Ιούλιο και Αύγουστο του έτους 2020.