
Η BEAT τοποθέτησε ειδικό διαχωριστικό στην καμπάνια 1.000 συνεργαζόμενων ταξί (video)

2020/06/30 16:00 στην κατηγορία MMM

Ειδικό διαχωριστικό στην καμπάνια τους για την προστασία επιβατών και οδηγών από σωματίδια που μεταφέρονται με την ομιλία, τον βήχα ή το φτέρνισμα, τοποθέτησε η BEAT σε 1.000 συνεργαζόμενα ταξί.

Ο αριθμός των οχημάτων που έχουν τοποθετήσει ειδικό διαχωριστικό φτάνει σήμερα στο 25% των ενεργών στην πλατφόρμα οχημάτων και αυξάνεται μέρα με τη μέρα.

Επιπλέον, η κίνηση των επιβατών ταξί μέσω της Beat εφαρμογής έχει πλέον επανέλθει στα προ-κορωνοϊού επίπεδα.

Η Ελλάδα, μάλιστα, είναι αυτή που ανακάμπει γρηγορότερα από τις 11 ευρωπαϊκές αγορές όπου δραστηριοποιείται ο όμιλος FREE NOW.

Η τάση, ωστόσο, δείχνει ότι οι επιβάτες ζητούν καθαριότητα, χρήση μάσκας από τον οδηγό και ύπαρξη διαχωριστικού καμπίνας, προκειμένου να συνεχίσουν να εμπιστεύονται το ταξί για τις μετακινήσεις τους, σύμφωνα με έρευνα του ομίλου FREE NOW.

Έχοντας ως γνώμονα την προστασία επιβατών και οδηγών, η BEAT έχει διαθέσει 2.000 υφασμάτινες μάσκες και 10.000 μάσκες μιας χρήσης στους οδηγούς ταξί, ενώ η χρήση μάσκας εντός του οχήματος παραμένει υποχρεωτική τόσο για τον οδηγό όσο και για τον επιβάτη.

Μάλιστα, με στόχο να ελαχιστοποιηθούν τα περιστατικά διαδρομών όπου ο οδηγός δεν φοράει μάσκα, η “μάσκα” προστέθηκε ως κριτήριο αξιολόγησης του οδηγού από τον επιβάτη στο mobile app. Έτσι, η ομάδα του Beat να εντοπίζει άμεσα τα περιστατικά αυτά για να τα διορθώσει.

Επιπλέον, όλοι οι οδηγοί που συνεργάζονται με τη Beat μπορούν να προμηθεύονται αντισηπτικά σε τιμή χονδρικής, ώστε να τα διαθέτουν εντός του οχήματός τους.

Τα αποτελέσματα της έρευνας

Σύμφωνα με έρευνα που διενήργησε το γκρουπ του FREE NOW σε 11 ευρωπαϊκές

χώρες συμπεριλαμβανομένης και της Ελλάδας, οι συνήθειες και οι προτιμήσεις μετακίνησης μεταβάλλονται λόγω του κορωνοϊού.

Στην Ελλάδα συγκεκριμένα, οι μισοί επιβάτες απάντησαν ότι από τον Ιούνιο κι έπειτα θα χρησιμοποιούν το ταξί το ίδιο με πριν, ένα μικρότερο ποσοστό (13%) αναμένεται να το χρησιμοποιεί περισσότερο, ενώ στον αντίποδα, το 28% δηλώνει θα το χρησιμοποιεί λιγότερο.

Σχετικά με τις αιτίες μείωσης της χρήσης ταξί, ειδικά στη χώρα μας, περισσότερο από τις άλλες χώρες, φαίνεται πως η ασφάλεια είναι ο κυριότερος λόγος, με τους μισούς επιβάτες να αναφέρουν ότι δεν αισθάνεται ασφάλεια στο ταξί (σε σχέση με τον ιό) και ότι προτιμούν τα ιδιωτικά μέσα μετακίνησης όταν αυτό είναι εφικτό.

Σε σχέση με τους λόγους αύξησης της χρήσης του ταξί, οι ερωτώμενοι επιλέγουν το ταξί ως γενικά ασφαλέστερο και καθαρότερο μέσο μετακίνησης.

“Η προστασία της υγείας είναι ένας πολύ καθοριστικός παράγοντας ώστε να ανακτηθεί η εμπιστοσύνη των επιβατών στο ταξί. Την ώρα που δυστυχώς ο αριθμός των νέων κρουσμάτων της νόσου covid-19 στην Ευρώπη αυξάνεται ξανά, εμείς εργαζόμαστε εντατικά ώστε να προστατεύσουμε την υγεία και την ασφάλεια των οδηγών και των επιβατών μας”, εξηγεί ο κ. Βασίλης Ντάνιας, Γενικός Διευθυντής της Beat στην Ελλάδα, και συνεχίζει:

“Η προσπάθεια για έναν ασφαλέστερο, σε μαζική κλίμακα, στόλο ταξί σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, απαιτεί συνεχή ενημέρωση και υπενθύμιση όλων των κανόνων υγιεινής που κάνουν τα ταξί ασφαλέστερα, παροχή κινήτρων, ακόμη και νέες πολιτικές για τα συνεργαζόμενα ταξί”.