

Εκπλήξεις στη συμπεριφορά των Ελλήνων καταναλωτών, αύξηση των πωλήσεων σε ηλεκτρικά είδη - οικιακό εξοπλισμό

2020/08/31 13:33 στην κατηγορία LOGISTICS

Εκπλήξεις στη συμπεριφορά των Ελλήνων καταναλωτών περιλαμβάνουν τα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ. [για τον κύκλο εργασιών του λιανικού εμπορίου τον Ιούνιο.](#)

Μπορεί ο κύκλος εργασιών να έπεσε 6,9%, ωστόσο υπάρχουν κάποιες κατηγορίες προϊόντων, όπως έπιπλα - ηλεκτρικά είδη - οικιακός εξοπλισμός που σημείωσαν αύξηση 25,9%!

Μάλιστα, τα φαρμακευτικά - καλλυντικά είχαν αύξηση μόλις 3,4%, ενώ τα μεγάλα καταστήματα τροφίμων πτώση 3,6%.

Συγκεκριμένα:

- Ο Γενικός Δείκτης Κύκλου Εργασιών κατά τον μήνα Ιούνιο 2020, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Ιουνίου 2019, **παρουσίασε μείωση 6,9%** και σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Μαΐου 2020, αύξηση 8,2%.

- Ο Γενικός Δείκτης Όγκου (κύκλος εργασιών σε σταθερές τιμές), κατά τον μήνα Ιούνιο 2020, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Ιουνίου 2019, παρουσίασε μείωση 7,3% και σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Μαΐου 2020, αύξηση 7,1%.

- Ο εποχικά διορθωμένος Γενικός Δείκτης Κύκλου Εργασιών, κατά τον μήνα Ιούνιο 2020, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Μαΐου 2020 παρουσίασε αύξηση 1,2%.

- Ο εποχικά διορθωμένος Γενικός Δείκτης Όγκου, κατά τον μήνα Ιούνιο 2020, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Μαΐου 2020, παρουσίασε αύξηση 1,0%.

Η μείωση του Δείκτη Κύκλου Εργασιών κατά 6,9% τον μήνα Ιούνιο 2020, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Ιουνίου 2019, προήλθε, κυρίως, από τις μεταβολές στις παρακάτω κατηγορίες:

- Καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων -29,9%,
- Μεγάλα καταστήματα τροφίμων -3,6% ,
- Βιβλία - Χαρτικά - Λοιπά είδη 0,2%,
- Φαρμακευτικά - Καλλυντικά 3,4%,
- Έπιπλα - Ηλεκτρικά είδη - Οικιακός εξοπλισμός 25,9%.