

Οι έκτακτες δαπάνες μείωσαν την λειτουργική κερδοφορία της ACS. Άνοδος 11% στα έσοδα του πρώτου εξαμήνου

2020/09/10 08:39 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

Τα οικονομικά αποτελέσματα του πρώτου εξαμήνου του 2020 δημοσίευσε ο όμιλος Quest. Για την ACS αναφέρεται ότι υπήρξε βελτίωση στις πωλήσεις (+11%), η οποία όμως συνοδεύτηκε από μείωση της, προ φόρων, κερδοφορίας (-6%).

Επιμέλεια: Βάσω Βεγιάζη

Η εν λόγω μείωση, όπως υπογραμμίζεται, οφείλεται σε έκτακτες δαπάνες (άνω του 1 εκατ.) για την αντιμετώπιση των έκτακτων συνθηκών που προέκυψαν από την πανδημία Covid - 19 κατά τη διάρκεια του β' τριμήνου.

Οι έκτακτες αυτές δαπάνες αφορούσαν, κυρίως, πρόσθετο προσωπικό και μισθώσεις χώρου και εξοπλισμού για την αντιμετώπιση των αυξημένων παραγγελιών του ηλεκτρονικού εμπορίου την περίοδο του lock down, τις οποίες απορρόφησε η μητρική εταιρεία.

Συγκεκριμένα, οι πωλήσεις ανήλθαν στα 57,4 εκατ., τα κέρδη προ φόρων στα 6,45 εκατ. και τα καθαρά κέρδη στα 5 εκατ., με την ACS να είναι η πιο κερδοφόρος εταιρεία του ομίλου Quest στο πρώτο εξάμηνο του έτους.

Σχολιάζοντας τις οικονομικές επιδόσεις της ACS, η μητρική εταιρεία αναφέρει ότι οι υπηρεσίες ταχυμεταφορών παρουσιάζουν, από το μήνα Απρίλιο και μετά, αυξημένη ζήτηση, καθώς μέσω αυτών εξυπηρετείται μεγάλο μέρος του ηλεκτρονικού εμπορίου, του οποίου οι ρυθμοί ανάπτυξης έχουν ενταθεί.

Τα έκτακτα μέτρα που λήφθηκαν για την αντιμετώπιση της απότομης αύξησης της ζήτησης, αλλά και των ιδιαίτερων συνθηκών και απαιτήσεων στην παράδοση των δεμάτων (όπως η έκτακτη οικονομική ενίσχυση των πρακτόρων - συνεργατών της, οι έκτακτες προσλήψεις και υπερωριακή απασχόληση προσωπικού, οι μισθώσεις νέων χώρων και εξοπλισμού κ.α.) είχαν αρνητική επίδραση στην κερδοφορία της εταιρείας κατά το β' τρίμηνο, παρά την αύξηση του τζίρου.

Η σταθεροποίηση των όγκων σε αυξημένα επίπεδα, επέτρεψε στην εταιρεία σταδιακά να εξομαλύνει τα έκτακτα έξοδα, οπότε **εκτιμάται ανάκαμψη του περιθωρίου της κερδοφορίας σταδιακά στο επόμενο διάστημα.**

Μακροπρόθεσμα αναμένεται βελτίωση λόγω της αυξανόμενης ζήτησης των υπηρεσιών ταχυμεταφορών της εταιρείας, καθώς εκτιμάται ταχύτερη αύξησή τους ωθούμενη από το ηλεκτρονικό εμπόριο, που θα υπερκαλύψει την υστέρηση των εσόδων από τις υπηρεσίες απλού ταχυδρομείου.