

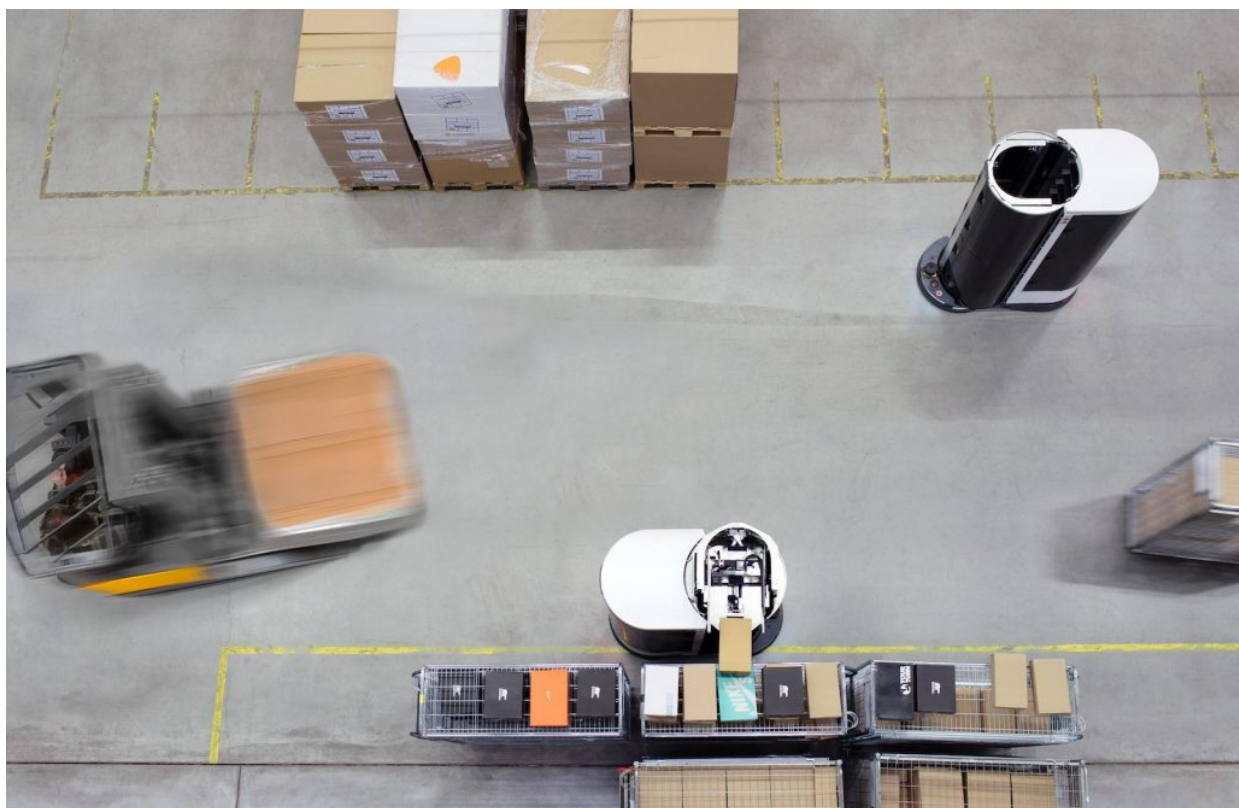
Η Jungheinrich απέκτησε μειοψηφικό πακέτο στην εταιρεία ρομποτικής Magazino. Επέκταση τεχνογνωσίας για αυτοματοποιημένα intralogistics

2020/10/01 10:12 στην κατηγορία LOGISTICS

Εμφανής είναι πλέον η τάση των εταιρειών material handling για επενδύσεις στη ρομποτική και την ανάπτυξη λογισμικού αυτοματισμού.

Ο γερμανικός πολυεθνικός όμιλος Jungheinrich AG απέκτησε μειοψηφικό πακέτο στη νεοφυή επιχείρηση ρομποτικής Magazino, η οποία εδρεύει στο Μόναχο της Γερμανίας.

Εκπρόσωποι από τις δύο εταιρείες υπέγραψαν, την προηγούμενη εβδομάδα, τις αντίστοιχες συμβάσεις στο Dingolfing, συμφωνώντας σε μια ευρεία στρατηγική συνεργασία, με στόχο την εξέλιξη της τεχνογνωσίας τους, στους τομείς της ρομποτικής και του αυτοματισμού (mobile automation).



Η αυτοματοποίηση αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους μοχλούς ανάπτυξης του κλάδου των intralogistics

«Η Magazino είναι μια καινοτόμα νέα εταιρεία, που διαθέτει εξαιρετική εξειδίκευση

στον τομέα του λογισμικού πλοήγησης και ελέγχου αυτοματισμών αποθήκης (mobile automations).

Αυτή η επένδυση ακολουθεί τη στρατηγική ανάπτυξής μας, και θα συμβάλει σημαντικά στην επιταχυνόμενη επέκταση των επιχειρηματικών μας δραστηριοτήτων, αναφορικά με τα αυτόματα μηχανήματα», δήλωσε ο Δρ Lars Brzoska, πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της Jungheinrich AG.

Η αυτοματοποίηση αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους μοχλούς ανάπτυξης του κλάδου των intralogistics. Η Jungheinrich, σύμφωνα με εκτιμήσεις αναλυτών του κλάδου, αναμένει **διψήφιο ρυθμό ανάπτυξης σε αυτόν τον τομέα τα επόμενα χρόνια**. Αυτή η τάση καθοδηγείται κυρίως από τη ραγδαία αύξηση του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Η Magazino έχει παρουσία στην αγορά από το 2014, με ένα αυτόματο ρομπότ συλλογής παραγγελιών, το οποίο μπορεί να περιηγείται «έξυπνα» στο περιβάλλον της αποθήκης και να συλλέγει με ακρίβεια τα σωστά κιβώτια.

Το σύστημα χρησιμοποιείται, κατά κόρον, **σε αποθήκες ηλεκτρονικών καταστημάτων και παρόχων υπηρεσιών logistics**.

«Ελέγχοντας τα ρομπότ σε ένα τόσο πολύπλοκο περιβάλλον, η Magazino έχει αποκτήσει μοναδική εξειδίκευση σε παγκόσμιο επίπεδο, την οποία θέλουμε να αναπτύξουμε και να ενσωματώσουμε στον κόσμο των προϊόντων της Jungheinrich», δήλωσε ο Δρ Lars Brzoska.

«Η επένδυση της Jungheinrich στη Magazino, καταδεικνύει την υψηλή ζήτηση της αγοράς για το λογισμικό μας ACROS.AI, καθώς και για τα ρομπότ μας. Με αυτή την επένδυση, η Magazino θα ισχυροποιήσει τη θέση της αναφορικά με το λογισμικό, στη **ραγδαία αναπτυσσόμενη αγορά των αυτοκινούμενων ρομπότ**», ανέφερε, από την πλευρά του, ο Frederik Brantner, CEO και συνιδρυτής της Magazino.

Σημειώνεται ότι η Jungheinrich κυκλοφόρησε το πρώτο της αυτόματο μηχανήμα το 1962. Από τότε, ο όμιλος έχει γίνει ένας από τους σημαντικότερους παρόχους λύσεων αυτόματου εξοπλισμού material handling.