
1 στους 4 Ευρωπαίους αγοράζει είδη παντοπωλείου online, σύμφωνα με έρευνα

2020/11/10 14:53 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

Διαδικτυακή υπόθεση κάνει η υγειονομική κρίση του COVID-19 -και- τις αγορές ειδών παντοπωλείου, καθώς σήμερα περίπου το 1/3 του online πληθυσμού σε μια σειρά από αγορές του κόσμου απαντά ότι έκανε ηλεκτρονικές αγορές ειδών παντοπωλείου τον περασμένο μήνα.

Σύμφωνα με δημοσίευση του ΣΕΠΕ, η κρίση του νέου κορωνοϊού έχει καταλυτική επίδραση στην αγορά των ειδών παντοπωλείου, ωθώντας τους πολίτες στο online κανάλι αγορών. Πάντως, ο ρυθμός ψηφιοποίησης της συγκεκριμένης αγοράς ποικίλει ανά τον πλανήτη.

Η Λατινική και η Βόρεια Αμερική καταγράφουν τις μεγαλύτερες αυξήσεις στις online αγορές ειδών παντοπωλείου από την έναρξη της πανδημίας μέχρι σήμερα, με 31% και 23% αντίστοιχα.

Στις ΗΠΑ, στην Αργεντινή και την Κολομβία, όπου οι θάνατοι ανά 100.000 πολίτες είναι από τους υψηλότερους στον κόσμο, καταγράφονται το 2ο τρίμηνο, σύμφωνα με στοιχεία της GlobalWebindex, τα υψηλότερα ποσοστά χρήσης του online καναλιού (34%).

Στην Ευρώπη, η κατάσταση διαφέρει πολύ από χώρα σε χώρα με το συνολικό ποσοστό των αγοραστών μέσω online καναλιών να φτάνει το 26%. Το Ηνωμένο Βασίλειο γνώρισε τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση των διαδικτυακών αγοραστών ειδών παντοπωλείου στην Ευρώπη. Πλέον, τρεις στους 10 καταναλωτές δηλώνουν πραγματοποίησαν αγορές στο διαδίκτυο τον περασμένο μήνα.

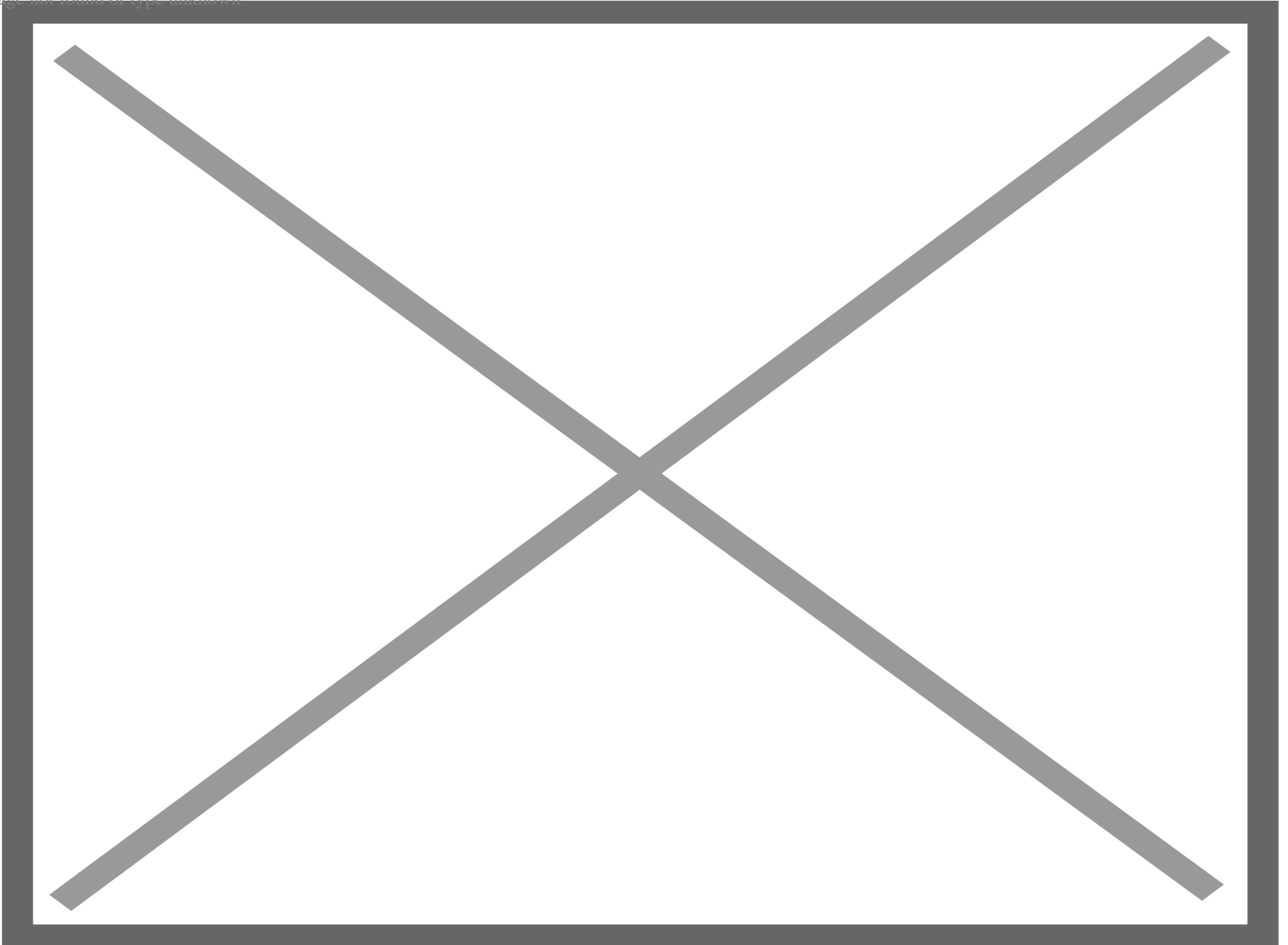
Στην Ευρώπη

Ως προς το ποσοστό των διαδικτυακών αγοραστών ειδών παντοπωλείου στην Ιταλία και τη Γαλλία, όπου ο αριθμός των κρουσμάτων είναι από τους υψηλότερους στον κόσμο, οι online αγορές στη συγκεκριμένη κατηγορία **αυξήθηκαν σχεδόν κατά 20% σε ένα μόνο τρίμηνο.**

Την ίδια στιγμή, πάντως, στην περιοχή της Ασίας – Ειρηνικού, το ποσοστό των

καταναλωτών που αγοράζουν είδη παντοπωλείου online, έχει μειωθεί από το ξέσπασμα της πανδημίας. Αν και η περιοχή κατέχει το υψηλότερο ποσοστό online αγοραστών ειδών παντοπωλείου (41%), το ποσοστό αυτό **μειώθηκε κατά 6% το β' τρίμηνο του 2020** σε σχέση με ένα τρίμηνο νωρίτερα.

Image not found or type unknown



Ποιοι αγοράζουν

Ποιο είναι, όμως, το προφίλ όσων επιλέγουν το διαδικτυακό παντοπωλείο; Πριν από την πανδημία του κορωνοϊού, οι διαδικτυακές αγορές ειδών παντοπωλείου ήταν πιο συχνές μεταξύ των millennials των αστικών περιοχών του κόσμου.

Αν και αυτή η τάση εξακολουθεί να ισχύει, η πανδημία οδήγησε και άλλους καταναλωτές στην online αγορά. Από το α' τρίμηνο του 2020 μέχρι το β', έχει καταγραφεί μεγάλη αύξηση αγορών στο Διαδίκτυο μεταξύ Gen Zs και baby boomers, καθώς και καταναλωτών που ζουν σε αγροτικά και περι-αστικά περιβάλλοντα.

Image not found or type unknown



Ήρθαν για να μείνουν;

Σε κάθε περίπτωση, κατά τη μετάβαση στο διαδικτυο για τις αγορές - και - ειδών παντοπωλείου, οι καταναλωτές επιλέγουν - κατά κύριο λόγο - τα καταστήματα με τα οποία ήταν εξοικειωμένοι και προ της πανδημίας. Όπως δείχνει η έρευνα, οι πολίτες νιώθουν πιο άνετα να ψωνίζουν από τα καταστήματα που το έκαναν και πριν από την κρίση, αλλά αυτήν τη φορά διαδικτυακά.

Συνολικά, ωστόσο, η σοβαρότητα της πανδημίας COVID-19 και ο φόβος της μετάδοσης είναι από τους βασικούς λόγους για την αύξηση των διαδικτυακών πωλήσεων ειδών παντοπωλείου. Το δεύτερο κύμα και ο αυξημένος κίνδυνος μετάδοσης τους χειμερινούς μήνες, θα συνεχίσουν να οδηγούν σε αύξηση των αγορών ειδών παντοπωλείου από τα ψηφιακά κανάλια.

Σίγουρα, πάντως, όπως εκτιμούν οι αναλυτές, οι διαδικτυακές αγορές ειδών παντοπωλείου έχουν πολύ δρόμο ακόμη να διανύσουμε για να ξεπεράσουν τις πωλήσεις στα φυσικά καταστήματα. Αυτό που μένει να φανεί είναι, αν και μετά από την ομαλοποίηση της κατάστασης σε υγειονομικό επίπεδο, οι καταναλωτές θα μείνουν πιστοί στο διαδικτυακό παντοπωλείο ή θα επιστρέψουν στις pre-covid συνήθειες τους.

Image not found or type unknown

