

---

## **Επηρεασμένα από τον Covid-19 τα οικονομικά μεγέθη της Swiss Post στο 9μηνο του 2020**

---

2020/11/26 19:01 στην κατηγορία TAXΥΔΡΟΜΕΙΑ

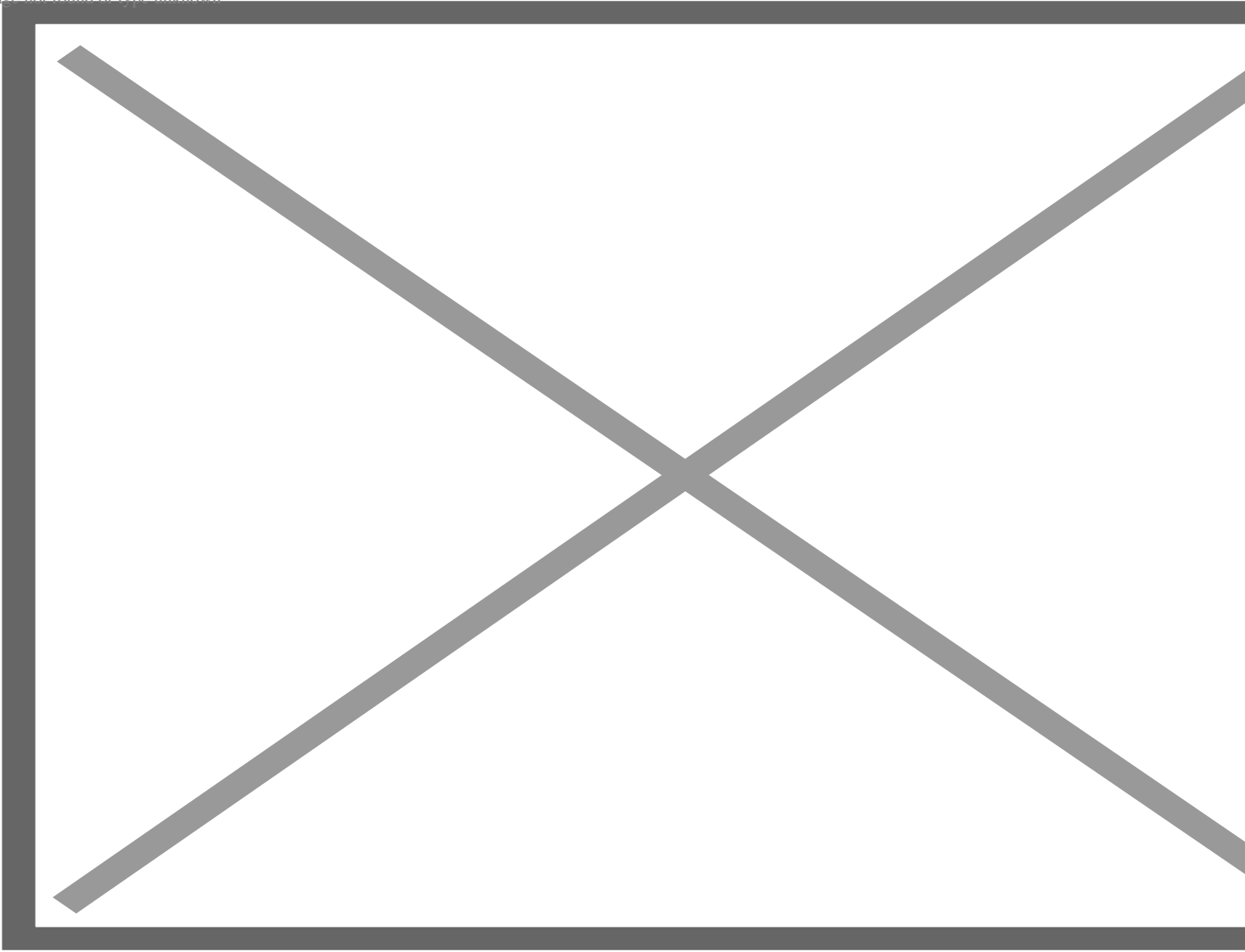
---

Κέρδη 136 εκατ. φράγκων κατέγραψε στο 9μηνο του 2020 η Swiss Post, κατά 127 εκατ. λιγότερα έναντι της αντίστοιχης περιόδου το 2019.

Τα λειτουργικά κέρδη (EBIT), κατά τα πρώτα τρία τρίμηνα του έτους, ανήλθαν σε 176 εκατ. φράγκα, κατά 195 εκατ. λιγότερα εν συγκρίσει με την ίδια περίοδο το 2019. Επίσης, μειωμένα ήταν κατά τα λειτουργικά έσοδα φτάνοντας τα 5,113 δις. φράγκα, τα οποία είναι κατά 187 εκατ. λιγότερα από ό,τι το προηγούμενο έτος.

Σύμφωνα με την Swiss Post, οι συνέπειες της πανδημίας του κορωνοϊού επιβάρυναν τα οικονομικά αποτελέσματα της εξεταζόμενης περιόδου, με αποκορύφωμα το γ' τρίμηνο του 2020.

Στο επιστολικό ταχυδρομείο, ο όγκος επιστολών μειώθηκε κατά 6,8% σε σύγκριση με το 2019, εν αντιθέσει με την αύξηση του όγκου δεμάτων, κάτι που ωστόσο δεν ήταν αρκετό να αντισταθμίσει τις αρνητικές επιπτώσεις της πανδημίας του Covid-19.



## Σημάδια ανάκαμψης στον ορίζοντα

«Το τελικό ετήσιο αποτέλεσμα εξαρτάται από την εξέλιξη της πανδημίας και από την εορταστική περίοδο, η οποία είναι πολύ σημαντική για την επιχείρησή μας», δήλωσε ο Alex Glanzmann, Οικονομικός Διευθυντής της Swiss Post.

Οι προβλέψεις για το μέλλον της εταιρείας επανεξετάζονται σε μηνιαία βάση και θα μπορούσαν να αλλάξουν γρήγορα, ανάλογα με την εξέλιξη του ιού Covid-19, πρόσθεσε.

Ο CFO της Swiss Post τόνισε ότι: «Χάρη στην καλή βάση που έχει δημιουργήσει η Swiss Post τα τελευταία χρόνια, μπορούμε να αντιμετωπίσουμε με τις τρέχουσες οικονομικές προκλήσεις.

Από τον Αύγουστο, υπήρξαν σημάδια σταθεροποίησης, ιδιαίτερα στο κομμάτι των επιστολών. Για παράδειγμα, ο όγκος της διαφημιστικής αλληλογραφίας ή των επιστολών προτεραιότητας έχει αυξηθεί ξανά το τελευταίο τρίμηνο.

Προς το παρόν, εκτιμάται ότι ο αντίκτυπος στα οικονομικά της Swiss Post έως το τέλος του 2020 θα είναι λιγότερο σοβαρός από ότι φοβόμασταν στο τέλος του β' τριμήνου.

Συνολικά, ωστόσο, η Swiss Post αναμένει αρνητικό αντίκτυπο στα οικονομικά αποτελέσματά της, κάτι που οφείλεται στις επιπτώσεις στην αγορά από την πανδημία κορωνοϊού».