
«Ο μετασχηματισμός των ΕΛΤΑ αποτελεί τον πρώτο μετασχηματισμό τέτοιου μεγέθους δημόσιας επιχείρησης», υποστηρίζει η ΕΕΣΥΠ

2020/12/01 12:14 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

Την αισιοδοξία του για το πλάνο μετασχηματισμού των ΕΛΤΑ εξέφρασε ο βασικός μέτοχος του Οργανισμού, η ΕΕΣΥΠ.

Η ΕΕΣΥΠ, σε ανακοίνωσή της, αναφέρει ότι «ο μετασχηματισμός των ΕΛΤΑ αποτελεί τον πρώτο μετασχηματισμό τέτοιου μεγέθους δημόσιας επιχείρησης», παραθέτοντας τους βασικούς άξονες της αναδιάρθρωσης του Οργανισμού, όπως η αλλαγή του μοντέλου εξυπηρέτησης της αλληλογραφίας, η αναδιάρθρωση του δικτύου, η εθελούσια έξοδος, κ.α.

Σημειώνεται ότι χθες τα υπουργεία Οικονομικών και Ψηφιακής Διακυβέρνησης ανακοίνωσαν ότι το πλάνο μετασχηματισμού των ΕΛΤΑ περιλαμβάνει ΑΜΚ 100 εκατ., πλήρη αποζημίωση της ΚΥ και εθελούσια έξοδο εργαζομένων.

Η ανακοίνωση της ΕΕΣΥΠ για τα ΕΛΤΑ

Αρχίζει η υλοποίηση μιας από τις σημαντικότερες προσπάθειες μετασχηματισμού δημόσιας επιχείρησης προς όφελος του δημοσίου συμφέροντος, των καταναλωτών και της ελληνικής οικονομίας.

Τα ΕΛΤΑ είναι από τις παλαιότερες εταιρείες που λειτουργούν στη χώρα μας πάνω από 190 χρόνια, με 1.300 σημεία παρουσίας που εξυπηρετούν όλη την επικράτεια, συμπεριλαμβανομένων των απομακρυσμένων περιοχών και νησιών.

Τα ΕΛΤΑ γυρίζουν σελίδα, με τη στήριξη της Ελληνικής Κυβέρνησης και της Ελληνικής Εταιρείας Συμμετοχών & Περιουσίας (ΕΕΣΥΠ) ως μετόχου, με ένα μεγάλο σχέδιο μετασχηματισμού που ξεδιπλώνεται σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα, ώστε να λειτουργούν πιο αποτελεσματικά και αποδοτικά για τους πολίτες και τους μετόχους, διατηρώντας τον κοινωνικό τους ρόλο, ως φορέας παροχής της καθολικής υπηρεσίας σε όλη την ελληνική επικράτεια.

Βασικοί άξονες του σχεδίου μετασχηματισμού είναι ο εξορθολογισμός του κόστους, η υλοποίηση ενός μεγάλου σχεδίου εθελούσιας εξόδου εργαζομένων, η

αλλαγή του μοντέλου εξυπηρέτησης της αλληλογραφίας, η αναδιάρθρωση του δικτύου, η διαμόρφωση νέας εμπορικής στρατηγικής, ο ψηφιακός μετασχηματισμός με την αναβάθμιση συστημάτων και υπηρεσιών και την αυτοματοποίηση των λειτουργιών στα κέντρα διαλογής, η γενικότερη βελτιστοποίηση των διαδικασιών και βέβαια η διαμόρφωση μιας νέας εταιρικής κουλτούρας.

Διεθνώς, η ταχυδρομική αγορά έχει αλλάξει ραγδαία, με συρρίκνωση της αλληλογραφίας κυρίως λόγω των τεχνολογικών αλλαγών και την υποκατάσταση από την ηλεκτρονική αλληλογραφία.

Στην Ευρώπη ωστόσο, μετά και το κύμα απελευθέρωσης της ταχυδρομικής αγοράς, η πλειονότητα των Παρόχων Καθολικής Ταχυδρομικής Υπηρεσίας προχώρησαν με προγράμματα μετασχηματισμού, προκειμένου να αλλάξουν τα επιχειρησιακά και λειτουργικά τους μοντέλα και να μειώσουν αντίστοιχα τη βάση κόστους τους, ενώ ανέπτυξαν παράλληλα τις δραστηριότητες που εξυπηρετούν το ηλεκτρονικό εμπόριο και τα δέματα, καθώς και συμπληρωματικές υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας.

Ο μετασχηματισμός των ΕΛΤΑ, αποτελεί τον πρώτο μετασχηματισμό τέτοιου μεγέθους δημόσιας επιχείρησης, σε έναν τομέα όπου οι περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες έχουν ήδη υλοποιήσει αντίστοιχα προγράμματα.

Η ενέργεια αυτή δίνει το στίγμα μιας μεταρρυθμιστικής δυναμικής της χώρας, όπου οι δημόσιες επιχειρήσεις μπαίνουν σε πρόγραμμα εκσυγχρονισμού με γνώμονα τη συνέχιση της εξυπηρέτησης του πολίτη σε όλη την επικράτεια και τη βελτίωση της απόδοσης και της αποτελεσματικότητας τους.