

## “Ανοιχτό παράθυρο” για B2B πωλήσεις σε επαγγελματίες

2020/12/10 09:38 στην κατηγορία ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Δικαίωμα λειτουργίας των φυσικών καταστημάτων τους για την πώληση προϊόντων έχουν εξασφαλίσει σειρά λιανεμπορικών επιχειρήσεων, μέσω σχετικής ΚΥΑ.

Σύμφωνα με το ΕΒΕΠ, η όλη δε διαδικασία επιτρέπεται να γίνει με φυσική παρουσία των πελατών στα καταστήματα, παρά το γεγονός του ότι τα περιοριστικά μέτρα που παραμένουν σε ισχύ, δεν έχουν επιτρέψει την υβριδική λύση του click away για σειρά λιανεμπορικών επιχειρήσεων.

Οι επιχειρήσεις ακολουθούν τις οδηγίες της νέας ΚΥΑ, η οποία υπαγορεύει την εξακρίβωση της επαγγελματικού ΑΦΜ, χωρίς ωστόσο να διευκρινίζεται η επαγγελματική ιδιότητα.

Στο πλαίσιο αυτό, κάθε ελεύθερος επαγγελματίας -χωρίς να είναι απαραίτητως τεχνίτης- μπορεί να προμηθευτεί ανάλογα προϊόντα.

Αναλυτικότερα, και σύμφωνα με όσα προβλέπει η τελευταία ΚΥΑ, η οποία εκδόθηκε σε ΦΕΚ στις 28 Νοεμβρίου: «Επιχειρήσεις που λειτουργούν με πολλαπλές δραστηριότητες (ΚΑΔ), συνεχίζουν τη λειτουργία τους ως προς δραστηριότητες που δεν καταλαμβάνονται από τους ΚΑΔ της περ. α) υπό τις εξής προϋποθέσεις:

1. Η προσέλευση των επαγγελματιών-αγοραστών γίνεται με τήρηση των υγειονομικών πρωτοκόλλων περί μάσκας, χρήσης απολυμαντικού κατά την είσοδο και τήρησης ελάχιστης απόστασης 1,5 μέτρου.
2. Κατά την είσοδο στο κατάστημα οι επαγγελματίες-αγοραστές επιδεικνύουν έγγραφο από το οποίο αποδεικνύεται η επαγγελματική τους ιδιότητα.
3. Επιτρέπονται πωλήσεις μόνο με έκδοση τιμολογίου και όχι με απόδειξη λιανικής πώλησης.
4. Η αναλογία επαγγελματιών-αγοραστών στον χώρο έκθεσης των επιχειρήσεων είναι 4:200 (άτομα/τ.μ.). Στα σημεία τιμολόγησης τηρείται απόσταση 1,5 μέτρου μεταξύ των πελατών και μεταξύ υπαλλήλων και πελατών.
5. Απαγορεύεται η παρουσία μη επαγγελματία αυτοτελώς ή ως συνοδού άλλου επαγγελματία».