
Έτοιμες για αύξηση των εξαγωγών οι ευρωπαϊκές ΜμΕ - Σημαντική εξαίρεση το Ην. Βασίλειο

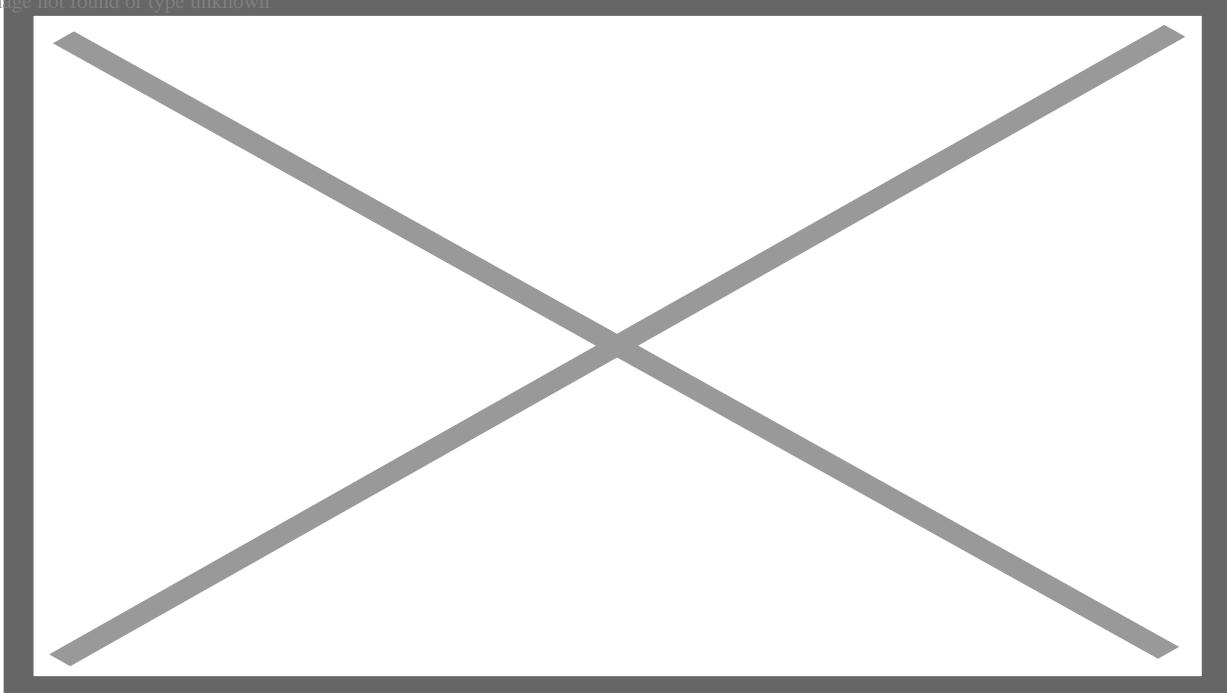
2017/01/19 11:48 στην κατηγορία LOGISTICS

Ολοένα και περισσότερο στρέφονται προς τις εξαγωγές οι ευρωπαϊκές μικρές επιχειρήσεις, με στόχο την αύξηση της κερδοφορίας τους, σύμφωνα με έρευνα της UPS, που διεξήχθη στο β' και γ' τρίμηνο του 2016.

Το Ηνωμένο Βασίλειο αποτελεί εξαίρεση, με την εμπιστοσύνη στις εξαγωγές να μειώνεται σημαντικά την περίοδο μετά το δημοψήφισμα του Ιουνίου σχετικά με τη συμμετοχή στην Ευρωπαϊκή Ένωση και το επακόλουθο "Brexit".

Η Ευρωπαϊκή έρευνα για τις εξαγωγές των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (SMEs) περιλαμβάνει στοιχεία από 12,815 ιδιοκτήτες και υπεύθυνους SMEs από οκτώ ευρωπαϊκές χώρες. Η έρευνα δείχνει ότι περισσότεροι ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων εξάγουν και σημειώνουν άνω του μετρίου αύξηση εσόδων. Σύμφωνα με την 4^η ετήσια έρευνα, **οι SMEs που έχουν εξαγωγική δραστηριότητα αναπτύσσονται πιο γρήγορα από άλλες εταιρείες.**

Ένας παράγοντας που επηρεάζει ξεκάθαρα τα αποτελέσματα της έρευνας του 2016 είναι η ψήφος για αποχώρηση από την ΕΕ στο δημοψήφισμα του Ιουνίου. Στο Ην. Βασίλειο οι απαντήσεις συλλέχθηκαν πριν και μετά τη ψηφοφορία. Τα αποτελέσματα έδειξαν μια σημαντική πτώση στην εμπιστοσύνη των εγχώριων SMEs για τις εξαγωγές στο τρίτο εξάμηνο του έτους. Πριν τη ψηφοφορία, το 36% των SMEs του Ηνωμένου Βασιλείου προέβλεπαν μια αύξηση στις εξαγωγές, όμως **το ποσοστό έπεσε στο 20% μετά το δημοψήφισμα.**



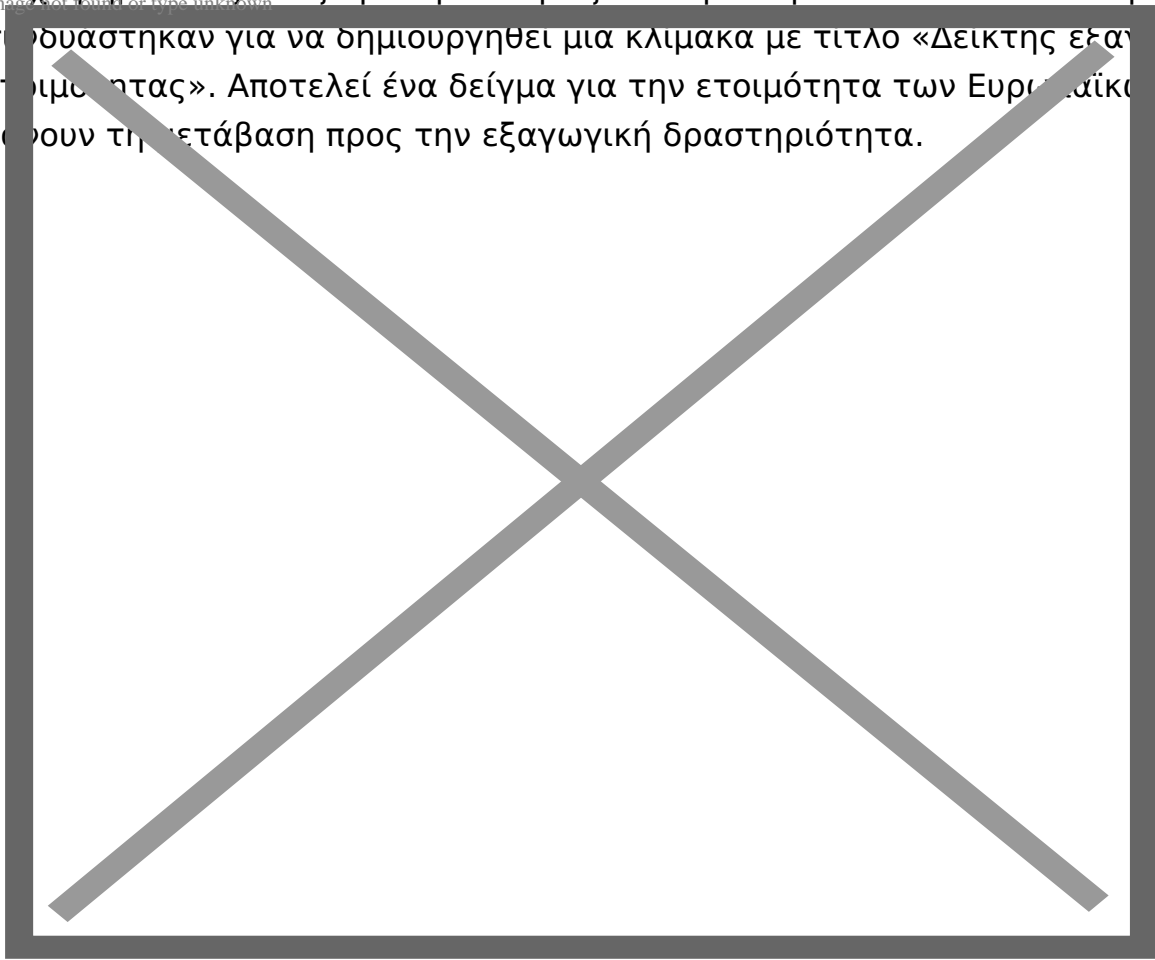
Αντίθετα, σε όλες τις άλλες αγορές στις οποίες διεξήχθη η έρευνα οι προσδοκίες κινήθηκαν διαφορετικά. Οι εταιρείες που περίμεναν μια αύξηση στις εξαγωγές αυξήθηκαν από το 26% στο 33% στο τρίτο τρίμηνο. Η αύξηση των εξαγωγών σε όλες τις αγορές έχει επηρεάσει τη θέση του Ηνωμένου Βασιλείου στην κατάταξη. Στην προηγούμενη έρευνα κατείχε τη 2η θέση, μετά τη Γερμανία, στις πιο εξαγωγικά προσανατολισμένες αγορές, ενώ φέτος βρίσκεται στην 6η θέση.

«Στον κλάδο των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, οι εξαγωγείς σημειώνουν μεγαλύτερη αύξηση κερδοφορίας και είναι περισσότερο σίγουροι για τις μελλοντικές επιδόσεις» δήλωσε σχετικά ο Nando Cesarone, πρόεδρος της UPS Ευρώπης. «Η φετινή έρευνα έδειξε ότι **πάνω από τις μισές μικρές επιχειρήσεις που εξάγουν σημείωσαν μια αύξηση στα κέρδη τους την τελευταία τριετία**. Αντίθετα, μόνο το 31% των ιδιοκτητών μικρών επιχειρήσεων που δεν εξάγουν σημείωσαν αντίστοιχη αύξηση».

Το ποσοστό των SMEs που εξάγουν έχει αυξηθεί συνολικά και μάλιστα σε σημαντικό βαθμό σε αρκετές περιπτώσεις. Οι SMEs αυτές καταγράφουν θετικές προβλέψεις με την πλειοψηφία των εταιρειών σε όλες τις αγορές να προβλέπουν ότι οι εξαγωγές είτε θα παραμείνουν σταθερές, είτε θα αυξηθούν. Τα βασικά ευρήματα περιλαμβάνουν:

- Το ποσοστό των SMEs που εξάγουν, συμπεριλαμβανομένου του Ην. Βασιλείου, έχει αυξηθεί. Οι SMEs που είναι περισσότερο πιθανό να εξάγουν βρίσκονται στη Γερμανία.
- Η Ευρωπαϊκή Ένωση παραμένει η σημαντικότερη αγορά για τις εξαγωγές των ευρωπαϊκών SMEs, με τις ΗΠΑ να βρίσκονται στη 2η θέση. Το ποσοστό των εταιρειών που εξάγουν αλλού μεγαλώνει σε όλες τις αγορές εκτός της Ιταλίας και του Ην. Βασιλείου.

Για πρώτη φορά στην ετήσια έρευνα της UPS, ιδιοκτήτες επιχειρήσεων που δεν εξάγουν ρωτήθηκαν για τη θέση τους ως προς την εξαγωγική δραστηριότητα και τις επιχειρηματικές προτεραιότητες στο άμεσο μέλλον. Τα αποτελέσματα αυτά συνοδύασθηκαν για να δημιουργηθεί μια κλιμακα με τίτλο «Δείκτης εξαγωγικής ετοιμότητας». Αποτελεί ένα δείγμα για την ετοιμότητα των Ευρωπαϊκών SMEs να κάνουν τη μετάβαση προς την εξαγωγική δραστηριότητα.



Σύμφωνα με

το δείκτη, τα τρία βασικότερα ζητήματα στα οποία πρέπει να δουλέψουν οι εταιρείες για να ξεκινήσουν τις εξαγωγές είναι η εκμετάλλευση του διαδικτυακού εμπορίου, οι τρόποι ανάπτυξης σε μη γνώριμες αγορές και η απόκτηση πληροφοριών για την εκάστοτε αγορά. **Οι SMEs στη Γαλλία, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ισπανία αναδεικνύονται ως οι πιο έτοιμες για εξαγωγές.** «Είμαστε εδώ για να βοηθήσουμε αξιόπιστα τις εταιρείες να αντιμετωπίσουν τις πολυπλοκότητες του διεθνούς εμπορίου» είπε ο Cesarone. «Οι πελάτες μας έχουν πρόσβαση σε ειδικούς εκτελωνιστές που κάνουν εύκολη όλη τη διαδικασία των εξαγωγών», συμπλήρωσε.

Η ταυτότητα της έρευνας

Η έρευνα του 2016 συμπεριέλαβε στοιχεία από 12,815 ιδιοκτήτες και διευθυντές πωλήσεων, marketing και εκτελεστικούς & εμπορικούς διευθυντές SMEs μεταξύ 14 Ιουνίου and 24 Αυγούστου 2016. Οι συνεντεύξεις διεξήχθησαν στις παρακάτω χώρες:

Βέλγιο (1111), Γαλλία (1250), Γερμανία (1249), Ιταλία (1667), Ολλανδία (1999), Πολωνία (1790), Ισπανία (1247) and Ηνωμένο Βασίλειο (2502). Το 2016 ήταν η πρώτη χρονιά που συμπεριλήφθηκε στην έρευνα η Ισπανία.

Οι επιχειρηματικοί αναλυτές Dun & Bradstreet επέλεξαν τις εταιρείες που πήραν μέρος στην έρευνα από τους κλάδους βιομηχανίας, αυτοκινητοβιομηχανίας, λιανικό εμπόριο, high-tech και υπηρεσίες υγείας.