

## Αλλάζουν οι τάσεις στην ταχυδρομική αγορά: Το 50% των εσόδων αντιστοιχεί στα δέματα

2021/01/12 08:41 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

Η ραγδαία αύξηση του ηλεκτρονικού εμπορίου και η εγκαθίδρυση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου έχουν αλλάξει το «μείγμα» της ταχυδρομικής αγοράς.

### Επιμέλεια: Βάσω Βεγιάζη

Η ΕΕΤΤ δημοσίευσε την [επισκόπηση αγορών ηλεκτρονικών επικοινωνιών και ταχυδρομικών υπηρεσιών για το 2019](#), η οποία αποτυπώνει αναλυτικά την πορεία, τις τάσεις και τα βασικά οικονομικά μεγέθη των δύο αγορών στην Ελλάδα, περιλαμβάνοντας και συγκριτικά στοιχεία με τις αντίστοιχες αγορές των κρατών μελών της ΕΕ.

Η έκθεση, ένα και δεν περιλαμβάνει στοιχεία του 2020, στη διάρκεια του οποίου «εκτοξεύτηκε» το ηλεκτρονικό εμπόριο και η αποστολή δεμάτων - μικροδεμάτων, ωστόσο παρουσιάζει τις τάσεις στην αγορά του ταχυδρομείου και των ταχυμεταφορών, οι οποίες συνεχίστηκαν - με πιο έντονο ρυθμό - το περσινό έτος.

Έτσι, άξιο προσοχής είναι το γεγονός ότι η αγορά των δεμάτων απέφερε, το 2019, το 50% των συνολικών εσόδων της ταχυδρομικής αγοράς, **αν και διακίνησε μόλις το 16% του συνόλου των ταχυδρομικών αντικειμένων!**

Η διαχρονική αύξηση που παρατηρείται στο πλήθος και τα έσοδα των δεμάτων- μικροδεμάτων, καθώς επίσης και η αντίστοιχη πτώση στο πλήθος και τα έσοδα των διακινούμενων φακέλων, παρόλο που οι φάκελοι αποτέλεσαν το 84% του πλήθους των διακινούμενων ταχυδρομικών αντικειμένων, οφείλονται, όπως προαναφέρθηκε, στην ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου και την υποκατάσταση της επιστολικής αλληλογραφίας από την ηλεκτρονική.

Σύμφωνα με την ΕΕΤΤ, το 2019, οι επιχειρήσεις με Γενική Άδεια (εταιρείες ταχυμεταφορών) παρουσίασαν 368,57 εκατ. ευρώ έσοδα, **αυξημένα κατά 2,3%** σε σχέση με το προηγούμενο έτος, έχοντας διακινήσει 84,20 εκατ. ταχυδρομικά αντικείμενα, δηλαδή **9,9% περισσότερα σε σύγκριση** με το 2018 (το 2020 αναμένονται μεγαλύτερα ποσοστά).

Μάλιστα, το 2019, όπως και το 2018, παρά το γεγονός ότι στην αγορά

ταχυμεταφορών δραστηριοποιούνταν πολλές επιχειρήσεις (539 το 2019), ο μεγαλύτερος όγκος των ταχυδρομικών αντικειμένων διακινήθηκε από **μόλις έξι επιχειρήσεις**, οι οποίες απέφεραν αντίστοιχα το μεγαλύτερο μέρος των εσόδων της αγοράς.

Το 2019, οι έξι μεγαλύτερες επιχειρήσεις διακίνησαν το 86% των ταχυδρομικών αντικειμένων, καταλαμβάνοντας μερίδιο 82,1% των εσόδων της αγοράς ταχυμεταφορών.