

---

## Τις τάσεις και προτιμήσεις των καταναλωτών στην αγορά ταχυμεταφορών διερευνούν τα ΕΛΤΑ

---

2021/02/17 16:18 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

---

Στην εκπόνηση έρευνας για τη διερεύνηση και αποτύπωση των τάσεων και των προτιμήσεων του καταναλωτικού κοινού στην ελληνική αγορά ταχυμεταφορών προχωρούν τα Ελληνικά Ταχυδρομεία (ΕΛΤΑ).

Σε σχετική [ανακοίνωση](#), που δημοσιεύθηκε στη «Διαύγεια», προκύπτει ότι την υλοποίηση του έργου θα αναλάβει η «GPO Έρευνα Επικοινωνία ΑΕ», έναντι του ποσού των **13.250 ευρώ**.

Όπως σημειώνεται, στόχος είναι «να διερευνηθούν και να αποτυπωθούν οι τάσεις και οι προτιμήσεις των καταναλωτών στην αγορά ταχυμεταφορών, όπως αυτές έχουν διαμορφωθεί τους τελευταίους μήνες εξαιτίας της πανδημικής κρίσης».

### **B. Βεγιάζη**