

Νέες υπηρεσίες και λύσεις για ακτοπλοϊκές και ταξιδιωτικά πρακτορεία από τη Liknoss

2021/02/24 19:47 στην κατηγορία ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ

Η Liknoss συμμετέχει ενεργά στην προσπάθεια επανεκκίνησης του ελληνικού τουρισμού και προχωρά στη δωρεάν διάθεση ενός νέου πακέτου καινοτόμων υπηρεσιών και λύσεων για τις ακτοπλοϊκές εταιρείες και τα ταξιδιωτικά πρακτορεία.

Η ομάδα της Liknoss ανέπτυξε για τους συνεργάτες της το «**Πακέτο Καινοτόμων Υπηρεσιών και Λύσεων**», δίνοντας τη δυνατότητα να δραστηριοποιηθούν άμεσα και χωρίς επιπλέον οικονομική επιβάρυνση σε ένα πλέον πιο ψηφιακό περιβάλλον και να ενισχύσουν την επιχείρησή τους κατά τη νέα τουριστική περίοδο με τεχνολογικά προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Για τις Ακτοπλοϊκές εταιρείες

Δημιουργήθηκε το νέο πακέτο υπηρεσιών «**SeaOnline Plus**» που προσθέτει σημαντική λειτουργικότητα στο βραβευμένο Σύστημα Κρατήσεων SeaOnline και στο Δίκτυο Πρακτορείων των ακτοπλοϊκών εταιριών. Η νέα υπηρεσία περιλαμβάνει μια σειρά χρήσιμων και πρακτικών λειτουργιών, όπως E-ticket, Loyalty, Credit limit, Liknoss Screen και άλλες, που θα παρέχονται εφεξής **χωρίς επιπλέον χρέωση**.

Για τα Ταξιδιωτικά γραφεία

Το καινοτόμο online B2C προϊόν «**Liknoss Screen**», θα παρέχεται εφεξής **χωρίς χρέωση**: α) του εφάπαξ κόστους εγκατάστασης (set-up fee) και β) του μηνιαίου κόστους υποστήριξης (monthly subscription fee).

Το «Liknoss Screen» είναι ένα πλήρες e-shop για την online αναζήτηση δρομολογίων, πώληση και έκδοση εισιτηρίων, προσθέτει δε ένα σημαντικό ψηφιακό κανάλι πώλησης στην τουριστική επιχείρηση.

Οι νέες υπηρεσίες δίνουν ένα ισχυρό προβάδισμα στις επιχειρήσεις των συνεργατών, ενισχύουν την εμπειρία και ικανοποίηση των πελατών τους, δημιουργούν νέες πηγές εισοδήματος διασφαλίζοντας τις υπάρχουσες, μειώνουν δραστικά το λειτουργικό κόστος και παρέχουν πρόσβαση στην παγκόσμια ψηφιακή αγορά. Η διαδικασία απόκτησης του νέου πακέτου υπηρεσιών είναι απλή και πραγματοποιείται από την

έμπειρη ομάδα της Liknoss σύμφωνα με τις συγκεκριμένες ανάγκες κάθε εταιρείας.

«Σε αυτή την εποχή που όλοι εργαζόμαστε σκληρά για την επανεκκίνηση του Τουρισμού, τα νέα εργαλεία που προσφέρουμε στους συνεργάτες μας αυξάνουν την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων τους στην παγκόσμια online αγορά, χωρίς να επιβαρύνονται με έξοδα και χρονοβόρες διαδικασίες» δήλωσε ο Μιχάλης Μαυρόπουλος, CEO Liknoss Group, για να συμπληρώσει ότι «ειδικά σε αυτές τις συνθήκες, η δοκιμασμένη αξιοπιστία και σταθερότητα του συστήματος της Liknoss αποκτά ιδιαίτερη βαρύτητα γιατί επιτρέπει στους συνεργάτες μας να αφιερωθούν απρόσκοπτα στην επιχειρηματική τους δραστηριότητα».