
Δεκατέσσερα top case studies και διδάγματα από την εφοδιαστική αλυσίδα

2021/03/19 12:06 στην κατηγορία LOGISTICS

Δεκατέσσερα top case studies και διδάγματα από την εφοδιαστική αλυσίδα παρουσιάστηκαν στο case studies event που διοργάνωσε διαδικτυακά το SUPPLY CHAIN INSTITUTE, με την επιστημονική υποστήριξη της PLANNING στις 10 και 11 Μαρτίου 2021.

Καθηλωτικές ήταν οι παρουσιάσεις των ομιλητών που μέσα από τα πρότυπα case studies και τις βέλτιστες πρακτικές που έχουν εφαρμοστεί στην εφοδιαστική αλυσίδα την περίοδο της πανδημίας, αποδεικνύεται για ακόμη μία φορά το υψηλό επίπεδο τεχνογνωσίας των logisticians στην χώρα μας και τις δυνατότητες ανάπτυξης καινοτόμων πρακτικών από τις ελληνικές επιχειρήσεις.

Τα περισσότερα από τα case studies που παρουσιάστηκαν βραβεύτηκαν με gold και silver βραβείο στην τελευταία διοργάνωση των Supply Chain Awards 2020.

Τα case studies που παρουσιάστηκαν

-MED FRIGO: Εφαρμογή eCMR στις Εξαγωγές προς Ευρώπη: Ολοκληρωμένη Εφαρμογή

Η εταιρεία MED FRIGO υλοποίησε μια ολοκληρωμένη εφαρμογή e-CMR σε φορτία από την Ελλάδα προς και από την Ευρώπη.

Η εφαρμογή είναι πλήρως συνδεδεμένη με τα συστήματα TMS και ERP της εταιρείας και η εφαρμογή βρίσκεται σε παραγωγική λειτουργία.

Το βραβευμένο case study με Gold βραβείο στην ενότητα «ψηφιοποίηση στην εφοδιαστική αλυσίδα» παρουσίασε ο Διευθυντής Logistics του Ομίλου MED FRIGO, Κώστας Κιαπέκος.

-PCDC: Η πλήρης ηλεκτρονικοποίηση της διαχείρισης των υπηρεσιών logistics της PCDC μέσω της πλατφόρμας eServices

Η PCDC SA με την ανοιχτή ηλεκτρονική πλατφόρμα eServices, υλοποίησε ένα Single Point of Contact μεταξύ των χρηστών της: Εισαγωγικών/εξαγωγικών εταιρειών,

διαμεταφορέων, εκτελωνιστών και τελικών παραληπτών, αντικαθιστώντας σχεδόν πλήρως την ανάγκη για φυσική παρουσία στις εγκαταστάσεις της PCDC και του τελωνείου στην κρίσιμη περίοδο της πανδημίας.

Σε συνεργασία με μεγάλη εισαγωγική εταιρεία κατεψυγμένων τροφίμων, εκπονήθηκε ένα case study και διαπιστώθηκαν σημαντικές χρονικές και οικονομικές εξοικονομήσεις και ποιοτική αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών μέσω της δυνατότητας απομακρυσμένης διαχείρισης.

Το έργο αυτό διακρίθηκε στην ενότητα «Λογισμικό και εξοπλισμός πληροφορικής στην εφοδιαστική αλυσίδα» και του απονεμήθηκε το silver βραβείο.

Το case study παρουσίασε η Business Development Manager της PCDC, Βίκυ Τσακλάνου.

-MANTIS: Αύξηση παραγωγικότητας της συλλογής παραγγελιών με Pick to Light στην Aquila

Στο συγκεκριμένο case study είδαμε πως η τεχνολογία Pick to Light που εφαρμόστηκε στην Aquila, έδωσε λύση στο bottleneck της διαδικασίας της διεκπεραίωσης των παραγγελιών και οδήγησε σε σημαντική αύξηση παραγωγικότητας, στη σημαντική μείωση των λαθών και του κόστους Logistics.

Η Mantis βραβεύτηκε με 2 gold βραβεία στον θεσμό Supply Chain Awards 2020 και κατέκτησε τον τίτλο “Supply Chain Provider of the year”.

Το case study παρουσίασε ο Commercial Director της MANTIS Hellas, Αργύρης Παπαντωνόπουλος.

-ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ: 3PL in FMCG “Premium Distribution Services”

Η ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ ανταποκρινόμενη στην ανάγκη της NESTLE, με την οποία συνεργάζεται επί 35 χρόνια, δημιούργησε ένα ολοκληρωμένο B2B κανάλι διανομής για τα professional προϊόντα café διανέμοντας σε όλες τις καφετέριες Αττικής.

Τα υψηλά standards ποιότητας παράδοσης σε συνδυασμό με την απaráμιλλη ποιότητα του προϊόντος οδήγησαν σε εξαιρετικά αποτελέσματα και σε ιδιαίτερα υψηλό customer satisfaction.

Ακόμα ένα βραβευμένο case study με Gold βραβείο στην ενότητα «3PL στα FMCG». Η ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ αναδείχθηκε στην τελευταία διοργάνωση Supply Chain Awards “3PL of the year”.

Το case study παρουσίασε η Commercial Director της ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ, Ιωάννα Βλάχου.

-EUROCHARTIKI: Οπτικοποίηση χρονοσειράς αποθεμάτων & χρήση ευρετικών αλγόριθμων για μεσοπρόθεσμο προγραμματισμό παραγωγής

Με το πρόγραμμα «PRISM» λαμβάνονται υπόψη η αλληλεπίδραση πολλαπλών παραγόντων (ζήτηση, δυναμικότητα, διαθεσιμότητα χρόνου κλπ) προσφέροντας ταχύτητα και ακρίβεια στην λήψη αποφάσεων σε περίοδο απαιτητική σε επίπεδο διαχείρισης κινδύνου. Η εφαρμογή αυτή οπτικοποιεί σε χρονοσειρά 2,5 μηνών το διαθέσιμο απόθεμα και το πρόγραμμα παραγωγής.

Το έργο αυτό διακρίθηκε στην ενότητα «Demand Forecasting & Planning-SOP» και του απονεμήθηκε το silver βραβείο.

Το case study παρουσίασε ο Διευθυντής Προμηθειών και Προγραμματισμού Παραγωγής της ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ, Θέμης Μελίδης.

-GLAXONSMITHKLINE: Από το S&OP στο Integrated Business Planning (IBP)

Το Business case περιέγραψε τον μετασχηματισμό του παραδοσιακού S&OP σε Integrated Business Planning (IBP) ως ένα εργαλείο ενοποίησης όλων των διαδικασιών της εταιρείας, τον μετασχηματισμό της κουλτούρας, την βελτιστοποίηση της ευελιξίας της εφοδιαστικής αλυσίδας και του συστήματος προβλέψεων (forecasting), σε περιόδους έντονης μεταβλητότητας και αλλαγών στο εξωτερικό περιβάλλον.

Το case study παρουσίασε ο Supply Chain Lead Italy GSK Consumer Healthcare της GLAXONSMITHKLINE, Δαμιανός Αθανασιάδης.

-RAVENNA no1: Νέα Αποθήκη - WMS - Στόχος η βέλτιστη εξυπηρέτηση των πελατών

Η RAVENNA τα τελευταία χρόνια αναπτύσσεται διαρκώς με νέες κατηγορίες προϊόντων και με νέα μεγάλα καταστήματα, με στόχο την καλύτερη και ταχύτερη δυνατή εξυπηρέτηση των πελατών της.

Η λειτουργία της νέας αποθήκης, η εφαρμογή WMS με έξυπνα / προηγμένα συστήματα εναπόθεσης και συλλογής σε όλες τις εγκαταστάσεις, και η αύξηση της αποτελεσματικότητας στα Logistics της RAVENNA αποτελούν εργαλεία για την επίτευξη του στόχου της.

Το case study παρουσίασε ο Logistics Manager της RAVENNA, Κώστας Τουμπανιάρης.

-ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ: Supply Chain Transformation “Pharmaceutical Logistics”

Η ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ στόχευσε να γίνει ο #1 Pharma Logistics partner στην Ελλάδα μέσω

καινοτόμων και υψηλών προδιαγραφών υπηρεσιών Logistics. Η στρατηγική και η επίτευξη των ιδιαίτερα προκλητικών στόχων της ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ, εκτός της βράβευσης των Supply Chain Awards, αναγνωρίστηκαν και από το Pharma Tech Outlook magazine ανακηρύσσοντας την στους TOP 10 Supply Chain Providers in Europe 2020!

Βραβεύτηκε με gold βραβείο στην ενότητα «Μετασχηματισμός στην εφοδιαστική αλυσίδα».

-ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ: Research & Technology Projects “5G & 6G in Logistics”

Η ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ στα πλαίσια του Horizon 2020 έγινε awarded από την Ευρωπαϊκή Ένωση για συμμετοχή σε 2 πανευρωπαϊκά projects (Vital 5G και Dedicat 6G) για την υλοποίηση: 1. Σύγχρονων τεχνολογιών 5G στις αποθήκες ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ 2. Έρευνας για την ανάπτυξη προτύπου και δικτύων 6G σε χώρους αποθήκης.

Τα 2 αυτά case studies παρουσίασε ο Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής της ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ, Λυκούργος Μανωλιάδης.

-TRUCK AND CARGO INSURANCE: Συνεργατικές πρακτικές στην εφοδιαστική αλυσίδα

Η truck & cargo insurance σε συνεργασία με την delatolas express cargo και την IRM συνεργάστηκαν κάνοντας insurable risk management καταστρώνοντας ένα “after disaster plan” και κατάφεραν να έχουν εξαιρετικά αποτελέσματα όπως: 7% εξοικονόμηση καυσίμου, 11% μείωση λειτουργικών εξόδων, 15 % μείωση ασφαλίσεων, 10% μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος και μείωση στην συχνότητα των ατυχημάτων.

Το case study απέσπασε gold βράβευση στην ενότητα «Συνεργατικές πρακτικές στην εφοδιαστική αλυσίδα» και το παρουσίασε ο Supply chain insurance specialist, Founder of IRM – insurable risk management and TRUCK AND CARGO INSURANCE, Γιάννης Σαμολαδάς.

-DELIVERY.gr & TELENAVIS: Delivery.gr η κατ’οίκον άμεση παράδοση maid in Greece 100%

Η delivery.gr σε συνεργασία με την Telenavis ανέπτυξε σε χρόνο ρεκόρ ένα εκτεταμένο δίκτυο για την οργάνωση των αυθημερόν παραδόσεων παραγγελιών. Υλοποιήθηκε η δυνατότητα για ένα μοναδικό delivery plan για άμεσες παραδόσεις grocery σε 2 ώρες από την καταχώρηση της παραγγελίας του πελάτη στο σπίτι του, με τον αποτελεσματικότερο δυνατό τρόπο.

Το case study παρουσίασαν ο CEO της TELENAVIS & Πρόεδρος του ILME, Κωνσταντίνος Χανιώτης μαζί με τον CFOO του Ομίλου Μούχαλη, Κωνσταντίνο

Βασιλάκο.

-ONLINE DATA: Metaforefs - Last Mile Digital Transport - Inland Transport Management System

Το νέο πληροφοριακό σύστημα Διαχείρισης Μεταφορικού Έργου Εσωτερικού της OnLine Data, ΜΕΤΑΦΟΡΕΥΣ™ TMS, αποτελεί ένα σύγχρονο εργαλείο καταγραφής, παρακολούθησης και άντλησης στοιχείων για τον επιχειρηματία και την επιχείρησή του σήμερα προσφέροντας την ουσιαστικότερη παρέμβαση στην παραμελημένη λειτουργία των εσωτερικών μεταφορών, σημαντική πληροφόρηση καθώς και ενιαίο και αποτελεσματικό έλεγχο. Απευθύνεται σε όλες τις επιχειρήσεις Εσωτερικών Μεταφορών και Διανομών ανεξαρτήτου μεγέθους και δραστηριότητας.

Το case study παρουσίασε ο Chairman & Managing Director της ONLINE DATA, Νικόλαος Ροδόπουλος. Το case βραβεύτηκε στην ενότητα «Λογισμικό και εξοπλισμός πληροφορικής στην εφοδιαστική αλυσίδα» και του απονεμήθηκε το silver βραβείο.

Το 2-ήμερο event έκλεισε με τις παρουσιάσεις του ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Planning, Παναγιώτης Ανδριανόπουλος, παρουσιάζοντας διδάγματα από την εφοδιαστική αλυσίδα μέσα από κορυφαία case studies στην τροφοδοσία retail, omni channel και στο last mile.

Το event διακρίθηκε για την άρτια διοργάνωση, την συμμετοχή περισσότερων από 120 ανά ημέρα στελεχών επιχειρήσεων και παρόχους υπηρεσιών-λύσεων και συμβούλων, τα 14 πρότυπα case studies από τους 13 εξαιρετικούς ομιλητές, αποδεικνύοντας έμπρακτα πως το μέλλον βασίζεται στην καινοτομία, την τεχνογνωσία και στην ευελιξία των εταιριών.