

Τριπλασιάστηκαν τα EBIT του ομίλου Deutsche Post DHL στο α' τρίμηνο του 2021. Ποιες ήταν οι επιδόσεις ανά τμήμα

2021/04/13 07:05 στην κατηγορία ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ

Δυναμικό ξεκίνημα έτους για τον γερμανικό όμιλο Deutsche Post DHL, ο οποίος ανακοίνωσε τα προκαταρκτικά αποτελέσματα α' τριμήνου του 2021. Αξιοσημείωτη είναι η ανάπτυξη που καταγράφουν όλα τμήματα του ομίλου, τάση η οποία συνεχίστηκε από το δ' τρίμηνο του 2020.

Επιμέλεια: Βάσω Βεγιάζη

Σύμφωνα με τον γερμανικό κολοσσό, τα προκαταρκτικά λειτουργικά κέρδη (EBIT) για τους πρώτους τρεις μήνες του 2021 τριπλασιάστηκαν **στα περίπου 1,9 δισ. ευρώ, έναντι 592 εκατ. ευρώ** στο α' τρίμηνο του 2020.

Επίσης, τους πρώτους τρεις μήνες του έτους, οι όγκοι B2C αποστολών παρέμειναν υψηλοί σε όλα τα δίκτυα, ενώ η ανάκαμψη του B2B εμπορίου συνεχίστηκε.

Σε δηλώσεις του ο διευθύνων σύμβουλος της Deutsche Post DHL Group, Frank Appel, αναφέρει: «Η έναρξη της νέας οικονομικής χρονιάς ήταν πιο δυναμική από ποτέ. Αποδεικνύει ότι έχουμε οδηγήσει επιτυχώς την επιχείρησή μας στους σωστούς μοχλούς ανάπτυξης.

Ένα χρόνο στην πανδημία, βιώσαμε στο α' τρίμηνο του 2021 μια σταθερή δυναμική στο ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce) και σημαντική σταθεροποίηση στο παγκόσμιο εμπόριο με αυξανόμενο όγκο αεροπορικών και θαλάσσιων μεταφορών.

Κατά συνέπεια, όλα τα τμήματα κατέγραψαν σημαντική άνοδο κερδών πάνω από τις προσδοκίες της αγοράς.

Το παγκόσμιο εμπόριο συνεχίζει να ανακάμπτει και η διανομή εμβολίων βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη, γεγονός που με κάνει πολύ **αισιόδοξο για το υπόλοιπο του έτους και πέραν αυτού**».

Οι επιδόσεις ανά τμήμα

Σύμφωνα με τα στοιχεία, που δόθηκαν στη δημοσιότητα, οι οικονομικές επιδόσεις ανά

τμήμα επιχείρησης του γερμανικού ομίλου έχουν ως εξής:

Express: Κατεγράφησαν EBIT περίπου 955 εκατ. ευρώ στο α' τρίμηνο του 2021 σε σύγκριση με τα 393 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2020.

Global Forwarding, Freight: Τα EBIT ανήλθαν σε περίπου 215 εκατ. ευρώ στο α' τρίμηνο του 2021, έναντι 73 εκατ. ευρώ το 2020.

Supply Chain: Τα EBIT ανήλθαν σε περίπου 165 εκατ. ευρώ στο α' τρίμηνο του 2021 σε σύγκριση με τα 105 εκατ. ευρώ το αντίστοιχο τρίμηνο του 2020.

eCommerce Solutions: Κατά το α' τρίμηνο του 2021 σημειώθηκαν EBIT περίπου 115 εκατ. ευρώ, αντί 6 εκατ. ευρώ το 2020.

Post & Parcel Germany: Τα EBIT του α' τριμήνου του 2021 ήταν περίπου 555 εκατ. ευρώ εν συγκρίσει με τα 334 εκατ. ευρώ το 2020.