

Κυοφορούνται εξελίξεις στις ταχυμεταφορές, σε συζητήσεις εταιρεία

2021/04/20 06:58 στην κατηγορία ΥΠΟΓΕΙΟΣ

Είναι από τους κλάδους που αναδείχτηκαν την περίοδο της πανδημίας. Η εκρηκτική άνοδος του ηλεκτρονικού εμπορίου και των αποστολών, λόγω της πανδημίας, βρήκε... απροετοίμαστες τις εταιρείες του κλάδου των ταχυμεταφορών και όχι μόνο.

Ωστόσο, στη συνέχεια, οι περισσότερες εκ αυτών προχώρησαν σε επενδύσεις σε εξοπλισμό, δίκτυο και ψηφιοποίηση.

Στο μεσοδιάστημα, **«ξεπήδησαν» και νέες εταιρείες**, κυρίως ως start - up, οι οποίες - ανά περιπτώσεις - προσέλκυσαν το ενδιαφέρον επενδυτικών σχημάτων.

Παράλληλα, ολοένα και **περισσότερες μεταφορικές εταιρείες και εταιρείες Third Party Logistics στρέφουν μέρος της δραστηριότητάς τους στις ταχυμεταφορές**, αποκτώντας τη σχετική άδεια.

Το metaforespress.gr συνομίλησε με μια ταχυμεταφορική εταιρεία εκτός των "Big - 4" (ACS, Γενική Ταχυδρομική, Speedex, ΕΛΤΑ Courier) και τη ρώτησε «εάν εμπλέκεται σε συζητήσεις για την είσοδο στρατηγικού επενδυτή ή την εξαγορά της».

Το εν λόγω στέλεχος απάντησε ότι «τα τελευταία χρόνια έχουν ακουστεί αρκετές φήμες για εμάς», συμπληρώνοντας ότι **«τον τελευταίο χρόνο έχουν ενταθεί κάποιες συζητήσεις, αλλά δεν είναι κάτι ώριμο»**.

Τα μεγέθη της αγοράς ταχυμεταφορών

Σύμφωνα με τα τελευταία επίσημα στοιχεία της ΕΕΤΤ, το 2019, οι επιχειρήσεις ταχυμεταφορών παρουσίασαν 368,57 εκατ. ευρώ έσοδα, αυξημένα κατά 2,3% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, έχοντας διακινήσει 84,20 εκατ. ταχυδρομικά αντικείμενα, δηλαδή 9,9% περισσότερα σε σύγκριση με το 2018.

Οι επιχειρήσεις ταχυμεταφορών διακίνησαν φακέλους σε ποσοστό 38% και δέματα-μικροδέματα σε ποσοστό 58% του πλήθους των ταχυδρομικών αντικειμένων.

Οι φάκελοι απέφεραν εμφανώς λιγότερα έσοδα (28%) απ' ό,τι τα δέματα – μικροδέματα (58%).

Το 2019, όπως και το 2018, παρά το γεγονός ότι στην αγορά ταχυμεταφορών δραστηριοποιούνταν πολλές επιχειρήσεις (539 το 2019), ο μεγαλύτερος όγκος των ταχυδρομικών αντικειμένων διακινήθηκε από μόλις έξι επιχειρήσεις, οι οποίες απέφεραν αντίστοιχα το μεγαλύτερο μέρος των εσόδων της αγοράς.

Το 2019, οι έξι μεγαλύτερες επιχειρήσεις διακίνησαν το 86% των ταχυδρομικών αντικειμένων, καταλαμβάνοντας μερίδιο 82,1% των εσόδων της αγοράς ταχυμεταφορών.