

Άνοδο εσόδων 7,5% και κερδών προ φόρων 47,7% παρουσίασε ο Όμιλος της Entersoft το 2020

2021/04/22 13:37 στην κατηγορία LOGISTICS

Ανοδικά κινήθηκαν τα έσοδα και τα κέρδη του Ομίλου της Entersoft κινήθηκαν παρά την αρνητική επίδραση της πανδημίας στις επενδύσεις των επιχειρήσεων.

Το 2020 ήταν μία ιστορική χρονιά για τον Όμιλο της Entersoft, όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση, αφού από τους πρώτους μήνες και μέσα σε αντίξοες συνθήκες, η εταιρεία ολοκλήρωσε σχετική αύξηση κεφαλαίου για την εισαγωγή της στην Κύρια Αγορά του Χρηματιστηρίου Αθηνών, ενώ προς τα τέλη του έτους και σε σύντομο χρονικό διάστημα, η μετοχή της Entersoft συμπεριλήφθηκε στο Γενικό Δείκτη Τιμών του Χ.Α.

Όπως υπογραμμίζεται, η αναπτυξιακή πορεία του 2020 προήλθε από οργανική ανάπτυξη λόγω της απόκτησης πολλών νέων σημαντικών πελατών σε όλα τα βασικά προϊόντα και υπηρεσίες της (ERP, CRM, WMS, ηλεκτρονική τιμολόγηση, Cloud Services κλπ).

Επιπλέον της οργανικής ανάπτυξης, η εταιρεία κινήθηκε στο μέτωπο των εξαγορών ολοκληρώνοντας το Νοέμβριο την εξαγορά της ERP δραστηριότητας από την εταιρεία Computer Life, **τέλη Δεκεμβρίου την εξαγορά της εταιρείας Optimum με software για Logistics**, ενώ το Μάρτιο του 2021 ολοκλήρωσε και την τρίτη εξαγορά της εταιρείας Wedia στο χώρο του E-Commerce.

Τα μεγέθη των 3 αυτών εξαγορών δεν αποτυπώθηκαν στα μεγέθη του 2020, αλλά θα επιδράσουν στα μεγέθη του 2021.

Τα οικονομικά αποτελέσματα

Για τη χρήση του 2020 τα καθαρά έσοδα του Ομίλου ανήλθαν σε 16,57 εκ. Ευρώ, αυξημένα κατά 7,5% περίπου, ενώ τα κέρδη προ φόρων παρουσίασαν, για άλλη μια χρονιά, μεγάλη αύξηση κατά 47,7% και ανήλθαν σε 4,29 εκ. Ευρώ έναντι 2,91 εκ το 2019.

Παρά τις εξαγορές που έχουν ήδη πραγματοποιηθεί, αλλά και το έκτακτο μείρισμα που δόθηκε το Δεκέμβριο του 2020, ο Όμιλος αύξησε εντυπωσιακά το καθαρό του

ταμείο σε πάνω από 7,3 εκ ευρώ, πράγμα που του επιτρέπει να χρηματοδοτεί διαρκώς νέες ευκαιρίες ανάπτυξης τόσο οργανικά όσο και μέσω νέων εξαγορών.

Η σημαντική αύξηση της κερδοφορίας οφείλεται στις οικονομίες κλίμακας που δημιουργεί η ανάπτυξη των εσόδων, αλλά και στην καλή εμπορική πορεία που έχουν τα νέα προϊόντα του Ομίλου και οι υπηρεσίες myData και ηλεκτρονικής τιμολόγησης.

Όπως κάθε χρόνο, ο Όμιλος βασίστηκε αφενός στα ετησίως επαναλαμβανόμενα έσοδα από τις εταιρείες που είναι ήδη πελάτες του, αλλά και στο κλείσιμο νέων εμπορικών συμφωνιών με αρκετές μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις, όπως ενδεικτικά οι:

PREMIA PROPERTIES (πρώην PASAL), ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ΣΠΥΡΟΥ, ANTI POLLUTION, ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ ΑΕ, GRANTECH ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΦΡΕΝΩΝ, ΜΑΝΙΑΤΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ (IDEAL BIKES), ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, COFFEE BERRY, ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ, STANTON CHASE, EDPS ΑΕ, ΑΤΟΜΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ και πολλές άλλες φιλόδοξες εταιρείες.

Ταυτόχρονα κλείστηκαν σημαντικές νέες συμφωνίες στο εξωτερικό με την Japan Tobacco International (JTI) και τη Unilever τόσο στη Ρουμανία όσο και στη Βουλγαρία.

Η θυγατρική Retail-Link Α.Ε. συνέχισε την πετυχημένη πορεία της με νέες συμφωνίες για τις υπηρεσίες EDI, ηλεκτρονικής τιμολόγησης κι ηλεκτρονικών βιβλίων ΑΑΔΕ με σημαντικές εταιρείες όπως οι MYLAN, ΜΥΛΟΙ ΠΑΠΑΦΙΛΗ, GILEAD SCIENCES, br, Barilla, Ελγέκα, Υφαντής, Air Liquide Hellas, Generics Pharma.

Οι στόχοι του 2021

Για το 2021, η Διοίκηση της εταιρείας εκφράζει την αισιοδοξία της για ενίσχυση της ανάπτυξής της που θα βασιστεί στους παρακάτω άξονες:

-Την εντονότερη οργανική ανάπτυξη των εσόδων λόγω και της αναπτυξιακής πορείας της αγοράς σε όλους τους τομείς ενδιαφέροντος (ηλεκτρονική τιμολόγηση, logistics, e-Commerce κ.λπ.),

-Την συνεισφορά των εσόδων και κερδών από τις πρόσφατες εξαγορές και

-Την περαιτέρω εκμετάλλευση της καλής ρευστότητας του Ομίλου για την αναζήτηση περαιτέρω ευκαιριών εξαγορών.

Το Διοικητικό Συμβούλιο, με βάση τα ανωτέρω και συνεχίζοντας τη συνεπέστατη πολιτική όλων των προηγούμενων ετών, προτείνει στη Γενική Συνέλευση των μετόχων μέρισμα 0,06 ευρώ ανά μετοχή, που τελεί υπό την έγκριση της Τακτικής

Γενικής Συνέλευσης.