
Έλεγχος πληρότητας ραφιών σε φυσικά καταστήματα λιανικής με τη λύση Captana

2021/07/06 17:31 στην κατηγορία ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ

Η λύση Captana της SES-Imagotag δίνει στα «φυσικά» καταστήματα λιανικής τη δυνατότητα να ελέγχουν την πληρότητα των ραφιών τους σε πραγματικό χρόνο.

Συγκεκριμένα, παρέχει συνεχή ενημέρωση για το περιεχόμενο των ραφιών του καταστήματος, με εικόνες που λαμβάνει από mini ασύρματες κάμερες, οι οποίες τοποθετούνται στα ράφια και αποτυπώνουν την πληρότητά τους ανά πάσα στιγμή.

Επιπρόσθετα, στις περιπτώσεις stock out κωδικών, αποστέλλονται ειδοποιήσεις που επιτρέπουν στο προσωπικό του καταστήματος να εντοπίζει άμεσα τυχόν ελλείψεις ή εσφαλμένες μετακινήσεις προϊόντων.

Με τη λύση Captana, τα καταστήματα λιανικής μπορούν επίσης να ορίσουν αυτοματοποιημένες παραγγελίες προς τους προμηθευτές τους ή ακόμα και να τους δώσουν απευθείας πρόσβαση, ώστε να ενημερώνονται άμεσα π.χ. για την πτωτική τάση πώλησης των προϊόντων τους ή την ανάγκη ανατροφοδότησής τους κ.ο.κ.

Η Mobile Technology εξειδικεύεται στον ψηφιακό μετασχηματισμό της λιανικής και με την πρωτοποριακή λύση Captana βοηθάει τις επιχειρήσεις του κλάδου να «βλέπουν» με τα μάτια των πελατών τους (ShelfEye) και με αυτό τον τρόπο, να αναβαθμίζουν την εξυπηρέτησή τους στοχευμένα και αποτελεσματικά.

Παράλληλα και μέσω της ανάλυσης δεδομένων που παρέχει η Captana, συμβάλλει στη βελτιστοποίηση κρίσιμων καθημερινών διαδικασιών, όπως είναι η αναπλήρωση ραφιών, η διαχείριση αποθεμάτων και ο ανεφοδιασμός του καταστήματος.

Πρόκειται για μια βραβευμένη λύση που ήδη αξιοποιείται από δημοφιλείς επιχειρήσεις (Intermarche, 7, Bio c 'Bon, Rohan Apotheke και Monoprix) και είναι απόλυτα συμβατή με την πλατφόρμα διαχείρισης Vusion Retail IoT της SES-Imagotag.

Επισημαίνεται ότι η SES-Imagotag κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς στις ηλεκτρονικές ετικέτες ραφιού διεθνώς, με πωλήσεις **230 εκατομμυρίων ετικετών (ESL) σε 22.000 καταστήματα.**

Μεταξύ άλλων, η εύχρηστη πλατφόρμα της επιτρέπει τη δυναμική ανανέωση τιμών στις ετικέτες ενός ή πολλών υποκαταστημάτων ταυτόχρονα, τον εύκολο εντοπισμό

ετικετών εντός τους καταστήματος μέσω geolocation, καθώς και την προβολή περισσότερων πληροφοριών στους πελάτες που πλησιάζουν την ετικέτα ενός προϊόντος με το κινητό τους.

Να σημειωθεί ότι, η Mobile Technology εκπροσωπεί την SES-Imagotag σε Ελλάδα και Κύπρο.