

---

## Το ηλεκτρονικό εμπόριο ανθεί και στην Ουκρανία, η εξέλιξη των εσόδων

---

2021/08/03 10:58 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

---

Ο αριθμός των εταιρειών ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ουκρανία αυξήθηκε κατά 14% από τις αρχές του 2019, σύμφωνα με έκθεση της Payoneer.

Την ίδια περίοδο, το μέσο εισόδημα των εγχώριων διαδικτυακών πωλητών αυξήθηκε περίπου 70%.

Οι εταιρείες ηλεκτρονικού εμπορίου που βρίσκονται στις πόλεις Ντνίπρο και Κίεβο παρουσίασαν **αύξηση στο μέσο εισόδημα 72% και 70% αντίστοιχα.**

Σύμφωνα με τη μελέτη, πάνω από το μισό (53%) των συνολικών κερδών των εταιρειών ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ουκρανία προέρχονται από πέντε πόλεις σε ολόκληρη τη χώρα.

Αυτές οι πόλεις **είχαν το υψηλότερο μέσο εισόδημα ηλεκτρονικού εμπορίου** κατά το πρώτο τρίμηνο του τρέχοντος έτους: Οδησσός, Κίεβο, Ντνίπρο, Λβιβ και Χάρκοβο, με τους διαδικτυακούς πωλητές από την Οδησό να παράγουν ένα μέσο εισόδημα που ήταν 16% υψηλότερο από ό,τι στο Κίεβο.

Η μελέτη της Payoneer δείχνει επίσης ότι στις αρχές του τρέχοντος έτους, η Ουκρανία είχε τον μεγαλύτερο αριθμό τακτικών χρηστών ηλεκτρονικού εμπορίου τα τελευταία χρόνια. Ενώ στο τρίτο τρίμηνο του περασμένου έτους, το 33% των χρηστών του Διαδικτύου έκανε αγορές στο διαδίκτυο, το μερίδιο αυτό αυξήθηκε τώρα στο 42%.

Αυτό σημαίνει ότι συνολικά, υπάρχουν περίπου 11 εκατομμύρια άνθρωποι στην Ουκρανία που ψωνίζουν online. Οι πιο δημοφιλείς κατηγορίες προϊόντων στο διαδίκτυο είναι ρούχα, οικιακές συσκευές και καλλυντικά.