
Το κόστος μεταφορών έχει δεκαπλασιαστεί στη Jumbo! Τι αναφέρει η εταιρεία για το θαλάσσιο εμπόριο

2021/09/17 10:53 στην κατηγορία LOGISTICS

Για «περίπλοκες συνθήκες στην αλυσίδα εφοδιασμού» κάνει λόγο η Jumbo, με αφορμή τη δημοσίευση των οικονομικών αποτελεσμάτων πρώτου εξαμήνου.

Ειδικότερα, η Jumbo επισημαίνει ότι η **συνεχιζόμενη άνοδος των πρώτων υλών και της ενέργειας** με διψήφιο πρόσημο, καθώς και το κόστος μεταφοράς, που στην περίπτωση της εταιρίας έχει δεκαπλασιασθεί και παραμένει σε μη βιώσιμα επίπεδα, αποτελούν παράγοντες που εκτοξεύουν την πίεση από την πλευρά του κόστους.

Μάλιστα, η εταιρεία υπογραμμίζει ότι το κλείσιμο ή υπολειτουργία λιμανιών, έστω και με ένα μόνο περιστατικό Covid-19, επιβαρύνει την κατάσταση στην ήδη διαταραγμένη εφοδιαστική αλυσίδα.

Οι καθυστερήσεις στις παραδόσεις αυξάνουν τις ελλείψεις προϊόντων, ειδικά αυτών που η φύση τους είναι αυστηρά εποχιακή.

Σε αυτό το περιβάλλον υψηλής αβεβαιότητας με παραμέτρους που συνεχώς μεταβάλλονται, για την Jumbo, όπως αναφέρεται, υπάρχουν δύο σταθερές για την πορεία της:

-Να μένει πιστή έναντι των μετόχων – συνεταίρων της, διατηρώντας την πολιτική της για **διανομή μερίσματος κάθε χρόνο**.

-Την διατήρηση που χαρακτηρίζει της Jumbo απέναντι στον καταναλωτή όσον αφορά την σχέση τιμής με το προσφερόμενο προϊόν, επιλέγοντας μέχρι και την άρνηση επαναγορών σε πολλές κατηγορίες προϊόντων.

Οι επόμενες κινήσεις

Αν και ο Όμιλος, όπως υπογραμμίζεται, δεν έχει περικόψει τις επενδύσεις του, **η έλλειψη προϊόντων, οδηγεί σε αναβολή της λειτουργίας των νέων χώρων καταστημάτων και αποθηκών**, καθώς και της λειτουργίας του ηλεκτρονικού καταστήματος στη Ρουμανία.

Εξαίρεση, αποτελεί το νέο ιδιόκτητο κατάστημα στην Craiova, στη Ρουμανία, όπου αναμένεται να λειτουργήσει μέχρι το τέλος του 2021 για το οποίο έχει ήδη προχωρήσει και στη στελέχωσή του.

Η μετάθεση της λειτουργίας των νέων χώρων ενισχύει την εκτίμηση της διοίκησης ότι το 2021 θα είναι μία ακόμη χρονιά, χωρίς δυνατή ανάπτυξη έναντι του υγιούς παρελθόντος.

Για το 2022 και ιδίως κατά τους πρώτους μήνες, η κατάσταση πιθανόν να χειροτερεύσει, προτού ο νόμος της προσφοράς και της ζήτησης οδηγήσει την λειτουργία της αγοράς σε μία κανονικότητα, υπάγοντας πολύ πιθανόν και το 2022 σε μία ακόμα από τις χαμένες χρονιές.

Κατά την 30η Ιουνίου 2021, ο Όμιλος Jumbo αριθμούσε 80 καταστήματα, 52 βρίσκονται στην Ελλάδα, 5 στην Κύπρο, 9 στη Βουλγαρία 14 στη Ρουμανία.

Μέσω συνεργασιών, ο Όμιλος έχει παρουσία με 30 καταστήματα που φέρουν το σήμα Jumbo, σε 6 χώρες (Αλβανία, Κόσοβο, Σερβία, Βόρεια Μακεδονία, Βοσνία και Μαυροβούνιο).