

Το 14,4% των λιανικών πωλήσεων στην Ευρώπη θα γίνει εφέτος online

2021/10/08 08:47 στην κατηγορία ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Το ένα ρεκόρ μετά το άλλο ξεπερνούν οι πωλήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου στη Δυτική Ευρώπη, ξεπερνώντας όλες τις προσδοκίες των αναλυτών, όπως μετέδωσε ο ΣΕΠΕ.

Μετά από ένα έτος ανάπτυξης, που σχετίζεται με την πανδημική κρίση και τα συνεχή lockdowns στην Ευρώπη, οι online πωλήσεις λιανικής στη **Δυτική Ευρώπη θα συνεχίσουν την ανοδική τους πορεία, όχι μόνο το 2021, αλλά τουλάχιστον μέχρι το 2025.**

Μέχρι τα τέλη του τρέχοντος έτους, οι πωλήσεις μέσω του ψηφιακού καναλιού στην περιοχή της Δυτικής Ευρώπης θα αποτελούν ποσοστό 14,4% των συνολικών λιανικών πωλήσεων στην περιοχή, που μεταφράζεται σε αξία σε \$620 δισ.

Η πρόβλεψη ανήκει στην eMarketer και είναι ήδη αναθεωρημένη επί τα βελτίω σε σχέση με την προηγούμενη εκτίμηση της εταιρείας, που τοποθετούσε τον πήχη των πωλήσεων στα κάτω από τα \$600 δισ. (\$580 δισ. για την ακρίβεια), όχι νωρίτερα από το 2022.

Η πανδημία ώθησε τις επιχειρήσεις του λιανεμπορίου να οξύνουν τα ψηφιακά τους αντανακλαστικά, δημιουργώντας άμεσα τις κατάλληλες υποδομές, για να υποστηρίξουν την αύξηση των ηλεκτρονικών πωλήσεων.

Ως αποτέλεσμα, το μερίδιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στις λιανικές πωλήσεις αυξήθηκε εντυπωσιακά από την έναρξη της πανδημίας: από 10,1% το 2019, έφθασε στο 13,4% το 2020, φέτος θα ανέλθει στο 14,4% φέτος, ενώ για το επόμενο έτος οι εκτιμήσεις το τοποθετούν στο 14,8%.

Να σημειωθεί ότι σε απόλυτα μεγέθη η αξία των ηλεκτρονικών πωλήσεων στη Δυτική Ευρώπη ήταν μόλις \$430 δισ. το 2019, ενώ βρέθηκε στα επίπεδα των \$560 δισ. το 2020, ενώ για το 2022 η πρόβλεψη είναι για \$660 δισ.

Υστέρηση έναντι των ανταγωνιστών

Παρά την αύξηση που σημειώνεται στις ηλεκτρονικές πωλήσεις στην ευρωπαϊκή αγορά, το ecommerce στην περιοχή υπολείπεται σε σχέση με άλλες ανταγωνιστικές

οικονομίες.

Για παράδειγμα, στην **περιοχή της Ασίας-Ειρηνικού το ψηφιακό κανάλι θα αντιπροσωπεύει ποσοστό της τάξης του 30% των συνολικών λιανικών πωλήσεων**, ενώ στη Βόρεια Αμερική θα κινηθεί πάνω από το 15%.

Παρά την υστέρηση έναντι άλλων αγορών, το ηλεκτρονικό εμπόριο λιανικής θα συνεχίσει να αυξάνεται στη Δυτική Ευρώπη, τόσο ως αξία αγοράς όσο και ως μερίδιο των συνολικών πωλήσεων.

Σε μία τριετία από σήμερα, οι ψηφιακές πωλήσεις θα ξεπεράσουν το όριο των \$700 δισ., ενώ το 2025, θα εκτοξευθούν περαιτέρω στα \$760 δισ. ή το 16% των λιανικών πωλήσεων της Δυτικής Ευρώπης.

Να σημειωθεί ότι η eMarketer περιλαμβάνει στον υπολογισμό της τις πωλήσεις προϊόντων και υπηρεσιών, που πραγματοποιούνται μέσα από ψηφιακά κανάλια, ανεξάρτητα από το πώς γίνεται η πληρωμή τους.