
Επιβραδύνεται ο ρυθμός αύξησης του ηλεκτρονικού εμπορίου (11% το τρίτο τρίμηνο)

2021/11/08 10:32 στην κατηγορία ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Επιβραδύνεται ο ρυθμός αύξησης του ηλεκτρονικού εμπορίου. Αυτό είναι το συμπέρασμα από την ανάλυση των δεδομένων [του δείκτη αγορών Salesforce](#).

Σύμφωνα με την πλατφόρμα, οι παγκόσμιες διαδικτυακές πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 11% το τρίτο τρίμηνο του 2021.

Πρόκειται για υψηλότερη αύξηση σε σχέση με το αμέσως προηγούμενο τρίμηνο, καθώς οι διαδικτυακές πωλήσεις αυξήθηκαν, μόλις κατά 2%, το δεύτερο τρίμηνο.

Ωστόσο, σε σύγκριση με την ίδια περίοδο πέρυσι (63%), είναι ορατό ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο επιβραδύνεται και ότι ο όγκος πωλήσεων επιστρέφει στα προ-πανδημίας επίπεδα.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ανατολική Ευρώπη αναπτύσσεται ταχύτερα από τον παγκόσμιο μέσο όρο, καθώς το τρίτο τρίμηνο πέτυχε αύξηση 40% σε σύγκριση με το ίδιο τρίμηνο πέρυσι.

Το Ηνωμένο Βασίλειο σημείωσε ανάπτυξη 20%, η Ολλανδία 18% και η Ιταλία 15%.

B. Βεγ.