
Ηλεκτρονικές αγορές στο αυτοκίνητο; Αυτό υπόσχονται Daimler Mobility και Visa

2021/11/09 09:11 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

Ως αποτέλεσμα της νέας τεχνολογικής συνεργασίας μεταξύ της Daimler Mobility και της Visa, η Daimler ανακοίνωσε ότι θα προσφέρει τη δυνατότητα πληρωμών, μέσω του αυτοκινήτου.

Με άλλα λόγια, το ίδιο το όχημα θα μετατρέπεται σε συσκευή πληρωμών που ενεργοποιείται βιομετρικά, χάρη στην τεχνολογία Delegated Authentication της Visa.

Από την άνοιξη του 2022 και μετά, οι πελάτες της Mercedes-Benz στο Ηνωμένο Βασίλειο και τη Γερμανία θα μπορούν να πραγματοποιούν πληρωμές, **χρησιμοποιώντας έναν αισθητήρα αναγνώρισης δακτυλικού αποτυπώματος στο αυτοκίνητο**, ενώ θα ακολουθήσουν και οι υπόλοιπες αγορές της Ευρώπης.

Πολλά υποσχόμενο μέλλον για το ψηφιακό εμπόριο εντός αυτοκινήτου

Μέσα στα επόμενα δύο χρόνια, ο αριθμός των συνδεδεμένων αυτοκινήτων εκτιμάται ότι θα ανέλθει σε πάνω από 352 εκατομμύρια παγκοσμίως και ο συνολικός όγκος πληρωμών εντός αυτοκινήτου αναμένεται να φτάσει περίπου τα 86 δισεκατομμύρια δολάρια έως το 2025.

Οι παγκόσμιες τάσεις κινητικότητας, όπως τα ηλεκτρικά οχήματα, η συλλογική χρήση αυτοκινήτου, η αυτόνομη οδήγηση και τα συνδεδεμένα αυτοκίνητα, αυξάνουν τη ζήτηση για καινοτόμους τρόπους πληρωμών για αγαθά και υπηρεσίες, μέσα στο ίδιο το όχημα.

Σήμερα, όταν ο οδηγός αγοράζει υπηρεσίες που σχετίζονται με το αυτοκίνητο, πολλές φορές απαιτείται να χρησιμοποιήσει μία ξεχωριστή συσκευή για να συνδεθεί σε μία εφαρμογή ή σε έναν ιστότοπο.

Η φιλοδοξία της Daimler και της Visa είναι να προσφέρουν στους χρήστες μία απλοποιημένη εμπειρία αγορών μέσω του αυτοκινήτου.