

## Φρενήρης αύξηση της ζήτησης για ταξί: +43% οι διαδρομές και +19% οι χρήστες της BEAT το 2021

2021/12/03 10:29 στην κατηγορία MMM

Φρενήρης είναι η αύξηση της ζήτησης για ταξί σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, τουλάχιστον για τα συνεργαζόμενα ταξί της BEAT.

### Του Φώτη Φωτεινού

Σε χθεσινή συνέντευξη Τύπου, στην οποία παραβρέθηκε το metaforespress.gr, η Γενική Διευθύντρια της BEAT στην Ελλάδα, Άσπα Τοπαλίδου αναφέρθηκε στους αναπτυξιακούς στόχους της εταιρείας.

Στο πλαίσιο της παρουσίασης αυτών, η κα Τοπαλίδου σημείωσε ότι η εταιρεία διαπιστώνει αξιοσημείωτη ανάπτυξη εφέτος, καθώς οι διαδρομές με BEAT αυξήθηκαν 43% και οι χρήστες 19% σε σχέση με πέρσι.



Η κα. Άσπα Τοπαλίδου

Η άνοδος αυτή, σύμφωνα με τα όσα υποστήριξε, **οφείλεται στην προτίμηση ολοένα και περισσότερων επιβατών στη χρήση ταξί έναντι των Μέσων Μαζικής Μεταφοράς**, λόγω της πανδημίας του Covid - 19, αλλά και στις βελτιωμένες επιδόσεις του τουρισμού.

Για το 2022, εκτίμησε ότι η εταιρεία θα συνεχίσει να παρουσιάζει διψήφιο ποσοστό ανάπτυξης, εάν και όχι με τα μεγέθη του 2021.

Σήμερα, οι συνεργαζόμενοι οδηγοί της BEAT ανέρχονται στους 7.908, με την

προμήθεια να παραμένει σταθερή από το 2017 (9,7% προ ΦΠΑ).

## **Το μεταφορικό έργο μεγαλώνει, ο αριθμός των ταξί παραμένει σταθερός**

Όπως υπογράμμισε η κα Τοπαλίδου, η ζήτηση και το μεταφορικό έργο των ταξί στα μεγάλα αστικά κέντρα και ειδικότερα, στις ώρες αιχμής διευρύνεται, κάτι το οποίο δημιουργεί πρόσθετες ανάγκες για την κάλυψή του.

**“Η εποχή του Mobility as a Service έχει ξεκινήσει στην υπόλοιπη Ευρώπη και η Ελλάδα δεν πρέπει να μείνει πίσω”, υποστηρίζει η BEAT**

Γι’ αυτό το λόγο, η εταιρεία προχώρησε στην υιοθέτηση οικονομικών κινήτρων προς τους συνεργαζόμενους οδηγούς, ώστε να καλύπτονται – στο μέγιστο δυνατό βαθμό – οι ανάγκες του επιβατικού κοινού και να ελαχιστοποιούνται τα παράπονα.

## **Επιδίωξη για στόλο 100 ηλεκτρικών ταξί έως τα τέλη του 2022**

Στο πλαίσιο αναβάθμισης των υπηρεσιών της, η BEAT φιλοδοξεί να εκμηδενίσει, μέχρι το 2025, το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των διαδρομών της, με τη χρήση ηλεκτρικών ταξί.

Στο πεδίο αυτό, η εταιρεία παρουσίασε χθες το πακέτο κινήτρων που προσφέρει στους οδηγούς της, με στόχο την αγορά ενός ηλεκτρικού ταξί.



Οι

επιδοτήσεις της BEAT, οι οποίες είναι ενταγμένες στο πρόγραμμα «Κινούμαι Ηλεκτρικά» του υπουργείου Περιβάλλοντος, συμβάλλουν στη μείωση του κόστους απόκτησης ακόμα και στις 10.000 ευρώ.

Με γνώμονα την απόφαση της κυβέρνησης ότι όλα τα νέα ταξί σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη θα είναι ηλεκτρικά από το 2025, η εταιρεία παρουσίασε τον πρώτο κύκλο συνεργασιών με τις εταιρείες Mercedes, Citroen, Peugeot, Skoda και Protergia, μέσα από τον οποίο 1.000 οδηγοί θα μπορούν να κάνουν χρήση συγκεκριμένων προνομίων.

Μάλιστα, η BEAT ανακοίνωσε πως, για τους 100 πρώτους συνεργάτες που θα επενδύσουν σε ηλεκτρικό όχημα, θα επιδοτήσει το κόστος αγοράς και μελέτης της εγκατάστασης των φορτιστών.

## **Η BEAT φιλοδοξεί να καταστεί μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα αστικής κινητικότητας**

Η BEAT, η οποία το 2022 θα ενταχθεί στην πλατφόρμα της μητρικής εταιρείας Free Now και ίσως αλλάξει επωνυμία, φιλοδοξεί να καταστεί μια «ολοκληρωμένη ψηφιακή πλατφόρμα αστικής κινητικότητας», πέραν των υπηρεσιών ταξί.

Εφόσον υπάρξουν οι αναγκαίες νομοθετικές παρεμβάσεις, η BEAT επιθυμεί να ενοποιήσει στην πλατφόρμα της το σύνολο των συγκοινωνιακών φορέων και των μέσων μετακινήσεων (μετρό, λεωφορεία, τρόλεϊ, τραμ, ταξί, προαστιακός, σκούτερ, ποδήλατα, car sharing), **ώστε ο επιβάτης να διαθέτει όλες τις εναλλακτικές, προσαρμόζοντας τις μετακινήσεις του.**

Όπως ανέφεραν χθες στελέχη της εταιρείας, το μοντέλο αυτό εφαρμόζεται σε

αρκετές πόλεις, στις οποίες έχει παρουσία η Free Now.

«Στόχος είναι η προσφορά συνδυαστικών υπηρεσιών βιώσιμης κινητικότητας και ταυτόχρονα η προτεραιότητα, μέσα από την εφαρμογή, των πιο βιώσιμων από αυτές με “έξυπνο τρόπο”.

Η εποχή του Mobility as a Service έχει ξεκινήσει στην υπόλοιπη Ευρώπη και η Ελλάδα δεν πρέπει να μείνει πίσω», σχολιάζει η BEAT.