

---

## Τι επιφυλάσσει το μέλλον για τους εργαζόμενους σε εφοδιαστική και logistics. Η έκθεση της DHL

---

2021/12/10 09:24 στην κατηγορία LOGISTICS

---

Ψηφιοποίηση και μετασχηματισμός θα αποτελέσουν τις βασικές τάσεις της προσεχούς 10ετίας στην εφοδιαστική αλυσίδα και τα logistics, σύμφωνα με το [Trend Report της DHL](#), που τιτλοφορείται «Future of Work in Logistics».

### Μετάφραση - Επιμέλεια: Βάσω Βεγιάζη

Καθώς η βιομηχανία αντιμετωπίζει μια αυξανόμενη έλλειψη εργατικού δυναμικού και υπάρχει ένας “πόλεμος” εύρεσης ταλέντων, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να αναπτύξουν στρατηγικές για να προσελκύσουν, να διατηρήσουν, να αναπτύξουν και να παρακινήσουν εργαζόμενους σε μια ψηφιακή εποχή προκειμένου να επιτύχουν.

Σύμφωνα με την έκθεση της DHL, «για πρώτη φορά στην ιστορία, οι ψηφιακά εξοικειωμένοι υπάλληλοι θα αρχίσουν να ξεπερνούν αριθμητικά εκείνους που ξεκίνησαν την σταδιοδρομία τους πριν από το Διαδίκτυο και αυτή η συνεχιζόμενη εισροή νέων στο εργατικό δυναμικό θα επιφέρει μια αλλαγή αξιών στον εργασιακό χώρο.

Οι Millennials και η Generation Z (όσοι γεννήθηκαν από το 2000 και μετά - “Γενιά Z”) πιέζουν τη βιομηχανία logistics να ανταποκριθεί στις νέες προσδοκίες σχετικά με τη βιωσιμότητα, την ποικιλομορφία και την ένταξη, την ευημερία των εργαζομένων και τα περιβάλλοντα που προωθούν την τεχνολογία.

Σε συνδυασμό με βελτιώσεις στους τομείς της ψηφιοποίησης, του αυτοματισμού και της τεχνητής νοημοσύνης, έχει ήδη υπάρξει σημαντικός αντίκτυπος στις θέσεις εργασίας, στους χώρους εργασίας και σε ολόκληρους τομείς σε όλο τον κόσμο».

Η γήρανση του εργατικού δυναμικού και η επακόλουθη έλλειψη που θα προκληθεί, θα επηρεάσει το supply chain σε παγκόσμια κλίμακα.

«Ενώ 9 στους 10 ερωτηθέντες απάντησαν ότι η τεχνολογία ήταν χρήσιμη για την καριέρα τους, ενώ πάνω από το **50% παραδέχτηκε ότι βλέπει την τεχνητή νοημοσύνη και την αυτοματοποίηση ως πιθανή απειλή**», δήλωσε ο Matthias Heutger, SVP και Global Head of Innovation στην DHL.

Σύμφωνα με τον ίδιο, «αυτό αντιπροσωπεύει μια τεράστια ευκαιρία και ευθύνη για τις εταιρείες και τις κυβερνήσεις να δράσουν γρήγορα και συνεργατικά για να αμβλύνουν τις ανησυχίες, παρέχοντας διαφανείς στρατηγικές προς τα εμπρός και επιδεικνύοντας επιτυχία σε περιβάλλοντα συνεργασίας ανθρώπου-μηχανής για να οδηγήσουν τους ανθρώπους στην επόμενη εποχή εργασίας με αυτοπεποίθηση».

9 στους 10 εργαζόμενους στην εφοδιαστική πιστεύουν ότι η τεχνολογία ήταν ευεργετική για εκείνους τα τελευταία 5 χρόνια και θα παραμείνει για τα επόμενα 10. Πάνω από το 50% τη θεωρεί πιθανή “απειλή”.

Αν και οι ειδικοί **δεν προβλέπουν ότι ο κλάδος των logistics θα βιώσει κάποια δραματική «αλλαγή»** από την ανθρώπινη εργασία στην πλήρη αυτοματοποίηση, οι ερωτηθέντες βλέπουν μια σταδιακή περίοδο αλλαγής σε 30 χρόνια κατά την οποία περισσότεροι εργαζόμενοι θα συνεργάζονται με την τεχνολογία αντί να την ανταγωνίζονται – παρά τους φόβους και τις αμφιβολίες ορισμένων.

Επιπλέον, στην έκθεση γίνεται λόγος για άνιση εφαρμογή της τεχνολογίας σε όλο τον κόσμο, με ορισμένες περιοχές και ομάδες κατά μήκος των εφοδιαστικών αλυσίδων να αντιμετωπίζουν πιο αργές ή μικρότερες αλλαγές έναντι άλλων.

## At a Glance: The Logistics Trend Radar



«Η ψηφιοποίηση αλλάζει ήδη θεμελιωδώς τον τρόπο που ζούμε και επιχειρούμε. Η πανδημία επιτάχυνε μόνο την εκτέλεση των σχεδίων που είχαν προβλέψει οι επιχειρήσεις. Υποθέτουμε ότι **το 30%-35% όλων των δραστηριοτήτων θα μπορούσε να αυτοματοποιηθεί μέχρι το 2030.**

Ωστόσο, πιστεύουμε ακράδαντα ότι η πλειοψηφία της δημιουργίας αξιών θα εξακολουθήσει να παρέχεται από τους ανθρώπους», ανέφερε ο Thomas Ogilvie, Chief Human Resources Officer στον όμιλο Deutsche Post DHL.

Όπως είπε, «δεν υπάρχει αμφιβολία ότι ορισμένες θέσεις εργασίας θα αλλάξουν, αλλά

η δουλειά θα παραμείνει. Αυτό σημαίνει ότι η δια βίου μάθηση είναι περισσότερο από ποτέ το “κλειδί” της επιτυχίας στην ψηφιακή εποχή».

Η έλευση του COVID έφερε σημαντικές αλλαγές, καθώς αρκετές επιχειρήσεις υιοθέτησαν γρήγορα νέες πολιτικές και τεχνολογίες εξ αποστάσεως εργασίας.

Σύμφωνα με την έκθεση, για να δημιουργηθεί το νέο “Future of Work” είναι επιτακτική ανάγκη να κατανοηθεί όχι μόνο η κινητήρια δύναμη της τάσης αυτής, αλλά και να αντιμετωπιστούν οι ανάγκες και οι ανησυχίες του εργατικού δυναμικού.

Για παράδειγμα, οι περισσότεροι ερωτηθέντες είπαν ότι θέλουν να εργαστούν στο γραφείο με μερική έως πλήρη απασχόληση, με **6 στους 10 εργαζόμενους να θέλουν να εργάζονται εξ αποστάσεως τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα**, σε σύγκριση με 5 στους 10 υπαλλήλους που επιλέγουν το γραφείο.

Οι οργανισμοί εφοδιαστικής αλυσίδας πρέπει να εξετάσουν τρόπους για να κάνουν την ευέλικτη εργασία πιο προσιτή μέσω νέων πολιτικών και τεχνολογιών ανθρώπινου δυναμικού.

«Είναι σημαντικό να ρωτάμε τους υπαλλήλους πώς αισθάνονται και τι θέλουν. Βασιζόμαστε σε μεγάλο βαθμό σε αυτή την ανατροφοδότηση για να εισαγάγουμε πιο ευέλικτα χρονοδιαγράμματα και περιβάλλοντα και να αναπτύξουμε νέους τρόπους εργασίας με την τεχνολογία.

Εστιάζουμε επίσης σε πρακτικές ανθρώπων, όπως οι στιγμές που έχουν σημασία, έτσι ώστε οι εργαζόμενοι να νιώθουν φροντίδα τόσο λειτουργικά όσο και συναισθηματικά», ανέφερε η Sabine Mueller, Διευθύνουσα Σύμβουλος της DHL Consulting.

Επίσης, η πανδημία και η επιβολή lockdowns έχει δείξει ότι η ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce) οδήγησε σε μια τεράστια αύξηση της ζήτησης για εργατικό δυναμικό στα logistics που θα βοηθήσει στην συλλογή, τη μεταφορά και την παράδοση των δισεκατομμυρίων παραγγελιών που υποβάλλονται κάθε χρόνο.

Είναι γεγονός ότι, ο Covid-19 επιτάχυνε σημαντικά τον ψηφιακό μετασχηματισμό του κλάδου, καθώς οι επιχειρήσεις έπρεπε να ανταποκριθούν στην αυξανόμενη ζήτηση για logistics, να μετριάσουν τις ελλείψεις εργατικού δυναμικού και να δημιουργήσουν μεγαλύτερη ανθεκτικότητα στις εφοδιαστικές τους αλυσίδες, καταλήγει η έκθεση.