
Στρέβλωση του ανταγωνισμού διαπίστωσε η Κομισιόν από το deal IAG - Air Europa

2021/12/17 10:24 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

Στο συμπέρασμα ότι η εξαγορά της Air Europa από τον όμιλο IAG θα είχε αρνητικές επιπτώσεις στον ανταγωνισμό σε ορισμένες εσωτερικές, κοντινές και μεγάλες αεροπορικές διαδρομές εντός, προς και από την Ισπανία, κατέληξε η Κομισιόν.

Αναλυτικότερα, σε σχετική ανακοίνωση σημειώνεται ότι «η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έλαβε γνώση της ανακοίνωσης της IAG και της Globalia ότι αποφάσισαν να τερματίσουν την προτεινόμενη συμφωνία τους για τον αποκλειστικό έλεγχο της Air Europa.

Η IAG κατέχει πολλές αεροπορικές εταιρείες, συμπεριλαμβανομένων των Iberia και Vueling, και είναι η μεγαλύτερη αεροπορική εταιρεία στην Ισπανία.

Η Air Europa είναι η τρίτη μεγαλύτερη αεροπορική εταιρεία στην Ισπανία.

Η Κομισιόν επιβεβαιώνει ότι οι μέχρι τώρα συζητήσεις με τις εταιρείες και η προτεινόμενη δέσμη παραχωρήσεων δεν μπόρεσαν να αντιμετωπίσουν επαρκώς τα θέματα ανταγωνισμού που εντόπισε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή».

Να σημειωθεί ότι, η Κομισιόν είχε ξεκινήσει μια εις βάθος έρευνα για την προτεινόμενη εξαγορά στις 29 Ιουνίου 2021.

Η εκτελεστική αντιπρόεδρος Margrethe Vestager, υπεύθυνη για θέματα ανταγωνισμού, δήλωσε: «Η IAG και η Air Europa είναι κορυφαίες αεροπορικές εταιρείες στην Ισπανία, με κόμβους στη Μαδρίτη από όπου εκτελούν ένα δίκτυο εσωτερικών και διεθνών πτήσεων. Είναι βασικοί πάροχοι συνδεσιμότητας μεταξύ της Ισπανίας, της υπόλοιπης Ευρώπης και της Λατινικής Αμερικής.

Η εις βάθος ανάλυση που διενεργήθηκε κατά τη φάση II της έρευνας έδειξε ότι **η εξαγορά θα είχε αρνητικές επιπτώσεις στον ανταγωνισμό** σε ορισμένες εσωτερικές, κοντινές και μεγάλες διαδρομές εντός, προς και από την Ισπανία.

Η αξιολόγησή μας έλαβε πλήρως υπόψη τον αντίκτυπο των περιορισμών του Covid στις επηρεαζόμενες αγορές. Η IAG προσέφερε διορθωτικά μέτρα, αλλά λαμβάνοντας υπόψη τα αποτελέσματα του market test, **τα διορθωτικά μέτρα που υποβλήθηκαν δεν αντιμετώπισαν πλήρως τις ανησυχίες μας για τον ανταγωνισμό.**

Οι ανταγωνιστικές αγορές μεταφορών προσφέρουν συνδεσιμότητα με μια ευρεία προσφορά πτήσεων σε προσιτές τιμές. Αυτό θα πρέπει να διατηρηθεί όταν η ζήτηση επανέλθει πλήρως και τα ταξίδια αυξηθούν ξανά».

B. Βεγιάζη