
Έχεις Μετρό; Έχεις μια σύγχρονη πόλη! «Ανάσα» για Αθήνα και Θεσσαλονίκη

2017/02/25 00:01 στην κατηγορία (ΤΑΧΟ)ΓΡΑΦΟΣ

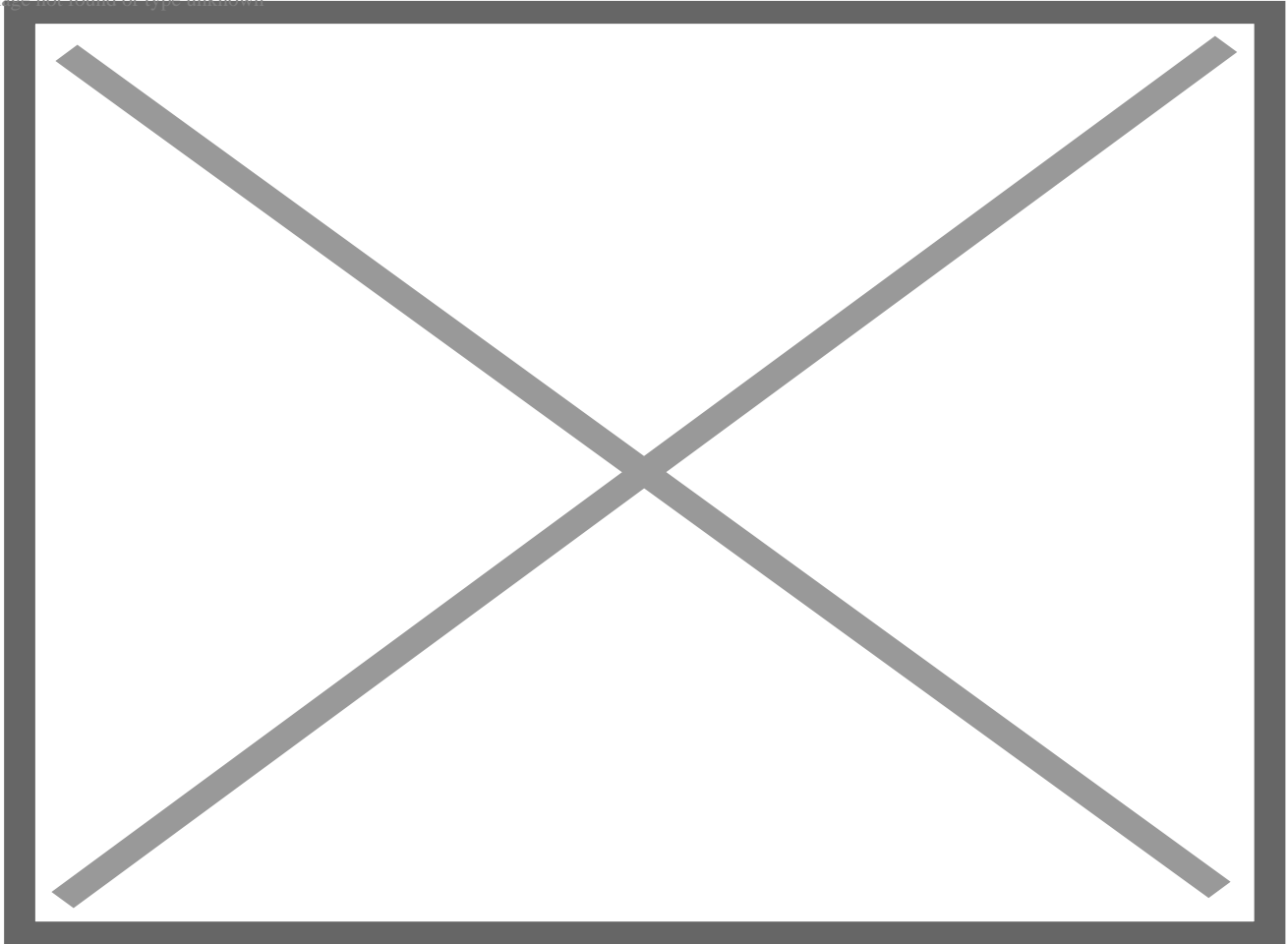
Έχεις Μετρό; Έχεις μια σύγχρονη πόλη! Η Αθήνα είχε την τύχη να εγκαινιάσει τη λειτουργία μετρό τον Ιανουάριο του 2000, ενώ η Θεσσαλονίκη, πιθανότατα, στα τέλη του 2020 (τους πρώτους 9 σταθμούς).

Τα οφέλη από τη λειτουργία του εν λόγω συγκοινωνιακού μέσου τεράστια: Γρηγορότερες μετακινήσεις και πιο φιλικές στο περιβάλλον. Λιγότερα οχήματα, λιγότερα μποτιλιαρίσματα, καλύτερη ποιότητα ζωής σε ένα όλο και πιο «συμπιεσμένο» αστικό περιβάλλον.

Ενδεικτικό είναι ότι περίπου **το 70% του παγκόσμιου πληθυσμού προβλέπεται να είναι αστικός πληθυσμός έως το 2050**, από το 50% που είναι σήμερα, ενώ, μέχρι το 2030, 104 πόλεις αναμένεται να αριθμούν περισσότερους από 5 εκατομμύρια κατοίκους.

Η UNIFE, η Ευρωπαϊκή ένωση Βιομηχανιών Σιδηροδρόμου, εκτιμά ότι η αστική αγορά των σιδηροδρομικών μεταφορών θα αυξηθεί κατά 3,5% ετησίως έως την περίοδο 2019-2021, ως συνέπεια της υψηλότερης αστικοποίησης, τόσο στις ώριμες, όσο και στις αναδυόμενες χώρες.

Ενώ οι πόλεις στις ώριμες χώρες επεκτείνουν τα δίκτυα δημόσιων μεταφορών τους ή αντικαθιστούν τους παλαιούς στόλους, οι πόλεις των αναδυόμενων χωρών επιδιώκουν τη δημιουργία νέων γραμμών.



Και στις δύο περιπτώσεις, η ανάπτυξη και η επέκταση απαιτούν καινοτόμες λύσεις κινητικότητας, ικανές να αυξήσουν την αστική κινητικότητα και να μειώσουν την κυκλοφοριακή συμφόρηση, συμβάλλοντας ταυτόχρονα στην προστασία του περιβάλλοντος και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής.

Φαίνεται ότι μία από τις πιο ενδεδειγμένες λύσεις αστικής κινητικότητας και από τους βασικούς παράγοντες για την οικονομική ανάπτυξη και τη βελτιωμένη ποιότητα ζωής των πολιτών είναι το μετρό.

Γρήγορο, οικονομικά αποδοτικό, αξιόπιστο και φιλικό προς το περιβάλλον, το μετρό αποτελεί μία λύση για τη μεταφορά, με διακριτικότητα – καθώς οι περισσότερες από τις γραμμές του μετρό είναι υπόγειες – εκατομμυρίων επιβατών ημερησίως.

Στη διάρκεια του περασμένου αιώνα, τα συστήματα του μετρό αποτέλεσαν το κλειδί για την επιτυχία πολλών μεγάλων πόλεων παγκοσμίως.

Από την κατασκευή **του πρώτου μετρό το 1860 στο Λονδίνο**, σχεδόν 190 πόλεις διαθέτουν πλέον δίκτυο μετρό.

Πράγματι, στις μέρες μας αριθμούνται παγκοσμίως περισσότερα από 12.200 χλμ. σιδηροδρομικών γραμμών και περισσότερα από 150 εκατομμύρια κάτοικοι πόλεων

μετακινούνται καθημερινά, μέσω του μετρό.

Η αγορά του μετρό ταχέως αναπτυσσόμενη

Η αγορά του μετρό θα εξακολουθήσει να αναπτύσσεται τα επόμενα χρόνια, ως αποτέλεσμα της υψηλής αστικοποίησης.

Το 2016, η μελέτη της παγκόσμιας αγοράς από την UNIFE ανέφερε ότι η μέση ετήσια προσβάσιμη αγορά για τα τρένα του μετρό εκτιμάται σε 7 δισεκατομμύρια για την περίοδο από το 2019 έως το 2021, από 5,4 δισεκατομμύρια κατά την περίοδο 2013-2015, το οποίο αντιπροσωπεύει μία αύξηση της τάξης του 4,5%. Η αύξηση αυτή καθοδηγείται, τόσο από τις αναδυόμενες, όσο και από τις ώριμες αγορές.

Στις αναδυόμενες αγορές όπως η Ασία, η Μέση Ανατολή και η Αφρική, παρατηρείται μία καλπάζουσα αστικοποίηση. Σχεδόν το 90% της αύξησης συγκεντρώνεται στην Ασία και την Αφρική.

Μεταξύ των πόλεων στις αναδυόμενες αγορές που **σχεδιάζουν το άνοιγμα νέων γραμμών μετρό** συγκαταλέγονται οι ακόλουθες: Κωνσταντινούπολη (Τουρκία), Μέκκα, Τζέντα (Σαουδική Αραβία), Πόλη του Κουβέιτ, Μπαχρέιν, Μπογκοτά (Κολομβία), Λίμα (Περού), Κουάλα Λουμπόρ (Μαλαισία), Μπανγκόκ (Ταϊλάνδη), Λάκναου, Νόιντα, Ναγκπούρ και Αχμανταμπάντ (Ινδία), και πόλεις της Κίνας, όπου περίπου 150 εξ αυτών αριθμούν πάνω από ένα εκατομμύριο κατοίκους.

Στις **ώριμες αγορές**, καθώς ο στόλος γερνάει και η αστικοποίηση αυξάνεται, οδηγώντας σε προβλήματα χωρητικότητας, οι πόλεις και οι φορείς εκμετάλλευσης του μετρό παραγγέλλουν νέους συρμούς μετρό.

Πρόκειται για την περίπτωση της Ευρώπης και της Βορείου Αμερικής. Μεταξύ των πόλεων αυτών είναι: το Λονδίνο, το Παρίσι, το Βερολίνο, η Μαδρίτη, η Νέα Υόρκη. Στο Παρίσι, παραδείγματος χάρη, το έργο Grand Paris (Μεγάλο Παρίσι) αφορά επέκταση του δικτύου του μετρό από 200 χλμ. σε 400 χλμ. έως το 2022.

Στο Λονδίνο, ο φορέας London Underground LTD, θα ανανεώσει ολόκληρο το στόλο των γραμμών Piccadilly, Central, Bakerloo και Waterloo, που αντιπροσωπεύουν περίπου 2500 βαγόνια, με τις παραδόσεις να κατανέμονται σε περισσότερα από 15 χρόνια, αρχής γενομένης από το 2022.

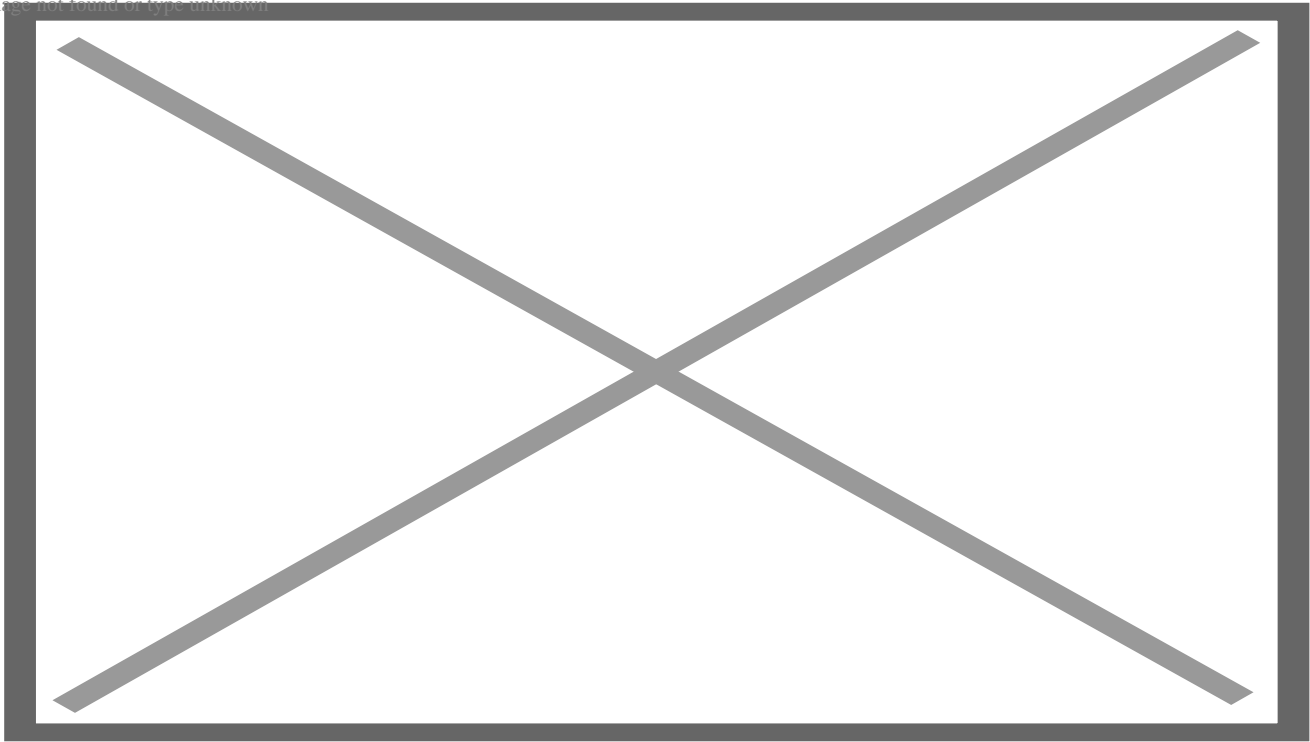
Οι νέες τάσεις

Μία βασική τάση που παρατηρείται στην αγορά του μετρό είναι ότι οι νέες γραμμές του μετρό τείνουν να είναι αυτοματοποιημένες. Αυτός ο τύπος λειτουργίας είναι επίσης γνωστός ως **Μη-Επιβλεπόμενη Λειτουργία Τρένου (ΥΤΟ) σε αντίθεση με την Επιβλεπόμενη Λειτουργία Τρένου (ΑΤΟ)**.

Σύμφωνα με την UITP, τον διεθνή οργανισμό για τις αρχές και τους φορείς εκμετάλλευσης των δημόσιων μεταφορών, από την εφαρμογή της πρώτης πλήρως αυτοματοποιημένης γραμμής του μετρό, πριν από περίπου 40 χρόνια, ο ρυθμός ανάπτυξης της αυτοματοποίησης επιταχύνθηκε εκθετικά ανά δεκαετία.

Σύμφωνα με τις τρέχουσες προβλέψεις εκτιμάται ότι το συνολικό μήκος των αυτοματοποιημένων γραμμών του μετρό θα είναι περισσότερα από 2200 χλμ. έως το 2025, από 789 χλμ. που ήταν το 2016.

Image not found or type unknown



Οι λόγοι της ανάπτυξης είναι ότι η αυτοματοποίηση επιφέρει πολλά πλεονεκτήματα ως προς τη λειτουργία, συγκεκριμένα, αυξημένη ασφάλεια και ευελιξία στη λειτουργία, αξιοπιστία και μείωση του διαστήματος διαδοχής δύο αμαξοστοιχιών.

Η λύση που βρίσκεται πίσω από αυτό είναι το σύστημα Ελέγχου Τρένων Μέσω Επικοινωνιών (Communication-Based Train Control (CBTC)).

Μία επιπλέον βασική τάση που παρατηρείται στην αγορά του μετρό είναι ότι ολοένα και περισσότερες πόλεις και αρχές δημόσιων μεταφορών **επιδεικνύουν ενδιαφέρον για την ετοιμοπαράδοτη προσέγγιση** που τους επιτρέπει να αναθέτουν σε έναν κατασκευαστή όλες τις τεχνικές φάσεις ενός έργου, από τις μελέτες μέχρι τη θέση σε λειτουργία, την εξασφάλιση της χρηματοδότησης, τη βελτιστοποίηση του κόστους

και την ταχύτερη παράδοση του έργου.

Σύμφωνα με την UNIFE, κατά την περίοδο 2017-2019, περίπου το 40% των αστικών σιδηροδρομικών έργων θα είναι ολοκληρωμένα συστήματα κινητικότητας, γεγονός το οποίο ισχύει ακόμα περισσότερο στις αναδυόμενες αγορές.