

---

## **Ενισχύουν το πελατολόγιό τους τα ΕΛΤΑ, προστέθηκαν σε αυτό ΕΥΔΑΠ, ADIDAS και H&M**

---

2022/01/19 09:00 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

---

Στα ΕΛΤΑ επιστρέφει η διανομή των λογαριασμών της ΕΥΔΑΠ, καθώς με δικαστική απόφαση, στα τέλη του περασμένου έτους, έκλεισε οριστικά μια «διαμάχη» που κράτησε περισσότερο από 2 χρόνια, γύρω από τον σχετικό διαγωνισμό της εταιρείας ύδρευσης.

Η εξέλιξη, σύμφωνα με στελέχη των ΕΛΤΑ, επιλύει ένα ζήτημα που είχε προκαλέσει μεγάλη αναστάτωση στους καταναλωτές τους τελευταίους μήνες, λόγω αρρυθμιών που είχαν παρατηρηθεί στην ομαλή διανομή των λογαριασμών ύδρευσης, εξ αιτίας μιας σειράς ενστάσεων που είχαν υποβληθεί κατά της προσφοράς των ΕΛΤΑ προς την ΕΥΔΑΠ, εμποδίζοντας την εταιρεία ύδρευσης, να αποστέλλει εγκαίρως τους λογαριασμούς.

Η επιστροφή της διανομής των λογαριασμών της ΕΥΔΑΠ εντάσσεται στο πλαίσιο των κινήσεων της διοίκησης των ΕΛΤΑ, την τελευταία διετία, στην κατεύθυνση παροχής καλύτερων, αξιόπιστων και ανταγωνιστικότερων υπηρεσιών προς τους πελάτες της.

Η τάση, όπως υποστηρίζεται, αναμένεται να έχει σημαντική επίδραση και στα οικονομικά μεγέθη της εταιρείας, καθώς τα έσοδα από τη διανομή λογαριασμών και αλληλογραφίας για μεγάλους πελάτες εκτιμάται ότι ξεπέρασαν τα 44 εκατ. ευρώ το 2021.

### **Προσθήκη πολυεθνικών στο πελατολόγιο των ΕΛΤΑ**

Δεν είναι τυχαίο ότι, την τελευταία περίοδο, μια σειρά μεγάλων ελληνικών επιχειρηματικών ομίλων επέλεξε, μετά από διαγωνιστική διαδικασία, τα ΕΛΤΑ ως πάροχο ταχυδρομικών υπηρεσιών.

Πρόκειται, μεταξύ άλλων, για τη ΔΕΗ, τον όμιλο ΟΤΕ/COSMOTE, την Εθνική Τράπεζα, την τράπεζα Eurobank, την τράπεζα Alpha Bank, την Protergia, την Ipedison, τη ZENIΘ, τη Nova, και τους ασφαλιστικούς όμιλους της Ευρωπαϊκής Πίστης και της Interamerican.

Επίσης, την Amazon, που συνεργάζεται με τα ΕΛΤΑ, ακολούθησαν κι άλλες διεθνείς

επιχειρήσεις με πιο πρόσφατες την ADIDAS και την H&M, οι οποίες έχουν έρθει απευθείας, είτε μέσω των ευρωπαϊών διακινητών τους, σε συμφωνία για διανομή των προϊόντων τους στην ελληνική επικράτεια.

Τέλος, η διοίκηση των ΕΛΤΑ βρίσκεται σε συζητήσεις και με άλλους ομίλους για την υπογραφή συμφωνιών που θα ενισχύσουν το ρόλο του ομίλου στο last mile του ηλεκτρονικού εμπορίου.