

Η ΕΛΤΑ Courier εισέρχεται πιο δυναμικά στο e-commerce, δημιουργώντας το δικό της Marketplace

2022/02/02 08:00 στην κατηγορία ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ

Η ΕΛΤΑ Courier ανακοίνωσε ότι εισέρχεται δυναμικά στο χώρο του e-commerce, δημιουργώντας το δικό της Marketplace, [ecouriermarket](#), δίνοντας έτσι σε κάθε εμπορική επιχείρηση τη δυνατότητα να προβληθεί σε μια πλατφόρμα χωρίς σύνορα.

Στο [ecouriermarket.com](#) δίνεται, σε κάθε εμπορική επιχείρηση, η δυνατότητα να δημιουργήσει το δικό της χώρο, όπου θα μπορέσει να εντάξει και να προβάλλει τα προϊόντα της, ακόμα και εάν δεν διαθέτει δικό της e-shop.

Συνοπτικά, το Marketplace της ΕΛΤΑ Courier, όπως αναφέρεται, προσφέρει στις επιχειρήσεις:

- Χρέωση με ετήσια συνδρομή και όχι με βάση τον τζίρο των πωλήσεων ή ανά Click
- Τη δημιουργία δωρεάν e-Shop, με δυνατότητα προβολής και προώθησης των προϊόντων των καταστημάτων
- Μοναδικό subdomain για κάθε έμπορο, δωρεάν, χωρίς ετήσιο κόστος
- Δυνατότητα άμεσης ενημέρωσης για κάθε νέα παραγγελία που λαμβάνει το e-shop καθώς και προγραμματισμού ημέρας και ώρας παραλαβής από την ΕΛΤΑ Courier
- Live τεχνική υποστήριξη με συνεργάτη
- Δημιουργία online αποθήκης, για όσες επιχειρήσεις δεν διατηρούν μηχανογραφημένες, για υπολογισμό του στοκ και ενημέρωση αποθεμάτων
- Σύνδεση με Social Media, media corner και αναλυτικό reporting
- Δημιουργία ενός επιπλέον καναλιού για τους εμπόρους στο οποίο μπορούν να εμπορεύονται τα προϊόντα τους και να δημιουργούν επιπρόσθετες πωλήσεις.
- Παροχή συσκευασιών από την ΕΛΤΑ Courier σε διαφορετικές διαστάσεις με διακριτική σήμανση έτσι ώστε να προσφέρεται χώρος για το branding του εμπόρου

Η ΕΛΤΑ Courier καλεί τους ενδιαφερόμενους να επισκεφθούν το [ecouriermarket](#) και να προχωρήσουν στην εγγραφή τους, αποκτώντας τα πλεονεκτήματα που προσφέρει.