

## Παραμένει σε αρνητικό πρόσημο η αγορά αυτοκινήτου στην Ελλάδα. Καλύτερη εικόνα τον Φεβρουάριο

2022/03/16 13:29 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

Παραμένει σε αρνητικό πρόσημο η αγορά αυτοκινήτου στην Ελλάδα. Καλύτερη εικόνα παρουσιάστηκε τον Φεβρουάριο, ωστόσο σε επίπεδο διμήνου **όλες οι κατηγορίες (αυτοκίνητα, φορτηγά, λεωφορεία)** παραμένουν με αρνητικές πωλήσεις.

Με βάση τα πρωτογενή στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ και την επεξεργασία του ΣΕΑΑ οι ταξινομήσεις καινούργιων οχημάτων τον περασμένο μήνα και από την αρχή του έτους έχουν ως εξής:

	<b>Φεβρουάριος 2022</b>	<b>Φεβρουάριος 2021</b>	<b>Μεταβολή 2022/2021</b>
Καινούργια επιβατικά	8.504	6.689	+27,1%
Καινούργια φορτηγά (ελαφρά και βαρέα)	798	714	+11,8%
Καινούργια λεωφορεία	13	14	-7,1%
	<b>Ιανουάριος - Φεβρουάριος 2022</b>	<b>Ιανουάριος - Φεβρουάριος 2021</b>	<b>Μεταβολή 2022/2021</b>
Καινούργια επιβατικά	14.026	14.455	-3,0%
Καινούργια φορτηγά (ελαφρά και βαρέα)	1.334	1.453	-8,2%
Καινούργια λεωφορεία	15	40	-62,5%

Σύμφωνα με πρώτους υπολογισμούς, η πρόοδος στα segments επιβατικών και στην κατανομή ανά καύσιμο, ως το Φεβρουάριο, έχει ως εξής:

Segment	Φεβρουάριος 2022	Φεβρουάριος 2021	Διαφορά (μονάδες μεριδίου)	Ιανουάριος - Φεβρουάριος 2022	Ιανουάριος -Φεβρουάριος 2021	Διαφ (μον μερι
A	8,6%	7,0%	+1,6	7,4%	6,8%	+0,6
A-SUV	0,9%	0,9%	-0,1	0,8%	1,1%	-0,3
A TOTAL	9,5%	8,0%	+1,5	8,2%	7,9%	+0,3
B	22,9%	29,7%	-6,8	22,5%	31,2%	-8,7
B-SUV	29,3%	21,8%	+7,5	29,8%	20,2%	+9,6
B TOTAL	52,2%	51,6%	+0,6	52,3%	51,4%	+0,9
C	9,6%	13,0%	-3,4	9,3%	13,1%	-3,7
C-SUV	22,5%	21,8%	+0,7	23,9%	21,9%	+2,0
C TOTAL	32,2%	34,8%	-2,7	33,3%	35,0%	-1,7
D	1,3%	1,4%	-0,1	1,1%	1,7%	-0,5
D-SUV	3,4%	2,5%	+0,9	3,4%	2,4%	+1,0
D TOTAL	4,7%	3,9%	+0,7	4,5%	4,1%	+0,5
E	0,1%	0,1%	+0,0	0,1%	0,1%	+0,0
E-SUV	0,4%	0,6%	-0,2	0,4%	0,6%	-0,1
E TOTAL	0,5%	0,7%	-0,2	0,6%	0,7%	-0,1
F-G	0,1%	0,0%	+0,0	0,1%	0,0%	+0,1
F-G-SUV	0,2%	0,1%	+0,0	0,2%	0,1%	+0,1
F-G TOTAL	0,2%	0,2%	+0,1	0,2%	0,1%	+0,1
SPORTS	0,1%	0,0%	+0,0	0,1%	0,1%	+0,0
MPV	0,1%	0,2%	-0,1	0,1%	0,2%	-0,1
MPV- M/COMBI	0,5%	0,5%	+0,0	0,6%	0,6%	+0,0
	100,0%	100,0%	0,0	100,0%	100,0%	0,0
(Εκ των οποίων SUV	56,6%	47,9%	+8,8	58,5%	46,2%	+12,

	Φεβρουάριος			Ιανουάριος		
	2022	2021	Διαφορά (μονάδες μεριδίου)	2022	2021	Διαφορά (μονάδες μεριδίου)
Βενζίνη	44,1%	49,1%	-4,9	44,8%	48,6%	-3,8
Πετρέλαιο	16,3%	21,6%	-5,2	15,6%	21,6%	-6,0
Υβριδικά (HEV)	29,0%	22,1%	+6,9	27,7%	22,1%	+5,6
Επαναφορτιζόμενα (BEV-PHEV)	7,3%	4,9%	+2,4	7,0%	5,0%	+2,0
Φυσικό αέριο (αμιγώς ή διπλού καυσίμου)	1,0%	1,3%	-0,4	1,0%	1,5%	-0,5
Υγραέριο (αμιγώς ή διπλού καυσίμου)	2,3%	1,1%	+1,2	3,9%	1,1%	+2,7

\*Εκδίδονται σε 3μηνιαία βάση

Σε επίπεδο ΕΕ, με βάση τα στοιχεία του Ευρωπαϊκού Συνδέσμου Κατασκευαστών Αυτοκινήτων ([www.acea.be](http://www.acea.be)), η αγορά των επιβατικών κινήθηκε ως και τον Ιανουάριο ως εξής:

	Ιανουάριος 2022	Ιανουάριος 2021	Μεταβολή
ΕΕ <sup>(1)</sup>	682.596	726.411	-6,0%
ΕΕ 14 <sup>(2)</sup>	598.625	645.974	-7,3%
ΕΕ <sup>(1)</sup> + ΕΦΤΑ (3)	707.336	752.421	-6,0%
Ελλάδα	5.522	7.766	-28,9%

(1) ΕΕ των 27, εκτός της Μάλτας, που δεν αποδίδει στοιχεία σε μηνιαία βάση.

(2) Μέλη της ΕΕ ως το 2004.

(3) *Νορβηγία, Ισλανδία και Ελβετία.*