

## **Εξοικονόμηση κόστους και εκπομπών, βελτιώνοντας τις συσκευασίες αποστολής, υπόσχεται η DHL Supply Chain**

2022/04/15 08:00 στην κατηγορία LOGISTICS

Η DHL Supply Chain προσφέρει στους πελάτες μια νέα on-demand λύση συσκευασίας, καθιστώντας τις αποστολές πιο οικονομικές και φιλικές προς το περιβάλλον.

### **Επιμέλεια: Βάσω Βεγιάη**

Μέσω της λύσης τεχνητής νοημοσύνης (AI) OptiCarton επιτυγχάνεται η καλύτερη αξιοποίηση του όγκου πλήρωσης των κουτιών σε σχέση με ένα υπάρχον, προδιαμορφωμένο σύνολο χαρτοκιβωτίων, ενώ παράλληλα μπορεί να διαιρεθεί μια παραγγελία σε πολλές αποστολές ώστε να καταστούν πιο οικονομικές ή να μειωθεί το ανθρακικό τους αποτύπωμα.

Με το OptiCarton, η DHL ανταποκρίνεται στην τρέχουσα έλλειψη σε χάρτινα κουτιά και υλικά συσκευασίας στην αγορά, ενώ παράλληλα αρχικές δοκιμές δείχνουν ότι η λύση προσφέρει στους πελάτες πρόσθετα πλεονεκτήματα υπό τη μορφή **εξοικονόμησης κόστους αποστολής έως και 35%** και με ένα μέσο όρο 15%.

Το OptiCarton παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για εμπορικούς πελάτες με μεγάλους όγκους αποστολών, όπως ηλεκτρονικοί πωλητές ή ηλεκτρονικά καταστήματα.

Σύμφωνα με τους αρχικούς υπολογισμούς, ένα βέλτιστα προδιαμορφωμένο και καλά χρησιμοποιημένο σετ από χάρτινα κουτιά μπορεί **να εξοικονομήσει έως και 50% περριττό χώρο αποστολής.**

Αυτό μειώνει σημαντικά τον αριθμό των φορτηγών, επιτρέποντας στους πελάτες να εξοικονομήσουν κόστος όχι μόνο όσον αφορά τα μεγάλα χαρτοκιβώτια και το υλικό πλήρωσης, αλλά και τη μεταφορά, **εξαλείφοντας τα περιττά δρομολόγια.**

Επιπλέον, το OptiCarton μπορεί να παρέχει συστάσεις σχετικά με το εάν και πώς θα πρέπει να χωριστεί μια παραγγελία για να βελτιστοποιηθεί η διαμόρφωση της αποστολής, καθιστώντας τη λύση ιδιαίτερα φιλική προς τον τελικό καταναλωτή.

«Αν και αυτό το είδος λύσης μπορεί να ακούγεται σχετικά απλό στην αρχή, η παροχή οδηγιών συσκευασίας για μεμονωμένες e-commerce αποστολές σε πραγματικό χρόνο

είναι αρκετά περίπλοκη. Είμαστε ενθουσιασμένοι που προσφέρουμε μια πλήρως αυτοματοποιημένη λύση λογισμικού που μπορεί να βοηθήσει τους πελάτες μας να βελτιστοποιήσουν τη χρήση των υπάρχοντων πακέτων με τη δύναμη της τεχνητής νοημοσύνης», σχολίασε ο Dietmar Steins, executive vice president Global Solutions Design της DHL Supply Chain.

«Με βάση τα προϊόντα, τον όγκο και το μέγεθος, το λογισμικό όχι μόνο προτείνει το βέλτιστο μέγεθος της εξωτερικής συσκευασίας, αλλά παρέχει επίσης μεμονωμένες, οπτικές οδηγίες για το πώς να χρησιμοποιήσετε ιδανικά τον χώρο μέσα στο κουτί. Είναι πολύ εύληπτο – και δεν μοιάζει με το γνωστό Tetris. Μπορεί να είναι ένα απλό λογισμικό σε όρους εφαρμογής, αλλά σίγουρα προσφέρει σημαντική εξοικονόμηση».