

Αυξήθηκαν κατά 65,2% οι παραδόσεις των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων του ομίλου VW

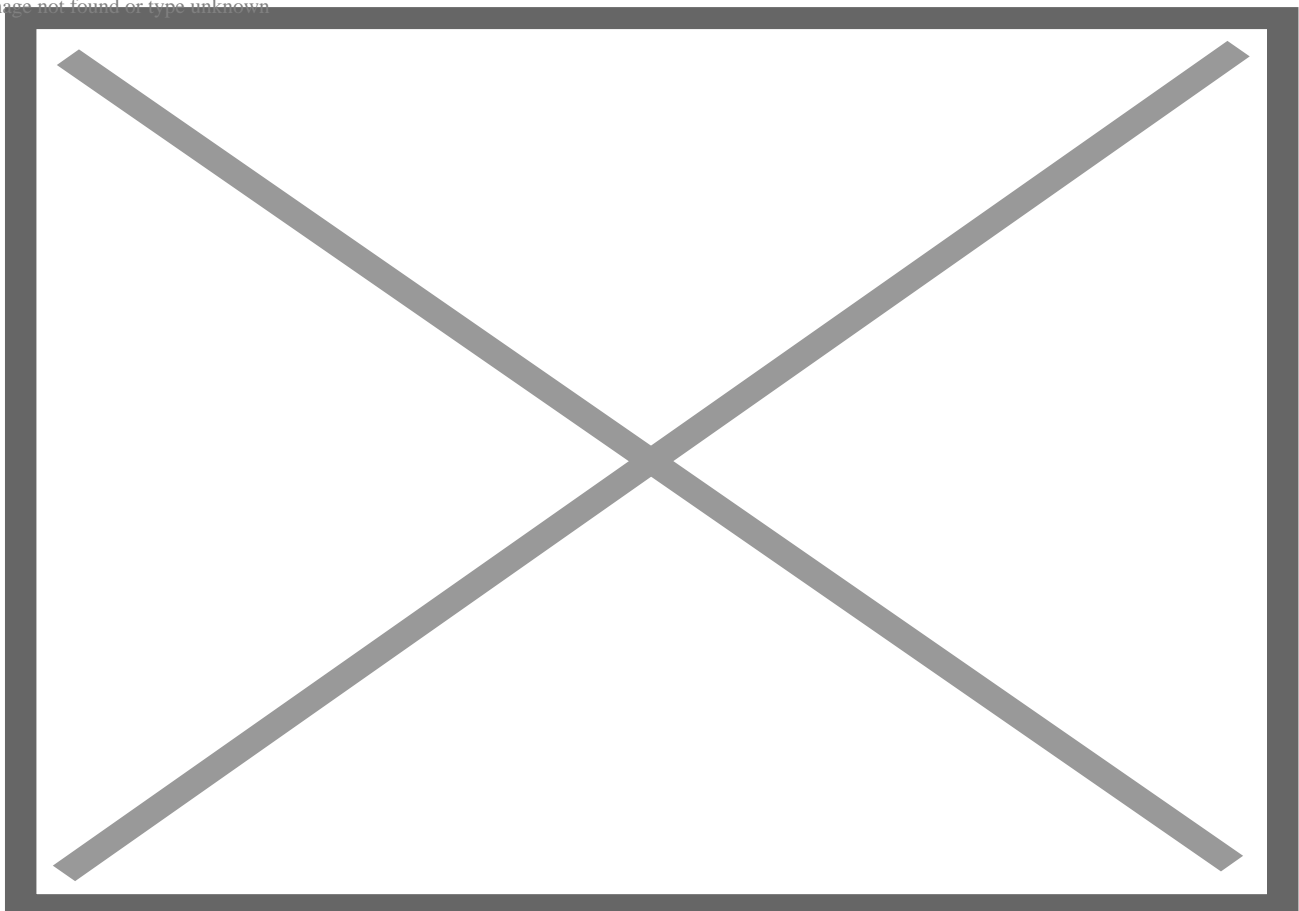
2022/04/18 11:38 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

Ο όμιλος Volkswagen συνέχισε την παγκόσμια ηλεκτρική του “επίθεση” στο α’ τρίμηνο του έτους, αυξάνοντας τις παραδόσεις αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων κατά 65,2% σε ετήσια βάση.

Παρά το ζήτημα στον εφοδιασμό ημιαγωγών και καλωδίων, 99.100 BEV παραδόθηκαν στους πελάτες έως τα τέλη Μαρτίου, ενώ το αντίστοιχο α’ τρίμηνο του προηγούμενου έτους ήταν 60.000 μονάδες.

Η **μεγαλύτερη αύξηση σημειώθηκε στην Κίνα**, όπου 28.800 πελάτες παρέλαβαν ένα αμιγώς ηλεκτρικό όχημα που κατασκευάστηκε από κάποια μάρκα του ομίλου – τετραπλάσια αύξηση σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Image not found or type unknown



Όσον αφορά τις παραδόσεις BEV ανά περιοχή, η **Ευρώπη εξακολουθούσε να έχει σαφώς το προβάδισμα με 58.400 οχήματα (μερίδιο αγοράς 59%)**

τους πρώτους τρεις μήνες. Στις ΗΠΑ, ο όμιλος παρέδωσε 7.900 BEV σε πελάτες τα οποία αντιστοιχούσαν στο 8% των παγκόσμιων παραδόσεων. Στην Κίνα, μέχρι το τέλος Μαρτίου, παραδόθηκαν 28.800 μονάδες, τέσσερις φορές περισσότερα από ότι το 1ο τρίμηνο του 2021. Αυτό αντιπροσωπεύει το 29% των παγκόσμιων παραδόσεων BEV του ομίλου.

Μέχρι το τέλος Μαρτίου, η μάρκα Volkswagen παρέδωσε 53.400 BEV στους πελάτες (μερίδιο 54%), ενώ ακολούθησαν η Audi με 24.200 οχήματα (μερίδιο 24%), η Porsche με 9.500 (μερίδιο 10%), η Skoda με 8.800 (μερίδιο 9%) και η Seat/Cupra με 2.200 (μερίδιο 2%).

Τα καλύτερα 5 αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα σε πωλήσεις το α' τρίμηνο του 2022 είναι τα εξής:

- Volkswagen ID.4 30.300 μονάδες
- Volkswagen ID.3 13.000 μονάδες
- Audi Q4 e-tron (συμπ. Sportback) 10.700 μονάδες
- Audi e-tron (συμπ.. Sportback) 10.300 μονάδες
- Porsche Taycan (συμπ. Cross Turismo) 9.500 μονάδες

Volkswagen Group - Πίνακας παραδόσεων ηλεκτρικών μοντέλων στους πελάτες

	Ιαν. - Μαρ. 2022	Ιαν. - Μαρ. 2021
Παραδόσεις σε πελάτες ανά αγορά		
Ευρώπη	58,400	43,800
ΗΠΑ	7,900	6,800
Κίνα	28,800	6,200
Υπόλοιπες χώρες	4,000	3,100
Παγκοσμίως	99,100	60,000

	Ιαν. - Μαρ. 2022	Ιαν. - Μαρ. 2021
Παραδόσεις σε πελάτες ανά μάρκα		
Όγκος Brand Όμιλου	69,200	30,000
Volkswagen Passenger Cars	53,400	30,000
ŠKODA	8,800	2,000
SEAT/CUPRA	2,200	2,000
Volkswagen Commercial Vehicles	700	700

Brand Group Premium	24,200	14
Audi	24,200	14
Lamborghini/Bentley	-	-
Brand Group Sport	9,500	9
Porsche	9,500	9
TRATON	200	2
MAN	200	2
Scania	-	-
Navistar	-	-
Όμιλος Volkswagen (σύνολο)	99,100	6