

Η ACS προχωρά στη νέα «εποχή». Εγκαινιάζεται το κέντρο διαλογής στο Αιγάλεω, πως υπερτριπλασιάζεται η δυναμικότητά της

2022/05/04 08:01 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

Έτοιμη για να εγκαινιάζει τη νέα «εποχή» της εμφανίζεται η ACS. Η εταιρεία ταχυμεταφορών εκτιμάται ότι εντός του μήνα θα προχωρήσει στην εμπορική λειτουργία του νέου κέντρου διαλογής στο Αιγάλεω, σε κτηριακές εγκαταστάσεις 36.000 τ.μ.

Του Φώτη Φωτεινού

Με την επένδυση αυτή, η οποία ξεπέρασε τα 40 εκατ. ευρώ, **η ACS θα υπερτριπλασιάσει την τρέχουσα δυναμικότητα διαλογής δεμάτων σε 50.000 αποστολές/ώρα**, κάτι το οποίο θα της επιτρέψει να διαχειρίζεται σημαντικά μεγαλύτερους όγκους αποστολών, σε πολύ μικρότερο χρονικό διάστημα σε σχέση με σήμερα.

Με την ανωτέρω επένδυση, η εταιρεία φιλοδοξεί να ενισχύσει αξιοσημείωτα την ανταγωνιστικότητά της και να εξαλείψει τυχόν καθυστερήσεις στις παραδόσεις προϊόντων / δεμάτων.

Σημειώνεται ότι οι εταιρείες του κλάδου των ταχυμεταφορών δέχτηκαν σημαντικές επικρίσεις, κυρίως το 2020, για καθυστερήσεις στις παραδόσεις, εξαιτίας του «μη αναμενόμενου όγκου παραγγελιών / αποστολών».

Στις νέες εγκαταστάσεις της εταιρείας στο Αιγάλεω αναπτύσσονται, εκτός από το νέο κέντρο διαλογής, γραφειακοί και αποθηκευτικοί χώροι, με 90 σημεία φορτοεκφόρτωσης εμπορευμάτων και parking 240 αυτοκινήτων.

Οι οικονομικές επιδόσεις

Σύμφωνα με τη μητρική εταιρεία, τον όμιλο Quest, η ACS εκτιμάται ότι διαθέτει μερίδιο αγοράς 24% στην εγχώρια αγορά ταχυμεταφορών, καταλαμβάνοντας την 1η θέση.

Το 2021, η ACS σημείωσε βελτίωση στις πωλήσεις (+7,3%) στα 135,1 εκατ., η οποία συνοδεύτηκε από αύξηση της καθαρής κερδοφορίας (+39,5%), στα 16,1 εκατ.

Η κερδοφορία της ACS ήταν αυξημένη σε σχέση με την προηγούμενη χρήση, λόγω και των έκτακτων αποτελεσμάτων από την αντιστροφή παλαιότερων προβλέψεων, που ενίσχυσαν τα κέρδη προ φόρων κατά περίπου 3 εκατ.

Γενικότερα, η ACS βασίζει την ανάπτυξη των εσόδων της, κυρίως στις υπηρεσίες ταχυμεταφορών, οι οποίες αντιπροσώπευσαν πέρσι το 92,1% των εσόδων.

Η αγορά των υπηρεσιών ταχυμεταφορών, λόγω της ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce) κινείται θετικά, αλλά όχι με τους ρυθμούς της προηγούμενης διετίας, εξαιτίας της επαναλειτουργίας των φυσικών καταστημάτων.