

Μετριάζεται η ανάπτυξη των εμπορευματικών μεταφορών; Εκτιμήσεις για άνοδο 5,7% έναντι 11,2% το 2021

2022/05/11 09:27 στην κατηγορία LOGISTICS

Η παγκόσμια αγορά εμπορευματικών μεταφορών στον κλάδο του forwarding ανέκαμψε πέρσι δυναμικά σε σχέση με το 2021, ωστόσο φέτος αναμένεται επιβράδυνση της ανάπτυξης, σύμφωνα με την τελευταία έκθεση της Ti.

Της Βάσως Βεγιάζη

Σύμφωνα με τη νέα έκθεση της Ti, **παρατηρήθηκε άνοδος 11,2% στις εμπορευματικές μεταφορές / forwarding το 2021**. Πρόκειται για τον μεγαλύτερο ρυθμό ανάπτυξης από το 2011, φέρνοντας την αξία της αγοράς στα 269,65 δις ευρώ.

Η ανάπτυξη, όπως υποστηρίζεται, καθοδηγήθηκε από τις αεροπορικές μεταφορές, οι οποίες επεκτάθηκαν σημαντικά, σε σχέση με τις θαλάσσιες μεταφορές.

Με ρυθμό ανάπτυξης 14,9%, **η αγορά αεροπορικών εμπορευματικών μεταφορών έφτασε τα 121,404 δις. ευρώ**.

Καθ' όλη τη διάρκεια του 2021, η ανάπτυξη στην αγορά αεροπορικών μεταφορών χαρακτηρίστηκε από έντονη ζήτηση για αγαθά, καθώς και από τα «σημεία συμφόρησης» στην αλυσίδα εφοδιασμού στις θαλάσσιες και χερσαίες μεταφορές.

Το τελευταίο είχε ως αποτέλεσμα ορισμένα φορτία να «μεταναστεύσουν» στις αεροπορικές εμπορευματικές μεταφορές, παρέχοντας ώθηση στην εν λόγω αγορά.

Αντίστοιχα, στην αγορά των θαλάσσιων μεταφορών εμπορευμάτων, χάθηκαν «ευκαιρίες» ανάπτυξης, λόγω της έλλειψης μεταφορικής ικανότητας και της συμφόρησης των λιμένων.

Αυτοί οι ειδικοί παράγοντες προσφοράς ανά κλάδο εμπόδισαν την ανάπτυξη στην αγορά θαλάσσιων μεταφορών εμπορευμάτων, η οποία αυξήθηκε κατά 6,6% το 2021 σε πραγματικούς όρους, φτάνοντας σε αξία τα 148,252 δις. ευρώ.

Η ζήτηση για θαλάσσιες μεταφορές ήταν σημαντικά υψηλότερη από τη διαθέσιμη χωρητικότητα, **ωθώντας τις τιμές σε άνοδο περίπου 69,8%!**

Για φέτος, η ανάπτυξη του παγκόσμιου εμπορίου εκτιμάται ότι θα μετριαστεί. Ως αποτέλεσμα αυτής της «αποδυναμωμένης» παγκόσμιας οικονομικής ανάκαμψης, η παγκόσμια αγορά εμπορευματικών μεταφορών αναμένεται να αναπτυχθεί **με βραδύτερο ρυθμό 5,7%** και να φτάσει σε χρηματιστηριακή αξία τα 284,8 δις ευρώ.