

Άνοδος εσόδων 12,4% για την Autohellas το α' τρίμηνο. Το 75% της ετήσιας κερδοφορίας στο β' και γ' τρίμηνο

2022/05/11 12:28 στην κατηγορία ΟΔΙΚΕΣ

Η Autohellas ανακοίνωσε τα αποτελέσματα του πρώτου τριμήνου του 2022, παρουσιάζοντας αύξηση 12,4% σε επίπεδο ενοποιημένου κύκλου εργασιών, ο οποίος ανήλθε σε **144,8 εκατ.** έναντι 128,8 εκατ. το 2021.

Τα λειτουργικά κέρδη (**EBIT**) του πρώτου τριμήνου διαμορφώθηκαν σε **13,4 εκατ.** έναντι 10,4 εκατ. το 2021, καταγράφοντας αύξηση **29,9%**.

Τα κέρδη μετά από φόρους (**EAT**) του ομίλου για το α' τρίμηνο 2022, που λόγω εποχικότητας του τουρισμού είναι πάντα το πιο αδύναμο του έτους, ανήλθαν στα **8 εκατ.** έναντι 4,5 εκατ. την αντίστοιχη περσινή περίοδο, παρουσιάζοντας αύξηση **79,3%**.

Ο κύκλος εργασιών από τη δραστηριότητα του ομίλου στις μισθώσεις αυτοκινήτων στην Ελλάδα αυξήθηκε στο α' τρίμηνο του 2022 κατά 7% σε σχέση με το 2021 και έφτασε τα **41,5 εκατ.**

Η **αύξηση στις βραχυχρόνιες μισθώσεις** ήταν σημαντικά ισχυρότερη σε δυναμική με την σταδιακή ανάκαμψη της εσωτερικής και διεθνούς μετακίνησης μετά το τελευταίο κύμα της πανδημίας και την εταιρεία να πετυχαίνει με συνεπεία υψηλότερα μερίδια αγοράς από εκείνα προ-πανδημίας.

Στις **μακροχρόνιες μισθώσεις**, παρά την ισχυρή ζήτηση για άλλο ένα τρίμηνο, οι σημαντικές καθυστερήσεις στην παραγωγή και τις παραδόσεις των αυτοκινήτων, από όλους τους κατασκευαστές, περιόρισαν την ανάπτυξη των εργασιών, δημιουργώντας ωστόσο ένα συνεχώς αυξανόμενο «πορτοφόλι-αποθεματικό» υπογεγραμμένων εκκρεμών συμβάσεων με πελάτες.

Σημαντική στήριξη στην κερδοφορία υπήρξε και από τη μεταπώληση των μεταχειρισμένων αυτοκινήτων του στόλου.

Η **δραστηριότητα της εμπορίας αυτοκινήτων στην Ελλάδα** παρουσίασε επίσης σημαντική αύξηση, παρά τις καθυστερήσεις και δυσκολίες στην παραγωγή, καθώς σε επίπεδο δραστηριότητας Εισαγωγής/Διανομής οι εταιρείες του ομίλου διατήρησαν

και αυξήσαν τα μερίδια τους, αλλά και σε επίπεδο υπηρεσιών Λιανικής υπήρξε βελτίωση, συνεισφέροντας συνολικά 90,8 εκατ. στον κύκλο εργασιών του Ομίλου, παρουσιάζοντας αύξηση 20% και συμβάλλοντας σημαντικά στο λειτουργικό αποτέλεσμα.

Με δεδομένο ότι το 70% – 75% της ετήσιας κερδοφορίας του ομίλου παράγεται κατά το β' και γ' τρίμηνο, δηλ. την τουριστική περίοδο του καλοκαιριού, είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι από τον Απρίλιο ήδη έχει διαμορφωθεί, πάρα τις δύσκολες γεωπολιτικές συνθήκες, μια ισχυρή δυναμική ανάκαμψης στις αφίξεις και στις βραχυχρόνιες ενοικιάσεις, που δείχνει βάση προκρατήσεων των καταλυμάτων ότι θα συνεχιστεί και θα ενισχυθεί κατά τους επομένους μήνες.

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΥΤΟΗΕΛΛΑΣ

<u>Ποσά σε '000€</u>	<u>Q1 2022</u>	<u>Q1 2021</u>
<u>Συνολικές Πωλήσεις</u>	144,766	128,762
<u>EBITDA</u>	38,169	32,550
<u>EBIT</u>	13,447	10,354
<u>Κέρδη προ φόρων (EBT)</u>	10,086	6,354
<u>Κέρδη μετά από φόρους (EAT)</u>	8,023	4,475

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΥΤΟΗΕΛΛΑΣ

<u>Ποσά σε '000€</u>	<u>Q1 2022</u>	<u>Q1 2021</u>
<u>Συνολικές Πωλήσεις</u>	144,766	128,762
<u>Ενοικιάσεις Ελλάδα</u>	41,466	38,736
<u>Τομέας Εξωτερικού</u>	12,468	14,317
<u>Εμπορία Αυτοκινήτων & Υπηρεσιών Ελλάδας</u>	90,831	75,708