

---

## Υπερδιπλάσια τα έσοδα από την αγορά της Ινδίας, εκτιμά ο Carlos Tavares της Stellantis

---

2022/05/18 12:38 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

---

Η Ινδία θα αποτελέσει μια κερδοφόρα αγορά, με μεγαλύτερες αναπτυξιακές ευκαιρίες από ό,τι περιμένει η αυτοκινητοβιομηχανία, σύμφωνα με τον επικεφαλής της Stellantis, Carlos Tavares.

Η Ινδία, όπου η Stellantis πουλά τα εμπορικά σήματα Jeep και Citroen, αποτελεί ένα ποσοστό των παγκόσμιων πωλήσεων της αυτοκινητοβιομηχανίας.

Ο Tavares αναμένει τα έσοδα στη χώρα της Νότιας Ασίας να υπερδιπλασιαστούν έως το 2030 και **τα λειτουργικά περιθώρια κέρδους να είναι διψήφια εντός της προσεχούς 2ετίας.**

Οι δυτικές αυτοκινητοβιομηχανίες για χρόνια αγωνίζονται να ενισχύσουν την κερδοφορία της στην Ινδία, μια αγορά στην οποία κυριαρχούν η Suzuki Motor και η Hyundai Motor με τα μικρά, χαμηλού κόστους αυτοκίνητά τους.

«Το να είσαι κερδοφόρος στην Ινδία είναι δυνατό, αν κάνεις τα πράγματα με τον τρόπο της Ινδίας», είπε ο Tavares.

Αυτό, σύμφωνα με τον ίδιο, περιλαμβάνει «την **προμήθεια ανταλλακτικών τοπικά και την καθετοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας για να διατηρηθεί το κόστος χαμηλά**», ενώ σημαντικό είναι να γίνει «η κατασκευή αυτοκινήτων σε τοπικό επίπεδο με χαρακτηριστικά που θέλουν και είναι πρόθυμοι να πληρώσουν οι Ινδοί καταναλωτές».

**Βάσω Βεγ.**