

Πού βρίσκεται ο κλάδος του travel retail αναφορικά με τη δέσμευσή του για Βιώσιμη Ανάπτυξη

2022/05/23 15:05 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

Η δέσμευση του κλάδου του travel retail στη βιωσιμότητα αποτέλεσε το θέμα του Workshop «**Μαζί στη Βιώσιμη Ανάπτυξη**» που φιλοξένησε πρόσφατα ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών ως μέρος μιας σειράς πρωτοβουλιών, τις οποίες σχεδιάζει το αεροδρόμιο με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της συναντίληψης και των προσπαθειών των συμμετόχων του κλάδου για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης.

Το πρώτο αυτό travel retail workshop ταυτίζεται με το όραμα της επιτάχυνσης της προσπάθειας του ταξιδιωτικού κλάδου για βιώσιμη ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς, όπως το εξέφρασε κατά την έναρξη της εκδήλωσης η **πρόεδρος της ETRC - European Travel Retail Confederation, Dr Jennifer Cords.**

Η **υφυπουργός Τουρισμού, Σοφία Ζαχαράκη**, δήλωσε: «Στη νέα εποχή του τουρισμού που ανατέλλει, η επείγουσα ανάγκη για ανάκαμψη θα καθιστά όλο και περισσότερο άμεση την ανάγκη αντιμετώπισης της πρόκλησης της κλιματικής αλλαγής. Και η απάντηση μπορεί να είναι μόνο μία: Μπλε, Πράσινη, Ψηφιακή και Βιώσιμη. Είναι ο δρόμος προς το μέλλον για τον πλανήτη και ειδικότερα για την Ελλάδα. Μόνο μέσω των συνεργειών του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα μπορούμε να επιτύχουμε αυτόν τον στόχο για ένα βιώσιμο μέλλον. Δεν είναι απλώς μια επιλογή – είναι καθήκον και υποχρέωσή μας για τις επόμενες γενιές. Ο ρόλος του ταξιδιωτικού κλάδου είναι κρίσιμος. Ο κλάδος μπορεί να συμβάλει σημαντικά στη συνολική προσπάθεια περιορισμού των εκπομπών και προώθησης ενός πιο φιλικού προς το περιβάλλον μοντέλου για την ταξιδιωτική οικονομία του μέλλοντος.»

Τον **ΣΕΤΕ** εκπροσώπησε η **γενική διευθύντρια, Μαρία Γάτσου**, η οποία επισήμανε: «Είναι η ώρα για τα ταξίδια και τον τουρισμό να αξιοποιήσουν τη συγκυρία και να προχωρήσουν με ουσιαστικές αλλαγές. Ο ΣΕΤΕ, με ορίζοντα το 2030, έχει ως στόχο να επικεντρωθεί τόσο στον δικό του μετασχηματισμό σε όρους βιωσιμότητας όσο και στον συντονισμό του τομέα μέσω μιας σειράς πρωτοβουλιών που θα λειτουργήσουν ως καταλύτης για ένα καλύτερο κοινό μέλλον».

Ο **Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών** εκπροσωπήθηκε από τον **Γιώργο Καλλιμασιά, γενικό διευθυντή Στρατηγικής & Επικεφαλής Θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης**

, ο οποίος, μαζί με τον αντιπρόεδρο του διοικητικού συμβουλίου της **HTTC (Hellenic Travel Trade Confederation - Ελληνικό Παράρτημα του ETRC), Κωνσταντίνο Τριβυζά**, καλωσόρισαν τους συμμετέχοντες καλώντας τους σε έναν ανοιχτό διάλογο με διακεκριμένα μέλη της τουριστικής κοινότητας.

Ο κ. Καλλιμασιάς, επισήμανε την ειλικρινή και πέραν των υποχρεώσεων συμμόρφωσης δέσμευση του ΔΑΑ σε όλες τις πτυχές της βιωσιμότητας. «Μετά το ξέσπασμα της πανδημίας, ο ΔΑΑ κατάφερε με επιτυχία να διατηρήσει την επιχειρηματική συνέχειά του, επιβεβαιώνοντας την ανθεκτικότητά του. Ήδη από το 2022, ο ΔΑΑ σχεδιάζει να επενδύσει σε ένα φωτοβολταϊκό πάρκο 16 MWp, το πρώτο σημαντικό βήμα προς τη δέσμευση της εταιρείας στο στόχο για καθαρές μηδενικές εκπομπές, με την ονομασία «ROUTE 2025». Αξιοποιώντας τα στρατηγικά πλεονεκτήματά μας, τις ακούραστες προσπάθειες των ανθρώπων μας και την αφοσίωση στις αξίες μας, επωφελούμαστε αυτής της ευκαιρίας για να επιβεβαιώσουμε τη δέσμευσή μας για τη δημιουργία βιώσιμης αξίας για όλους τους συμμετόχους».

Ο αντιπρόεδρος του Δ.Σ. της Hellenic Travel Trade Confederation, Τριβυζάς, τόνισε τη σημασία της μετάδοσης της γνώσης του κλάδου του ταξιδιωτικού λιανικού εμπορίου στις νεότερες γενιές, για τη δημιουργία του εδάφους για ένα βιώσιμο μέλλον, βασισμένο σε άτομα υψηλής ειδίκευσης με νοοτροπία ανοιχτή στην καινοτομία και την επικοινωνία μεταξύ των γενεών.

Στο **πάνελ** που πραγματοποιήθηκε κατά τη διάρκεια του Workshop και συντονίστηκε από τον **διευθυντή Εμπορικών Υπηρεσιών του ΔΑΑ, Αργύρη Ευμορφόπουλο**, οι συμμετέχοντες ανέπτυξαν αναλυτικά τη διαδρομή προς την «επόμενη κανονικότητα» των αεροπορικών ταξιδιών, εμβαθύνοντας στη στρατηγική προσέγγιση της **ETRC** και της **Gebr. Heinemann**, καθώς και στη μετάβαση της **Aeroporti di Roma S.p.A. (AdR)** προς τη «δίδυμη» ψηφιακή και «πράσινη» μετάβαση.

«Η εταιρική ευθύνη είναι μέρος των αξιών και της εταιρικής κουλτούρας μας. Ενεργούμε με δέσμευση και προσανατολισμό στο μέλλον, με εμπιστοσύνη και αξιοπιστία απέναντι στους εργαζόμενους και τους πελάτες. Στόχος μας είναι να παραμείνουμε οδηγός καινοτομίας στην αγορά του travel retail και να συνεχίσουμε να εκπλήσσουμε τους ταξιδιώτες με εξαιρετικές προσφορές και βιώσιμες ιδέες», δήλωσε η **επικεφαλής Εταιρικής Υπευθυνότητας της Gebr. Heinemann, Svenja Fischer**.

«Έχουμε ενσωματώσει την υπευθυνότητα στην καθημερινή μας εργασία μέσω συνεχούς διαλόγου με τους πελάτες, τους επιχειρηματικούς εταίρους και, πάνω από όλα, με τους εργαζόμενούς μας. Για εμάς, η τέχνη της επιχειρηματικής δράσης έγκειται στην προσεκτική στάθμιση των οικολογικών και κοινωνικών προκλήσεων και ευκαιριών για κάθε οικονομική απόφαση», είπε.

Εκπροσωπώντας την Aeroporti di Roma S.p.A, ο **αντιπρόεδρος Καινοτομίας & Ποιότητας της AdR, Emanuele Calà**, έκανε ειδική αναφορά στη συμμετοχή του ΔΑΑ στους συνυπογράφοντες Μνημόνιο Συνεργασίας «Αεροδρόμια για την Καινοτομία» με στόχο την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης των ευρωπαϊκών αεροδρομίων μέσω κοινών καινοτόμων λύσεων τόσο στις υπάρχουσες όσο και στις αναδυόμενες προκλήσεις.

Από την πλευρά του, ο **διευθυντής Έρευνας του Ινστιτούτου (INSETE), Άρης Ίκκος**, δήλωσε: «Οι ταξιδιώτες, ιδιαίτερα οι νεότερες γενιές, εκτιμούν όλο και περισσότερο τα εμπορικά σήματα (brands) και τους προορισμούς που έχουν ενσωματώσει τη βιωσιμότητα στη φιλοσοφία τους. Αυτό θα ωθήσει την αεροπορική κοινότητα, καθώς και τις κυβερνήσεις και τις τοπικές αρχές να υιοθετήσουν, με ολοένα αυξανόμενη ταχύτητα, μέτρα για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης των αερομεταφορών και των αεροδρομίων, καθώς οι νεότερες γενιές αποτελούν ολοένα και μεγαλύτερο ποσοστό στο μείγμα των επιβατών».

Μετά την ολοκλήρωση της συζήτησης που αποτέλεσε ένα “reality check” του πού βρίσκεται ο κλάδος του travel retail αναφορικά με τη δέσμευσή του στη Βιώσιμη Ανάπτυξη, δόθηκε στους συμμετέχοντες η ευκαιρία δικτύωσης στο χώρο του Κέντρου Τύπου του αεροδρομίου, ενώ ακολούθησε ξενάγηση από το Τμήμα Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ και στελέχη του ΔΑΑ, στους χώρους λιανικής του αεροδρομίου, καθώς και στον Πύργο Ελέγχου Εναέριας Κυκλοφορίας.