

---

## Υπό νέα ταυτότητα και δομή η Ένωση Ευρωπαϊκών Οργανισμών Προώθησης Εξαγωγών

---

2022/06/08 16:50 στην κατηγορία LOGISTICS

---

Η Ένωση Ευρωπαϊκών Οργανισμών Προώθησης Εξαγωγών (ΕΤΡΟΑ) ανακοίνωσε τη μετονομασία της σε Ευρωπαϊκή Ένωση Προώθησης Εμπορίου (Trade Promotion Europe) και παρουσίασε σε εκπροσώπους των Γενικών Διευθύνσεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, τη νέα της ταυτότητα και δομή.

Το rebranding της Ένωσης **σχεδίασε και υλοποίησε η Γενική Διεύθυνση Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece)**, η οποία επανεκλέγεται στο διοικητικό συμβούλιο της Ένωσης από το 2018.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση Προώθησης Εμπορίου αποκτά πλέον γραφείο στις Βρυξέλλες και προσλαμβάνει Γενικό Γραμματέα πλήρους απασχόλησης ώστε να επικοινωνεί πιο συστηματικά και αποτελεσματικά τις θέσεις και απόψεις των μελών της στα ευρωπαϊκά θεσμικά όργανα. Ταυτόχρονα, η Ένωση φιλοδοξεί να παρέχει μία σειρά νέων υπηρεσιών στα μέλη της, στοχεύοντας στη βιώσιμη ανάπτυξη σε βάθος χρόνου.

«Προκειμένου να ανταποκριθούμε καλύτερα στις ανάγκες των μελών μας, ήρθε η ώρα να εξελιχθούμε ως Ένωση και να περάσουμε στο επόμενο στάδιο, το οποίο περιλαμβάνει νέα, βιώσιμη δομή με μόνιμο προσωπικό για τη διαχείριση των επιδιώξεων μας και τη μακροήμερευση της Ένωσης», δήλωσε η πρόεδρος Tonia Van de Vyver.

«Η νέα δομή θα μας επιτρέψει να καθιερωθούμε σε ισότιμο εταίρο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, με ενεργή συμμετοχή σε προγράμματα προώθησης του ευρωπαϊκού εξωτερικού εμπορίου», είπε.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση Προώθησης Εμπορίου ιδρύθηκε το 2018, αρχικά ως εθελοντική ένωση 12 Ευρωπαϊκών Οργανισμών Προώθησης Εξαγωγών και σήμερα αριθμεί 27 μέλη σε όλη την Ευρώπη. Στα μέλη της Ένωσης περιλαμβάνονται 18 εθνικοί Οργανισμοί- 17 από κράτη μέλη της ΕΕ και 1 από την Ελβετία - 2 περιφερειακοί Οργανισμοί Προώθησης Εμπορίου και 7 οργανισμοί προώθησης προϊόντων αγροδιατροφής.

Τα μέλη της Ένωσης είναι το πρώτο σημείο επαφής των μικρομεσαίων επιχειρήσεων

της Ευρώπης που αναζητούν υποστήριξη για να εξάγουν σε αγορές του εξωτερικού. Όλα τα μέλη μαζί έχουν ένα δίκτυο 86 γραφείων στις αντίστοιχες εθνικές τους επικράτειες, 157 γραφείων εντός της ΕΕ και περισσότερων από 450 γραφείων σε τρίτες χώρες. Τα μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης Προώθησης Εμπορίου (ΕΕΠΕ), διαθέτουν μια βάση σχεδόν 250.000 εταιρειών – πελατών και κάθε χρόνο εξυπηρετούν περισσότερες από 100.000 εταιρείες που επιθυμούν να εξάγουν.