

## Οι υψηλές τιμές των ηλεκτρικών αυτοκινήτων «αποθαρρύνουν» νέους αγοραστές

2022/07/25 10:48 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

Ιδιαίτερα προβληματισμένοι είναι, πλέον, οι λάτρεις του αυτοκινήτου, αναφορικά με το αυξανόμενο κόστος αγοράς, χρήσης αλλά και συντήρησης των αυτοκινήτων τους.

Αυτό είναι ένα από τα βασικά συμπεράσματα της Έρευνας Αυτοκίνησης για το 2022, που παρουσιάστηκε από την Continental (Mobility Study 2022), στις αρχές του Ιουλίου.

Για το 2022, η έρευνα συμπεριέλαβε 6.000 πολίτες, ηλικίας 18 έως 70 ετών, στη Γερμανία, Γαλλία, Νορβηγία, ΗΠΑ, Ιαπωνία και Κίνα, εξετάζοντας τις προσωπικές τους ανάγκες αλλά και τις προτιμήσεις τους, στον ελεύθερο χρόνο και στα ταξίδια.

Στόχος της, να συγκρίνει, διεθνώς, τις σχετικές με την εξέλιξη της αυτοκίνησης συμπεριφορές και προσωπικές συνήθειες των οδηγών.

Τα ευρήματα, για το 2022, έδειξαν ότι οι οδηγοί θέλουν να οδηγούν με περισσότερη ασφάλεια, άνεση και με αειφόρες πρακτικές. Κυρίως, όμως, τους ενδιαφέρει η οικονομικά προσιτή απόκτηση και χρήση του αυτοκινήτου.

Γενικά, οι υψηλοί ρυθμοί πληθωρισμού και, κυρίως, η ταχεία άνοδος των τιμών της ενέργειας απειλούν να βάλουν φρένο στην ανάπτυξη της αυτοκίνησης.

Η αειφορία, όμως, συνεχίζει να είναι προτεραιότητα και γίνεται όλο και πιο σημαντική για την πλειοψηφία των πολιτών.

Παρόλα αυτά, μόνο το 44% των Γερμανών που συμμετείχαν στην έρευνα αναμένουν ότι το μέλλον της αυτοκίνησης θα είναι ηλεκτρικό. Επιπλέον, **περισσότεροι από τους μισούς στη Γερμανία δήλωσαν πως δεν θα έχουν πλέον την οικονομική δυνατότητα να οδηγούν, εάν η τιμή της βενζίνης ξεπεράσει τα 2,80 ευρώ ανά λίτρο.**

Παράλληλα, οι ίδιοι αναφέρουν ότι δεν είναι καθόλου διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερα χρήματα για την αγορά ή χρήση ενός οχήματος που είναι φιλικό προς το περιβάλλον, σε σχέση με όσα ξοδεύουν για το συμβατικό τους αυτοκίνητο και, σχεδόν οι μισοί, αναφέρουν το υψηλό κόστος, ως αιτία που δεν αγοράζουν ηλεκτρικό αυτοκίνητο.

Κατά τη γνώμη της συντριπτικής πλειοψηφίας, οι κυβερνήσεις πρέπει να κάνουν πολλά περισσότερα – μέσω επιδοτήσεων, για παράδειγμα -, ώστε να διασφαλίσουν την αύξηση του ποσοστού των οχημάτων που κυκλοφορούν, χωρίς να εκπέμπουν ρύπους και, κυρίως, να διασφαλίσουν ότι η αυτοκίνηση θα παραμένει οικονομικά προσιτή, συνολικά.

## **Το αυξανόμενο κόστος της ηλεκτρικής ενέργειας και η έλλειψη πληροφόρησης αποτελούν εμπόδια στην ανάπτυξη της ηλεκτροκίνησης**

Επιπλέον, η έρευνα έδειξε ότι το κόστος και οι ανεπαρκείς υποδομές αποτελούν εμπόδια στην αύξηση της ζήτησης για αυτοκίνητα φιλικά προς το περιβάλλον – ειδικά για τα ηλεκτρικά.

Περίπου τα 2/3 των ερωτηθέντων στη Γερμανία, αισθάνονται ανεπαρκώς ενημερωμένοι, σχετικά με το κόστος αγοράς και λειτουργίας ενός ηλεκτρικού αυτοκινήτου.

Λόγω, δε, του αυξανόμενου κόστους της ηλεκτρικής ενέργειας, το 67% δεν είναι σίγουρο για το όφελος από την αγορά ηλεκτρικού οχήματος, ενώ η πλειοψηφία (62%) δεν πιστεύει ότι θα είναι σε θέση να αγοράσει ηλεκτρικό όχημα στο άμεσο μέλλον.

Παρόλα αυτά, η πλειοψηφία των οδηγών θα ήθελε τα υλικά που χρησιμοποιούνται στην κατασκευή των αυτοκινήτων τους να είναι βιώσιμα και φιλικά προς το περιβάλλον και, ακόμη, θα ήθελε να προχωρήσουν οι απαραίτητες διαδικασίες μετασχηματισμού, προς έναν κόσμο με αυτοκίνητα που θα εκπέμπουν χαμηλούς ή καθόλου ρύπους.

## **Τα αυτοκίνητα είναι ο μεγάλος νικητής στην πανδημία, ενώ πρόκειται να παραμείνουν ως η πιο σημαντική μορφή μετακίνησης, στο μέλλον**

Ένα εξίσου εντυπωσιακό συμπέρασμα της έρευνας είναι ότι τα αυτοκίνητα είναι και θα παραμείνουν ο μεγάλος νικητής στις συνήθειες μετακίνησης των πολιτών, καθώς βγαίνουμε από την πανδημία.

Η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων ανέφερε ότι χρησιμοποιεί το αυτοκίνητό τους, τουλάχιστον, μία φορά την εβδομάδα.

Στις ΗΠΑ, περισσότεροι από τους μισούς (59%), χρησιμοποιούν το αυτοκίνητό τους

καθημερινά.

Μόνο το 1/5 των ερωτηθέντων χρησιμοποιεί τα μέσα μαζικής μεταφοράς, τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα και μόνο ένας στους δέκα τα χρησιμοποιεί καθημερινά.

Η συντριπτική πλειοψηφία, επίσης, πιστεύει ότι τα αυτοκίνητα θα παραμείνουν στην κορυφή των προτιμήσεων μετακίνησης στο μέλλον και, ίσως, ακόμη πιο διευρυμένα, ενώ, όσοι ταξίδευαν μέσα στην πανδημία, ανέφεραν ότι το έκαναν μόνο με το αυτοκίνητό τους και πως το ίδιο θα κάνουν (84%), μόλις τελειώσει η πανδημία.

## **Τα αυτοκίνητα αποτελούν όλο και περισσότερο, έναν σημαντικό χώρο προσωπικής ζωής και όχι μόνο ένα μέσο μετακίνησης**

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων στη Γερμανία θεωρεί το αυτοκίνητο ως ένα ουσιαστικό μέρος της προσωπικής τους ζωής, και όχι ένα απλό εργαλείο μετακίνησης.

Έτσι, οι οδηγοί δηλώνουν έντονη επιθυμία να έχουν όλες τις σύγχρονες ανέσεις και τεχνολογίες στο όχημά τους, όπως σύνδεση στο διαδίκτυο, για να κατεβάζουν προγράμματα που θα κάνουν την οδήγηση πιο ασφαλή, άνετη, λιγότερο χρονοβόρα, διασκεδαστική και χρήσιμη.

Οι μισοί από τους ερωτηθέντες θεωρούν τα συστήματα ηλεκτρονικής υποβοήθησης οδήγησης επιθυμητά ή ακόμη και απαραίτητα στον βασικό εξοπλισμό του οχήματος, ενώ ένας στους τέσσερις θα ήθελε λειτουργίες, όπως η αυτοματοποιημένη οδήγηση, κατά τη διάρκεια μιας κυκλοφοριακής συμφόρησης.

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων ανέφερε ότι η συνδεσιμότητα, η αυτοματοποίηση και η εμπειρία του χρήστη παίζουν καθοριστικό ρόλο κατά την αγορά του νέου τους αυτοκινήτου.

Ως εκ τούτου, οι λειτουργίες άνεσης και ευκολίας γίνονται βασικοί παράγοντες στις αποφάσεις αγοράς των καταναλωτών.